

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025



ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

Obsah	2
Úvodní slovo předsedy správní rady	3
Profil organizace	4
Orgány společnosti	6

Aktivity v roce 2025

Destinační management	7
Marketingu a propagace v roce 2025	13
Dům Českého Švýcarska a environmentální aktivity	19
Realizované projekty v roce 2025	20
Obchodní činnost	23
Lidské zdroje a organizační zajištění	25
Ostatní	25
Poděkování	26

Finanční zpráva společnosti

Zpráva auditora	27
Rozvaha k 31. 12. 2025	32
Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2025	36
Příloha v účetní závěrce k 31. 12. 2025	38

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY SPRÁVNÍ RADY

Milí přátelé,

Naše „opées“ pro vás připravila řadu zajímavých nabídek. Pravidelně se stará o propagaci ochrany přírody a krajiny i rozvoj šetrné turistiky nejen v našem Národním parku České Švýcarsko i v jeho okolí. Materiály „opées“ jsou velmi pěkné a jsou v měřítku naší vlasti a zčásti i střední Evropy magnetem.

Máme co nabídnout. Pískovcové útvary, lesní porosty, čisté potoky a říčky, chráněné rostliny a živočichy a také historické objekty, domy hrázděné i s podstávkami a technické památky.

Byli jsme velmi průmyslovým územím, a přesto se příroda i kulturní památky často zachovaly ve velmi dobrém stavu. Bylo to území velmi bohaté. Majitelé do měst a obcí své bohatství často investovali. To nám v současné době zčásti chybí. Víme, že je pro nás všechny velmi přínosné spolupracovat nejen s obcemi a městy i s veřejnými institucemi, ale také s podnikateli a investory v našem území. Jistě to přináší a do budoucna přinese řadu pozitivních výsledků. Proto máme v orgánech naší „opées“ i zástupce podnikatelů a jeho hlas je pro nás velmi dobrým rádcem. Někomu se může zdát, že podnikání, rozvoj cestovního ruchu nejde dohromady s ochranou přírody. Myslím, že je to naopak. Často se při hledání různých řešení nachází mnoho společného a není to jen v protikladu.

Přátelé jsme jistě pyšní na to, v jakém krásném kraji žijeme. Máme tu jezera, Krušné hory, České středohoří, kousek Kokořínska, Lužické hory, Šluknovsko a největší klenot České Švýcarsko včetně Tiských stěn, prostě ráj na Zemi. Važme si toho a uchovejme si toto bohatství i pro příští generace.

S přáním pevného zdraví a také s mnoha zážitky z naší přírody
vám za kolektiv pracovníků a činovníků „opées“

Přeje Dr. Jan Eichler, předseda SROV.

PROFIL ORGANIZACE ČESKÉ ŠVÝCARSKO o.p.s.

Zakladatelé

Naše obecně prospěšná společnost byla založena v roce 2001 Správou národního parku České Švýcarsko, městem Krásná Lípa a Českým svazem ochránců přírody Tilia Krásná Lípa. Od roku 2011 patří mezi zakladatele také Ústecký kraj.

Poslání

Jsme nestátní nezisková organizace, jejímž posláním je šetrný rozvoj regionu České Švýcarsko. Prostřednictvím cestovního ruchu vytváříme příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel regionu České Švýcarsko.

Hlavní činnosti

- ochrana přírodních a kulturních hodnot
- podpora šetrného cestovního ruchu
- přeshraniční spolupráce
- tvorba a realizace regionálních projektů
- propagace regionu a informačně-publikační aktivity
- vzdělávání a osvěta

Vedlejší činnosti

- reklamní činnost a marketing
- hostinská činnost

Financování

Hlavním zdrojem našeho financování byly v roce 2025 dotace a závazky od zakladatelů. Tedy od Ústeckého kraje, města Krásná Lípa a Správy národního parku České Švýcarsko. Vedle toho jsme čerpali dotace z programů Ministerstva pro místní rozvoj, také z fondu malých projektů Euroregionu Labe – Elbe a v neposlední řadě byla zdrojem financování i vlastní hospodářská činnost.

Významným příjmem jsou příspěvky členů Destinačního fondu Českého Švýcarska z řad obcí, soukromých i neziskových subjektů.

V průběhu roku 2025 byly dokončen dvouletý projekt financovaný Ministerstvem pro místní rozvoj spolu s Ústeckým krajem. Dále jsme ukončili a realizovali dalších

dva projekty. Obdrželi jsme také tři dotace provozního charakteru od Ústeckého kraje, města Krásná Lípa a Ministerstva pro místní rozvoj.

Příjmy pocházející z vedlejší hospodářské činnosti jsou generovány především poskytováním poradenských a marketingových služeb, vzděláváním, průvodcovských služeb a poskytováním dalších služeb v Domě Českého Švýcarska. Zejména ubytování, pronájem sálu, programy pro školy a skupiny v rámci environmentální výchovy, prodej vstupenek do expozice, prodej výrobků a služeb v informačním středisku, prodej vlastních výrobků a prodej na e-shopu se zaměřením na regionální výrobky a další drobné doplňkové služby.

České Švýcarsko o.p.s.
Křínické nám. 1161/10 407
46 Krásná Lípa

telefon: +420 775 552 789
e-mail: ops@ceskesvycarsko.cz
Bankovní spojení:
ČS a.s., 927926319/0800

Kanály:

www.ceskesvycarsko.cz
www.hrebenovka.com
www.drahanp.cz
www.facebook.com/CeskeSvycarsko01
www.facebook.com/opsceskesvycarsko
www.youtube.com/@CeskeSvycarsko
www.instagram.com/bohemian_switzerland/
podcasters.spotify.com/pod/show/ceske-svycarsko

ORGÁNY SPOLEČNOSTI

Ředitel společnosti

Tomáš Adamov do 30. května 2025

Václav Doleček od 31. května 2025

Správní rada

Předseda

PaedDr. Jan Eichler (od 25. dubna 2025, do 24. dubna 2025 členem)

Členové

RNDr. Libor Ambrozek

Mgr. Sven Czastka

Ing. Zbyněk Linhart

Ing. Jiří Kalous

Ing. Tomáš Kirbs (vznik členství 12/25)

Jan Kolář

Ing. Petr Kříž

Mgr. Richard Nagel

Ing. Vlastimil Skála (vznik členství 5/25, rezignace 12/25)

Činnost správní rady v roce 2025

V roce 2025 proběhla celkem 4 řádná, 1 mimořádné a 1 online zasedání správní rady.

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Válka

Členové

Marian Čapek

Mgr. Jan Papajanovský

Činnost dozorčí rady v roce 2025

V roce 2025 proběhla celkem 3 zasedání dozorčí rady.

Aktivity v roce 2025

DESTINAČNÍ MANAGEMENT

České Švýcarsko o.p.s. je jednou ze čtyř destinačních agentur Ústeckého kraje a státem certifikovanou destinační agenturou.

Certifikace organizací destinačního managementu (DMO) Českou centrálou cestovního ruchu — CzechTourism na území Ústeckého kraje v rámci Kategorizace DMO pro destinaci České Švýcarsko je platná do 17. 12. 2026.

Destinační fond (DF) Českého Švýcarska

Destinační fond (DF) Českého Švýcarska je dlouhodobě fungující komunikační a rozvojová platforma, která propojuje klíčové aktéry cestovního ruchu, veřejnou správu, samosprávy i organizace ochrany přírody. Jeho hlavním posláním je vytvářet stabilní prostředí pro spolupráci, sdílení informací a společné financování aktivit, které přispívají k udržitelnému rozvoji destinace. Fond sdružuje fyzické i právnické osoby, které spojuje zájem o kvalitní a koordinovaný rozvoj cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska.

DF vznikl v roce 2008 a za osmnáct let své existence se stal jedním z klíčových pilířů destinačního managementu. Díky jeho prostředkům se dlouhodobě financují aktivity, které mají zásadní dopad na návštěvnický komfort, kvalitu služeb i celkovou atraktivitu regionu. Patří mezi ně společný marketing destinace, koordinace turistické dopravy, rozvoj a údržba turistických a dálkových tras či cyklostezek, přeshraniční spolupráce se Saskem, destinační management a také tvorba nových produktů cestovního ruchu, například Hřebenovky Českým Švýcarskem. Fond zároveň představuje důležitý stabilizační prvek, který umožňuje pokračovat v rozvojových aktivitách i v obdobích, kdy region čelí mimořádným událostem.

V roce 2021 byla zavedena nová kategorizace členství, která přinesla pět úrovní s rozdílnou výší příspěvků a rozdílným rozsahem plnění. Obce a města získala vlastní kategorii, která lépe odráží jejich roli v rozvoji destinace. Tato změna přispěla k větší transparentnosti a spravedlivějšímu rozdělení příspěvků a zároveň umožnila lépe plánovat finanční stabilitu fondu. Součástí úpravy byla také valorizace příspěvků o inflaci, nicméně vzhledem k jejímu prudkému růstu v posledních letech se ukazuje, že současné pětiprocentní zhodnocení je na spodní hranici potřebného navýšení.

Rok 2025 byl pro DF významný také z hlediska členské základny. Do fondu vstoupilo **14 nových subjektů**, což potvrzuje rostoucí zájem o spolupráci a společné financování aktivit v regionu.

Celkově DF sdružoval **48 členů v kategorii MINI, 20 členů v kategorii STANDARD, 7 členů v kategorii PREMIUM, 1 člen v kategorii PREMIUM PLUS, 24 obcí a měst** a nově také **6 členů v kategorii NEZISKOVÉHO SEKTORU**. Celkem tedy **106 členů**, kteří společně přinesli příjem ve výši 1 536 000 Kč bez DPH za rok 2025 (pokles o 123 703 tisíc korun oproti roku 2024).

Poradní sbor DF, tedy užší pracovní skupina členů fondu, se v roce 2025 sešel dvakrát – **23. května a 30. října**. Na jednáních se věnoval aktuálním informacím z OPS, průběžnému vyhodnocení aktivit, distribuci tiskovin a jazykovým mutacím propagačních materiálů. Diskutovalo se také o financování a plánovaných aktivitách OPS, o stavu turistických cest, o pozitivní prezentaci regionu v médiích a o posilování spolupráce mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu.

Pravidelné výroční zasedání DF se uskutečnilo 13. února 2025 v Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě. Setkání bylo rozšířeno o odborný workshop zaměřený na destinační marketing, který poskytl prostor pro sdílení zkušeností a inspirace mezi aktéry cestovního ruchu. Zúčastnilo se jej 64 zástupců podnikatelů, organizací, obcí a dalších subjektů, kteří společně diskutovali aktuální marketingové aktivity OPS, probíhající a plánované kampaně, dlouhodobou vizi rozvoje destinace i budoucí směřování samotného Destinačního fondu.

Odborná exkurze DF

V září 2025 jsme uskutečnili již tradiční odbornou exkurzi pro partnery z destinačního fondu do Saska. Exkurze se zúčastnilo celkem 40 účastníků. Trasa byla naplánována tak, aby nabídla nejen odborný, ale i estetický zážitek z jedinečné přírody Saského Švýcarska.

Prvním cílem byl Lilienstein, navštívili jsme hotel Forsthaus v Křinickém údolí, v Bad Schandau jsme shlédli výstavu o světoznámém malíři Casparu Davidu Friedrichovi a absolvovali exkurzi po hotelu Elbrezidenz. Posledním bodem exkurze byla pak návštěva obce Srbská Kamenice, kde nás paní starostka provedla v rámci příkladů dobré praxe po nově dotvořené naučné stezce obcí.

Hřebenovka Českým Švýcarskem

Hřebenovka Českým Švýcarskem je dálková zážitková pěší trasa, která v délce 100 kilometrů provede návštěvníky nejkrásnějšími, ale také téměř neznámými místy nádherné oblasti plné skalních měst, stěn i solitérů, úchvatných výhledů, národním parkem i jeho okolím. Začíná na úpatí Krušných hor a pokračuje přes České Švýcarsko až do prvních kopců Lužických hor, po cestách prastarých i nově vytyčených. Hřebenovka je produkt udržitelného cestovního ruchu na podporu cestovního ruchu a lokální ekonomiky. Proznačení realizoval KČT — Klub Českých turistů, za finanční podpory Ústeckého kraje.

V roce 2025 se podařilo splnit všechna kritéria a ve spolupráci s European Hiking Federation ERA, získat pro Hřebenovku certifikát "Leading Quality Trails — Best of Europe" (Přední stezky kvality — to nejlepší z Evropy). Stezky s tímto označením patří k tomu nejlepšímu, co lze turistům v Evropě nabídnout. V ČR je certifikována jen jediná další stezka — Stezka údolím Lužnice.

Další podrobnosti k aktivitám kolem hřebenovky naleznete v kapitole marketing a propagace.

Cykloturistika aktivity a strategie

Cyklo koordinátor Mgr. Michal Horáček, dokončil a předal střednědobý strategický dokument na pětileté období „Strategie rozvoje cykloturistiky v Českém Švýcarsku“. Dokument, který analyzoval nabídku a poptávku cykloturistiky v destinaci, zhodnotil potenciál destinace pro další rozvoj tohoto druhu cestovního ruchu a provést návrhovou část, která bude určovat role a úkoly pro jednotlivé aktéry v destinaci České Švýcarsko bude dokončen v roce 2025.

V roce 2025 bylo dokončeno značení Mandavské cyklotrasy. Následně jsme organizovali několik jednání s partnery na české i německé straně, na zajištění propagace této nové významné cyklotrasy. Na podzim jsme připravili a zajistili slavnostní otevření Mandavské a současně se podíleli na otevření další důležité stavby v naší destinaci, kterou je cyklostezka Česká Kamenice Kamenický Šenov.

Aktivně jsme komunikovali s Dolní Poustevnou budování přeshraničního areálu Borderless trails. A těšíme se na jejich dokončení v příštím roce. Atraktivně rozšíří nabídku zážitků v naší destinaci a jistě budou vyhledávanou aktivitou.

Infrastruktura značených cest

S Klubem českých turistů a NP Saské Švýcarsko jsme již v roce 2023 otevřeli otázku propojení Kyjovského údolí a soutěsky Křinice Obere Schleuse jednotným turistickým značením (červená značka), abychom lépe prezentovali návštěvníků dosažitelnost tohoto atraktivního cíle v Saském Švýcarsku. V rámci dohody bylo na konci roku centrálou KČT přeznačeno Kyjovské údolí. Aktivita bude dokončena na začátku roku 2026 posledním úsekem mezi Kamennou Horkou a Kyjovem.

S partnery komunikujeme problematiku uzavírek nejen v národním parku, ale i na dalších místech, jako například část Hřebenovky na Suché Kamenici, které vytváří nepříjemný dopad do cestovního ruchu. Problémem zůstává neprůchodnost některých tras především v národním parku, které dotvářely přirozené vycházkové okruhy u atraktivních turistických cílů. Významným úspěchem v tomto směru bylo určitě alespoň částečně otevření Edmundovy soutěsky. Provoz byl omezen jak kapacitně tak rozsahem projížďky, kdy provoz lodiček v Edmundově soutěsce není obnoven v plné délce a soutěska stále není

průchozí. Přesto se jedná o významný posun a doufáme, že spolupráce obce Hřensko a správy NP ČŠ povede k dalšímu rozšíření provozu a úbytku omezení.

Nadregionální aktivity

Spolupráce na národním produktu Skalní města (Broumovsko, Český ráj, České Švýcarsko) stále trvá. V roce 2025 se dohodlo přistoupení i Kokořínska. Webové stránky i facebookový profil jsou v provozu a jsou udržovány aktuální. Kraje Královehradecký, Liberecký a Ústecký se podílejí na financování aktivit produktu, nově se dohodlo přistoupení Středočeského kraje. Aktivitu řídí destinační společnost Broumovsko. Během roku proběhlo jedno společné jednání v Broumově za účasti všech partnerů včetně zástupců Středočeského kraje.

Mezi dokončená významné nadregionální aktivity bylo vyznačení Mandavské cyklotrasy, pro jejíž vznik byla nezbytná významná součinnost partnery na české i německé straně prezentované především Čtyřměstím a dalšími městy a obcemi na trase od pramene ve Starých Křečanech a až po ústí do Nisy v Žitavě. OPS ČŠ se stalo významným aktérem v propagaci této nové trasy a i na další rok jsou již naplánované aktivity, které mají upozornit návštěvníky a tuto atraktivní cyklistickou trasu. Současně s partnery probíhá doplnění potřebné infrastruktury na trasa, kterou pomáháme koordinovat.

Nadále úzce spolupracujeme se sousední DMO Lužické hory z Libereckého kraje. Naše území na sebe nejen navazují, ale na části území působíme i společně. Některé obce a aktéři využívají služeb obou DMO, protože Lužické hory jako geomorfologický celek se nachází v obou krajích. Navštěvovali jsme jejich členské schůze, podporovali jejich akce naší přítomností a propagací. Dále jsme se například aktivně se zapojili do aktivit spojených s lidovou architekturou podstávkových domů. Nebo spolupracujeme na zimních aktivitách spojených s údržbou běžkařských tratí, které financuje Ústecký kraj.

Dlouhodobě je naším spolehlivým partnerem Tourismusverband Sächsische Schweiz, se jehož pracovníky se pravidelně setkáváme a vzájemně si vyměňujeme zkušenosti, informace, tiskové materiály a je i mnoho dalších forem spolupráce. Účastnili jsme se konference k příležitosti 25 let existence našeho partnera. Vedli jsme jednání o možnostech čerpání prostředků z Euroregionu Labe/Elbe. Sdílíme společnou grafickou identitu, kterou demonstrujeme propojení obou destinací i obou národních parků, které spravují naše nejceněnější území. V roce 2025 jsme oslavili 20 let spolupráce společným víkendem, který jsme využili k naučným výletům i konzultacím a komplexnímu seznámení obou týmů, který se především na naší straně výrazně obměnil. Tyto osobní kontakty výrazně zlepšily přímou spolupráci mezi jednotlivými zaměstnanci obou destinačních managementů.

UDRŽITELNÁ DOPRAVA

Jednou z důležitých aktivit společnosti České Švýcarsko je dlouhodobě rozvoj, koordinace a propagace turistické dopravy v destinaci České Švýcarsko. V roce 2025 byla tato činnost zaměřena zejména na podporu pravidelné veřejné dopravy jako nástroje pro zvládání sezónní návštěvnosti, omezení automobilové dopravy v nejvytíženějších lokalitách a lepší dostupnost výletních cílů v širším regionu národního parku.

Spolehlivá turistická doprava zůstává zásadní především během sezóny, kdy jsou parkoviště v Hřensku a okolí často obsazena již během dopoledne. Proto jsme společně s partnery průběžně informovali návštěvníky o možnostech využití autobusů, vlaků, přívozů a lodní dopravy.

Koordinace probíhala ve spolupráci se Správou Národního parku České Švýcarsko, Ústeckým krajem, Libereckým krajem, Dopravou Ústeckého kraje (DÚK), obcemi a městy v regionu, Tourismusverband Sächsischer Schweiz, Dopravním svazem Horního Polabí (VVO), DMO Lužické hory a dalšími subjekty z Česka a Saská.

Během roku 2025 jsme se spolu se Správou NP ČŠ aktivně podíleli na realizaci projektu Českého vysokého učení technického v Praze (ČVUT) - pracoviště Děčín, který se zabývá hodnocením současné nabídky veřejné dopravy, návštěvností, návaznostmi spojů a možnostmi dalšího rozvoje v oblasti obou národních parků. Zapojili jsme se aktivní účastí na jednáních a workshopech, posudky a spoluprací na studentských pracích, které vznikají v rámci projektu a dalšími podněty z oblasti dopravy v oblasti obou národních parků.

Přinášíme nové podněty, které komunikujeme s našimi partnery jako například zavedení přímého autobusového spojení Bad Schandau – Schmilka – Hřensko – Mezní Louka – Mezná, posílení spojů v sezóně a o svátcích, lepší dvojjazyčné informace na zastávkách, kultivaci autobusových zastávek a rozvoj menších přestupních terminálů vlak–bus–přívoz.

Projekt Bezplatná doprava

Také v roce 2025 pokračovala ve spolupráci s Ústeckým krajem realizace produktu Bezplatná doprava, jehož cílem je podpořit udržitelný cestovní ruch v destinaci České Švýcarsko. Návštěvníci, kteří v regionu strávili alespoň dvě noci, mohli i nadále získat bezplatnou celodenní jízdenku na veřejnou dopravu na každý den svého pobytu. Poukazy na bezplatnou dopravu mohou svým hostům generovat výhradně registrovaní poskytovatelé ubytování zapojení do systému. Produkt si mezi návštěvníky získává stále větší oblibu a v roce 2025 se opět potvrdil jako efektivní nástroj podpory šetrné mobility a atraktivity destinace.

Turistické linky

Aktivně sledujeme fungování turistických autobusových linek (434, 438, 435, 441, 436, 469, 433, 452/471 a přeshraniční linky 217) a informujeme turisty o jejich výlukách, změnách v provozu, zahájení a ukončení sezónního provozu a podobně. Součástí této nabídky jsou také další druhy dopravy jako lodní a především vlaková.

Významnou roli především z hlediska atraktivity pro návštěvníky naší destinace je i výletní lodní linka T92 Ústí nad Labem – Děčín – Hřensko, která je zapojena do tarifu DÚK. Lodní doprava je tak nejen alternativou k automobilové dopravě, ale i samostatným vyhledávaným zážitkem.

Vlaková doprava je z významné části komunikována pod označením Dráha národního parku a je významně propojena s německou stranou, kde vytváří obslužný okruh kolem obou parků na německé i české straně. Komplikace přinesla v roce 2025 situace na železničním spojení Děčín – Bad Schandau a v Saském Švýcarsku. Kvůli dlouhodobému omezení provozu na mostě v Bad Schandau byly autobusové linky na německé straně rozděleny a návaznosti byly složitější. Od července 2025 byly navíc vlaky S1 od Drážďan ukončeny v Bad Schandau a dále směrem na Schmilku a Schönu pokračovaly pouze vlaky Dráhy národního parku ve 120minutovém intervalu.

Propagace veřejné dopravy

V roce 2025 jsme pokračovali v propagaci veřejné dopravy prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a newsletteru Infookénko. Aktualizovali jsme informace o vlakových a autobusových spojkách v regionu, včetně linek, které jezdí i v zimní části roku. Na sociálních sítích destinace České Švýcarsko jsme zveřejňovali aktuální informace o spojkách, výlukách, tarifech a možnostech využití veřejné dopravy pro konkrétní výlety.

Současně pokračovala aktualizace obsahu webu Dráhy národního parku a revize tipů na pěší i cyklistické výlety. Ve spolupráci se správou železnic byla provedena také obnova informačních panelů na nádražích Dráhy národního parku.

Trvale platí, že dobře fungující veřejná doprava je jedním z hlavních nástrojů, jak snižovat tlak automobilové dopravy na nejzatíženější místa Českého Švýcarska, nabídnout návštěvníkům pohodlnější pohyb po regionu a zároveň podpořit návštěvnost méně známých lokalit v národním parku, Labských pískovcích a Lužických horách.

MARKETING A PROPAGACE V ROCE 2025

V roce 2025 jsme v obecně prospěšné společnosti České Švýcarsko úspěšně navázali na strategické kroky z předchozích let. Naším hlavním cílem bylo upevnit pozici regionu jako bezpečné, atraktivní a rozmanité destinace s celoročním potenciálem. Skrze promyšlenou, kreativní a kontinuální komunikaci jsme efektivně podporovali nejen příliv návštěvníků, ale také udržitelný rozvoj celého regionu a přímou prosperitu našich lokálních partnerů.

Hlavní komunikační pilíře a PR aktivity

Naše marketingové aktivity v roce 2025 cílily na vyvážený turismus, který pomáhá regionu dýchat a prosperovat zároveň.

- **Podpora mimosezónní návštěvnosti:** Velkou část kampaní jsme zaměřili na podzimní a jarní období. V této době běžela také cílená placená kampaň na podporu návštěvnosti, ve které jsme akcentovali méně vytižené lokality a představovali alternativní turistické cíle mimo hlavní exponovaná místa.
- **Provázanost s lokálními partnery:** Veškeré mediální výstupy jsme přímo propojovali s konkrétní nabídkou ubytování, gastronomie a služeb členů Destinačního fondu. Tímto krokem jsme nejen podpořili vzájemnou důvěru a spolupráci uvnitř regionu, ale návštěvníkům jsme nabídli ucelený a komfortní zážitek z celé destinace.
- **Silný mediální zásah a tiskové zprávy:** Témata jako barevný podzim nebo specifické regionální novinky rezonovaly napříč médii. Formou pravidelně vydávaných tiskových zpráv k zahájení, hlavnímu vrcholu i závěru sezóny jsme úspěšně pronikli do celostátních i regionálních titulů (např. *Deník* či *Náš region*, v rozhlasovém éteru pak *Český rozhlas Sever*).
- **Klíčové téma Hřebenovky:** Navázali jsme na vysokou popularitu kampaní z roku 2024 a nadále intenzivně podporovali dálkovou pěší trasu Hřebenovka Českým Švýcarskem. Ta v tomto roce dosáhla mimořádného milníku, když získala prestižní evropský certifikát *Leading Quality Trails – Best of Europe*.

Digitální komunikace a sociální sítě

Obsah na našich sociálních sítích tvoříme převážně sami – autenticky, přímo v terénu a v úzké součinnosti s našimi partnery. Díky tomu dlouhodobě patříme

k nejúspěšnějším neziskovým organizacím v segmentu cestovního ruchu. K tomuto úspěchu přispěla i strategická změna v produkci: obsah nyní kompletně vytváří interní zaměstnanec, který je „přímo u zdroje“, což se odrazilo na rychlosti a flexibilitě komunikace.

V roce 2025 jsme uvedli nová destinační videa s hlavním konceptem kampaně „**Zpomal. Nadechni se. Objevuj.**“. Tento koncept provází návštěvníka jak po nejznámějších symbolech (highlightech) destinace, tak po méně známých zákoutích. Předkládá mu kompletní mozaiku zážitků – od ekologického cestování veřejnou dopravou přes přírodní a kulturní památky až po kvalitní regionální gastronomii a služby.

- **Videoobsah a dosah:** Naše videoformáty v roce 2025 překročily hranici 90 000 zhlédnutí. Tohoto výsledku jsme dosáhli jak díky nasazení nových destinačních videí (včetně placené podpory), tak díky kontinuální tvorbě a pravidelné publikaci rozhovorů s novinářem Markem Doušou.
- **Instagram:** Zaznamenali jsme skokan nárůstu interakce s uživateli (a jejich zájmu o potenciální zážitky) o 100 %, přičemž naše příspěvky dosáhly více než 1,3 milionu zobrazení.
- **Facebook:** Organický obsah (bez placené reklamy) získal přes 7 milionů zobrazení. V rámci cílených placených kampaní jsme pak zaznamenali dalších více než 1,5 milionu zobrazení.
- **Web a content marketing:** V průběhu roku jsme publikovali 40 blogových příspěvků plných tipů na výlety, gastro a novinky. Pokračovali jsme v úspěšné spolupráci s karikaturistou a novinářem Markem Doušou, který náš obsah obohacuje o netradiční formáty a podcasty. V roce 2025 došlo také ke změně hlavního vizuálu webu, který zjednodušil a zpřehlednil orientaci uživatelů. Web zaznamenal přes 420 000 zobrazení, což představuje mírný, avšak očekávaný pokles oproti roku 2024. Zásadním pozitivem však je vysoká kvalita publika – uživatelé na webu trávili více času a cíleně vyhledávali konkrétní stránky s ubytováním nebo tipy na výlety.
- **Informační servis:** Každých 14 dní jsme odběratelům rozesílali oblíbené *Infokénko*. Celkem odešlo 26 informačních servisů pro neustále rostoucí komunitu čítající 1 400+ adresátů.

Rozvoj produktů cestovního ruchu

V roce 2025 jsme se zaměřili na inovace a rozvoj konkrétních produktů, které reagují na moderní trendy v cestovním ruchu, podporují udržitelnost a přinášejí novou hodnotu specifickým cílovým skupinám.

- **Mobilní aplikace „Objevuj České Švýcarsko“:** Spustili jsme novou digitální aplikaci určenou primárně pro rodiny s dětmi. Tento moderní nástroj hravou a interaktivní formou motivuje nejmladší generaci k objevování regionu, představuje jim přírodní bohatství a pomáhá zábavným způsobem plánovat rodinné výlety.
- **Udržitelná doprava – Dráha národního parku:** Stálým tématem byla i intenzivní propagace a podpora turistického vlakového spojení *Dráha národního parku*. Tento produkt hraje klíčovou roli v naší strategii udržitelného cestovního ruchu – motivuje návštěvníky k ekologicky šetrnému cestování, ulehčuje přetíženým lokalitám od automobilové dopravy a pohodlně propojuje hlavní turistické uzly regionu. Abychom podpořili produkt i přímo v destinaci, ve spolupráci s Ústeckým krajem jsme udělali revizi infopanelů na nádražích na trase.

Eventy, press tripy a mezinárodní spolupráce

Budování osobních vztahů, propojování profesionálů a autentické zkušenosti influencerů tvoří klíčové pilíře naší celkové propagace, neboť staví na reálných a snadno přenositelných prožitcích z destinace.

- **Zahraniční a tuzemští novináři:** V roce 2025 jsme ve spolupráci s Ústeckým krajem uspořádali řadu úspěšných presstripů pro novináře z Česka i zahraničí. Během cest napříč regionem jsme jim představili špičkové poskytovatele služeb z řad našich členů, mezi nimiž vynikli *Hotel Ostrov*, *Resort Mezná* či profesionální průvodcovské služby společnosti *Active Point Děčín*.
- **Influenceri a VIP osobnosti:** Speciální pozornost patřila influencer marketingu. Aktivita byly zaměřeny jak na propagaci nové mobilní aplikace (formou barterové spolupráce s rodinnými profily, např. *@rodinacestuje*), tak na Hřebenovku a naše partnery (v září proběhl úspěšný několikadenní trip s tvůrci *@kubazsem* a *@katerinahrnova*). Ve spolupráci s našimi partnery jsme v Českém Švýcarsku hostili také populárního zpěváka a influencera Sebastiana s Andreou Bezděkovou v rámci jejich roadtripu

pro OČKO TV, což přineslo masivní zásah na sociálních sítích i televizní spoty z cesty.

- **Výměna zkušeností a spolupráce se Saskem:** Přeshraniční setkávání a úzký dialog s německými sousedy jsou pro nás klíčem k podpoře dlouhodobé stability v euroregionu, hledání vzájemných synergií a plánování nových společných projektů. V říjnu jsme pro členy Destinačního fondu zorganizovali tradiční odbornou exkurzi do Saska. Navštívili jsme stolovou horu *Lilienstein*, udržitelný *Hotel a Restauraci Forsthaus* (kde jsme čerpali inspiraci z příkladné provozní praxe), nového partnera *Hotel Elbräsidez* a také novou naučnou stezku v Srbské Kamenici. Intenzivní celoroční jednání s německými partnery nad budoucími projekty vyvrcholila listopadovým celotýmovým setkáním v Mezné. Významným úspěchem bylo také navázání partnerství s *Přírodním parkem Žitavské hory*, se kterým jsme v září společně slavnostně otevřeli *Mandavskou cyklostezku*.
- Významnou činností v rámci marketingu a propagace je i prezentace v rámci veletrhů cestovního ruchu. Z významných akcí můžeme jmenovat účast na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze, turistické burze Tourismusbörse v Bad Schandau a konferenci TravelEvo v Brně, kde jsme reprezentovali a propagovali destinaci.
- **Eventy a akce pro veřejnost:** V roce 2025 jsme se zaměřili na obnovu intenzivního osobního kontaktu s veřejností. Naším cílem bylo prostřednictvím těchto aktivit zatraktivnit destinaci, posílit regionální identitu a přiblížit naši činnost jak místním obyvatelům, tak příjíždějícím návštěvníkům. Aktivně jsme se zapojili do celé řady akcí (např. *Saské dny v Dolní Poustevně*, *Otevírání turistické sezóny v Děčíně*, *celorepublikové Dny Turistických informačních center*, *rozsvícení vánočního stromu v Krásné Lípě*) a úspěšně zorganizovali i vlastní akce pro komunitu, jako bylo *Adventní putování Jiříkovem*. Na odborném poli jsme naši činnost prezentovali na významných konferencích (např. *Stop and Stay* od Dolního Poohří nebo na zahajovací konferenci k projektu *Podstávkové domy 2.0*).

Distribuce a vydávání tištěných materiálů

Tradiční tištěné materiály zůstávají pro návštěvníky klíčovým, hmatatelným a vyhledávaným zdrojem inspirace přímo v terénu. Jsou distribuovány zdarma v síti informačních center, na recepcích hotelů a penzionů a také na území sousedního Saska.

V roce 2025 jsme úspěšně vydali a distribuovali:

- **Cyklobrožura Českosaského Švýcarska** v české, německé a anglické verzi (celkový náklad 25 000 ks)
- **Brožura Hřebenovka Českým Švýcarskem** v české, německé a anglické verzi (celkový náklad 15 000 ks)
- **Turistické noviny Zima/Jaro v Českém Švýcarsku 2025** v české a německé verzi (celkový náklad 17 000 ks)
- **Turistické noviny Léto/Podzim v Českém Švýcarsku 2025** v české a německé verzi (celkový náklad 19 000 ks)
- **Leták DL k mobilní aplikaci Objevuj České Švýcarsko** v české a německé verzi (celkový náklad 22 000 ks)

Dále v tomto roce proběhly klíčové přípravné fáze pro materiály vydávané na počátku další sezóny:

- Příprava mimořádně oblíbené brožury **Zážitky 2026/27** (s plánovaným vydáním na jaře 2026).
- Příprava a zpracování **nových DL map s tipy na výlety** pro specifické oblasti Hřenska, Jetřichovic a Krásné Lípy (kompletně dokončeno a vydáno na jaře 2026).

Vlajková loď: Hřebenovka Českým Švýcarskem

Tato unikátní dálková trasa propojující celý region zůstala i v roce 2025 absolutním středobodem našich marketingových a destinačních aktivit. Úspěšně jsme navázali na prvenství z *Velké ceny cestovního ruchu* (Nejlepší turistický produkt) a trasu posunuli na mezinárodní úroveň.

- **Zapojení partnerů:** Do fondu Hřebenovky je k roku 2025 aktivně zapojeno 17 partnerů z řad Destinačního fondu.
- **Infrastruktura a evropský certifikát:** Naše dlouhodobé úsilí o získání statusu certifikované dálkové trasy přineslo na podzim roku 2025

zasloužené ovoce. Trasa úspěšně prošla náročným procesem a získala prestižní mezinárodní certifikát **Leading Quality Trails – Best of Europe**, čímž se Hřebenovka oficiálně zařadila mezi 24 nejkrásnějších pěších tras celé Evropy. Všechny informační materiály i webové stránky jsou plně k dispozici v české, německé a anglické mutaci. V krajině jsme pokračovali v instalaci jazykově mutovaných infopanelů a realizovali úpravu trasy v krátkém úseku u Kyjovského údolí, čímž se nám podařilo žádoucím způsobem snížit podíl asfaltového povrchu.

- **Krajinné prvky a marketing na sítích:** Na trase přibyly další charakteristické dřevěné prvky ve tvaru hřebene. K původním prvkům v Petrovicích a na Stožeckém sedle přibyly nové strategické lokality: *v Krásné Lípě, na Mezní louce, na Mezné, ve Hřensku, v Ostrově a na Děčínském Sněžníku*. Tyto hřebeny fungují nejen jako vkusný estetický prvek v krajině, který trasu vizuálně odlišuje, ale staly se také skvělým marketingovým nástrojem na sociálních sítích, kde pod hashtagem #jduhřebenovku generují organický obsah od samotných turistů.
- **Kampaně, inzerce a TV prostor:** Téma Hřebenovky se těšilo silné inzertní podpoře (např. v *Deníku* nebo ve speciálních přílohách *MF DNES*). Zásadním krokem byla inzerce v prestižním *Cykloprůvodci Labská stezka 2025*, který oslovuje cykloturisty z celé Evropy. Krásy trasy se dostaly i do celostátního televizního a rozhlasového prostoru – vedle vstupů na *Českém rozhlasu Sever* získala Hřebenovka významný vysílací čas během televizních přenosů z mezinárodního ženského cyklistického závodu *Tour de Feminin*.

Závěrečné shrnutí

Dlouhodobá, koncepční a flexibilní komunikace, která citlivě reaguje na aktuální výzvy a moderní trendy, se nám jednoznačně vyplácí. Výsledky roku 2025 jasně potvrzují, že České Švýcarsko si stabilně drží status prémiové tuzemské destinace. Naše sázka na kvalitu, digitalizaci, autenticitu, silná partnerství a principy udržitelnosti je pevným základem pro budoucí rozvoj celého regionu.

Dům Českého Švýcarska a environmentální aktivity

V Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě provozujeme regionální turistické informační středisko s kavárnou a stálou expozicí. V infocentru nabízíme širokou nabídku regionálních i vlastních výrobků. V infocentru jsme přivítali 27 679 návštěvníků, což je o 3.500 více než v předchozím roce. Nárůst návštěvnosti jsme zaznamenali i v expozici kam zavítalo 5 747 návštěvníků.

Zajištění služeb a osvěty o národním parku v Informačním centru v Domu Českého Švýcarska významně finančně podpořila Správa Národního parku České Švýcarsko. Prostředky jsou využity na část provozních a mzdových nákladů.

Akce pro veřejnost nejen v Domě ČŠ

V průběhu roku jsme realizovali několik akcí pro veřejnost, či poskytli zázemí a součinnost při odborných, sportovních, kulturních i firemních akcích pořádaných v Krásné Lípě.

Zajistili jsme provoz konferenčního sálu v domě ČŠ, kde proběhlo 8 akcí na komerční bázi, tedy pronájmů od jiných subjektů a 9 vlastních aktivit jako například zasedání DF, festivalu, školení nebo schůzek s našimi partnery ohledně směřování aktivit naší společnosti.

Za podpory Ústeckého kraje města Krásná Lípa a dalších subjektů jsme uspořádali tradiční cestovatelský festival 7 divů, kde se podařilo oproti předchozímu ročníku zdvojnásobit počet návštěvníků a náš konferenční sál se zcela zaplnil více jak stovkou návštěvníků.

Před sezónou jsme provedli každoroční odborné školení pracovníků infocenter, recepcí a průvodců v regionu. Poskytli jsme zázemí a podíleli se na průběhu cyklistických závodů Tour de Feminin.

V informačním centru a expozici jsme v rámci Velikonočních svátků připravili pro děti akci „Ptačí detektivové“, na akci zavítalo více jak stovka návštěvníků.

Zvláštní aktivity byly připraveny i během týdne informačních center na konci října, kdy jsme mimo jiné například umožnili návštěvu expozice zdarma.

Na konci léta jsme uspořádali fotografický kurz Petrem Juračkou určený především pro studenty. Kurz byl zakončen prezentací prací účastníků a cestovatelskou přednáškou v sálu v restauraci Praha v Jetřichovicích.

Environmentální vzdělávání (EVVO)

Významným aktem bylo podepsání smlouvy se Správou NP Českého Švýcarska, která zajistila financování provozu expozice a návštěvnického centra na rok 2025.

V létě pak došlo k podpisu memoranda s ministrem životního prostředí, které přislíbilo financování těchto aktivit i na další roky.

Vedle zajištění v podstatě denního provozu expozice o Českém Švýcarsku, bylo v roce 2025 uskutečněno celkem 118 programů environmentální výchovy, vzdělávání a osvěty (EVVO), kterých se zúčastnilo 1 756 osob. Z tohoto počtu bylo 20 programů realizováno přímo v mateřských školách, 17 programů proběhlo v terénu a 81 programů bylo uskutečněno v Expozici Domu Českého Švýcarska v Krásné Lípě. Vzdělávací aktivity byly určeny širokému spektru návštěvníků – od předškolních a školních kolektivů přes děti se specifickými vzdělávacími potřebami až po seniory a zahraniční studenty.

Významnou součástí vzdělávacích aktivit byly programy pro nejmenší děti realizované přímo v mateřských školách. Ve spolupráci s MAS Český Sever jsme během roku uskutečnili 20 interaktivních programů zaměřených na poznávání přírody, ochranu životního prostředí a budování pozitivního vztahu ke krajině. Těchto programů se zúčastnilo více než 500 dětí, které si hravou formou osvojovaly základní principy environmentálního chování.

Dalším důležitým krokem v rozvoji vzdělávací nabídky byla příprava pěti nových vzdělávacích metodik, jejichž vznik finančně podpořila Správa Národního parku České Švýcarsko. Metodiky byly vytvářeny během letních měsíců roku 2025 a reagovaly na aktuální témata ochrany přírody, krajiny a udržitelného rozvoje. Na jejich základě byly následně připraveny nové vzdělávací programy, které si mezi školami velmi rychle získaly značnou oblibu.

Již v posledním čtvrtletí roku 2025 bylo podle nově vytvořených metodik realizováno 63 vzdělávacích programů, kterých se zúčastnilo téměř 1 000 účastníků. Také realizace těchto programů byla financována Správou Národního parku České Švýcarsko, která tak významně přispěla k rozšíření a zkvalitnění environmentálního vzdělávání v regionu.

REALIZOVANÉ PROJEKTY A DOTACE V ROCE 2025

1. PROJEKT „MARKETINGOVÉ AKTIVITY NA PODPORU TURISMU V ČESKÉM ŠVÝCARSKU“ (NPPCR 2024/2025)

POSKYTOVATEL: MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Celkové náklady projektu byly ve výši 4 412 900,99 Kč, přičemž dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR činila **2 183 374,00 Kč**.

Projekt byl realizován v období od března 2024 do listopadu 2025 v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2024. Jeho cílem bylo zvýšit informovanost návštěvníků o destinaci České Švýcarsko, podpořit mimosezónní návštěvnost a motivovat návštěvníky k udržitelným formám cestování. V rámci projektu byly realizovány online i offline marketingové aktivity,

včetně vydávání turistických novin, správy sociálních sítí, PR a mediálních kampaní, influencerských aktivit, tvorby fotografií a videí, vydání nové cyklobrožury a aktualizace brožury Hřebenovka. Součástí projektu byl také vývoj a spuštění mobilní aplikace s prvky rozšířené reality a podpora rozvoje cykloturistiky prostřednictvím činnosti cyklokoordinátora. Projekt přispěl k obnově a dalšímu rozvoji cestovního ruchu v regionu po požáru Národního parku České Švýcarsko.

2. PROJEKT „PODPORA ROZVOJE DESTINAČNÍ AGENTURY ČESKÉ ŠVÝCARSKO PRO UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH 2025“ (NPPCR 2025+)

POSKYTOVATEL: MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Celkové náklady projektu byly ve výši 1 342 883,00 Kč, přičemž dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR činila **1 074 306,00 Kč**.

Projekt byl realizován v rámci programu Podpora organizací destinačního managementu 2025. Jeho cílem bylo zajistit stabilní a profesionální výkon činností oblastní organizace destinačního managementu v turistické oblasti České Švýcarsko. Finanční prostředky byly využity především na personální zabezpečení destinačního managementu, koordinaci partnerů v území, strategické plánování rozvoje cestovního ruchu, administraci projektů, sběr a vyhodnocování dat a zajištění základního provozu kanceláře destinační agentury. Projekt významně přispěl k profesionalizaci řízení cestovního ruchu v regionu a k rozvoji spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

3. PROJEKT „PODPORA ROZVOJE DESTINAČNÍ AGENTURY ČESKÉ ŠVÝCARSKO PRO UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH 2024/2025“

POSKYTOVATEL: ÚSTECKÝ KRAJ – FOND PODPOR ÚSTECKÉHO KRAJE

Celkové náklady projektu byly ve výši 5 755 784,99 Kč, přičemž dotace Ústeckého kraje činila **2 498 100,00 Kč**.

Projekt byl zaměřen na spolufinancování vlastního podílu a souvisejících administrativních nákladů projektů podpořených z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Dotace umožnila realizaci marketingových aktivit zaměřených na propagaci destinace České Švýcarsko, podporu mimosezónní návštěvnosti, rozvoj mobilní aplikace s rozšířenou realitou, vydávání turistických materiálů a zajištění kontinuálního výkonu destinačního managementu. Díky podpoře Ústeckého kraje bylo možné zajistit návaznost marketingových aktivit na každodenní činnost destinační agentury a realizovat oba národní projekty v plánovaném rozsahu.

4. PROJEKT „PODPORA ROZVOJE INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU 2024“

POSKYTOVATEL: ÚSTECKÝ KRAJ

Celková částka projektu dle skutečně realizovaných uznatelných výdajů činila **1 418 112,45 Kč**. Projekt byl financován z dotace Ústeckého kraje ve výši 100 % uznatelných nákladů.

Projekt navázal na dlouhodobý rozvoj turistického produktu Hřebenovka Českým Švýcarskem. Jeho cílem bylo doplnění trasy o orientační a informační prvky a sjednocení její prezentace v území. V průběhu realizace bylo instalováno jedenáct dřevěných vstupních portálů ve tvaru hřebene, nové směrovníky a směrovky Klubu českých turistů, informační tabule Hřebenovky, infotabule o destinaci České Švýcarsko a další prvky návštěvnické infrastruktury. Projekt přispěl ke zvýšení komfortu návštěvníků, lepší orientaci v terénu a posílení atraktivity turistické trasy Hřebenovka.

5. PROJEKT „MARKETING A DESTINAČNÍ MANAGEMENT V ČESKÉM ŠVÝCARSKU V ROCE 2025“

POSKYTOVATEL: ÚSTECKÝ KRAJ – FOND PODPOR ÚSTECKÉHO KRAJE

V roce 2025 poskytl Ústecký kraj finanční prostředky ve výši **2 500 000 Kč**, které byly využity na zajištění kontinuálního výkonu destinačního managementu a marketingové komunikace destinace.

Projekt podpořil správu a rozvoj webových stránek, tvorbu obsahu pro sociální sítě, produkci fotografií a videí, mediální propagaci regionu a registraci ochranné známky Hřebenovka ČŠ. Současně byly zajištěny nezbytné provozní, účetní, auditorské a technické služby potřebné pro fungování destinační agentury. Projekt přispěl k posílení propagace destinace, koordinaci partnerů v území a dlouhodobému rozvoji cestovního ruchu v Českém Švýcarsku.

6. PROJEKT „SPOLEČNĚ DO DALŠÍ DEKÁDY – 20 LET SPOLUPRÁCE OPS ČESKÉ ŠVÝCARSKO A TOURISMUSVERBAND SÄCHSISCHE SCHWEIZ“

POSKYTOVATEL: FOND MALÝCH PROJEKTŮ EUROREGIONU LABE V RÁMCI PROGRAMU INTERREG ČESKO – SASKO 2021–2027

Výše dotace činila **2 073,60 EUR**.

Projekt navázal na dlouhodobou přeshraniční spolupráci mezi organizacemi České Švýcarsko, o. p. s., a Tourismusverband Sächsischer Schweiz e. V. Jeho cílem bylo posílení profesních i osobních vazeb mezi pracovníky obou organizací, výměna zkušeností v oblasti destinačního managementu, marketingu a interpretace krajiny a další rozvoj společného turistického regionu Českého a Saského Švýcarska. Součástí projektu byla odborná setkání a terénní exkurze na české i německé straně hranice. Projekt přispěl k prohloubení vzájemné spolupráce a vytvořil základ pro další společné aktivity v následujících letech.

7. ZAJIŠTĚNÍ PROVOZU DOMU ČESKÉHO ŠVÝCARSKA

POSKYTOVATEL: OBEC KRÁSNÁ LÍPA

V roce 2025 poskytlo město Krásná Lípa ze svého rozpočtu dotaci ve výši **1 300 000 Kč**, která byla určena na zajištění provozu Domu Českého Švýcarska v Krásné Lípě, ve kterém sídlí o. p. s. České Švýcarsko a provozuje zde většinu svých služeb pro veřejnost, návštěvníky regionu, školy, skupiny a členy Destinačního fondu. V Domě Českého Švýcarska je provozováno informační středisko a expozice o Českém Švýcarsku. Dále se zde nachází konferenční sál a čtyři apartmány. Součástí objektu je také zázemí a kanceláře pro zaměstnance společnosti, včetně skladů zboží a materiálu. Dotace sloužila na pokrytí provozu budovy, energií, nájmu a částečně také na personální zajištění informačního střediska.

OBCHODNÍ ČINNOST

Apartmány v Domě Českého Švýcarska

Součástí Domu Českého Švýcarska jsou čtyři apartmány – dva apartmány s kapacitou až čtyř osob a dva apartmány s kapacitou až pěti osob. Ubytovací služby představují významnou součást činnosti Domu Českého Švýcarska a doplňují nabídku služeb pro návštěvníky regionu.

V roce 2025 jsme realizovali celkem 377 rezervací a ubytovali 960 hostů. Z celkového počtu tvořili 63,4 % tuzemští návštěvníci a 36,6 % hosté ze zahraničí.

V průběhu roku bylo realizováno celkem 797 pokojonocí, což představuje průměrnou roční obsazenost ve výši 54,6 %. Nejnižší obsazenosti bylo dosaženo v lednu, kdy činila 24,2 %, naopak nejvyšší obsazenost jsme zaznamenali v srpnu, a to 86,3 %. Celkový obrát z ubytovacích služeb dosáhl přibližně 1,25 mil. Kč.

Výsledky potvrzují stabilní zájem o ubytování v Domě Českého Švýcarska, které návštěvníkům nabízí komfortní zázemí pro poznávání Českého Švýcarska a okolního regionu.

Infocentrum v Domě Českého Švýcarska

Primární náplní infocentra je bezplatné poskytování turistických informací zaměřených na destinaci České Švýcarsko a prodej vstupenek do expozice. Dlouhodobě také spolupracuje s divadly a pořadateli kulturních a společenských akcí na předprodeji vstupenek. Součástí činnosti je také provoz kavárny s lehkým občerstvením. Návštěvníci mohou v letní sezóně využívat venkovní posezení před infocentrem „Chillárna“. V infocentru nabízíme rovněž široký sortiment vlastních i regionálních výrobků.

Nabídku produktů průběžně rozšiřujeme a obměňujeme s důrazem na podporu regionálních výrobců a řemeslníků. V sortimentu jsou zastoupeny zejména přírodní kosmetika, keramika, skleněné výrobky, dřevěné produkty, regionální potraviny a nápoje, šperky, svíčky a textilní výrobky. Dlouhodobě spolupracujeme s řadou místních dodavatelů, například se společností Nobilis Tilia, Bohemian Coffee House nebo výrobcem tradičních Ochranovských vánočních hvězd, společností Herrnhuter Sterne z Horní Lužice.

V roce 2025 jsme navázali spolupráci s dalšími regionálními dodavateli. Nabídku obohatila keramická tvorba Olgy Jelínkové a skleněné výrobky dodávané Spolkem přátel Chřibské sklárny. Díky těmto partnerstvím se podařilo dále rozšířit nabídku autentických regionálních produktů a podpořit prezentaci tradičních řemesel a regionální tvorby návštěvníkům Domu Českého Švýcarska.

Merch Hřebenovky Českým Švýcarskem

Významnou novinkou roku 2025 bylo uvedení vlastní kolekce produktů věnované Hřebenovce Českým Švýcarskem, přibližně 100 km dlouhé dálkové pěší trase vedoucí územím destinace. Prodej tematické kolekce jsme zahájili v letní sezóně.

Při tvorbě merche jsme kladli důraz na spolupráci s regionálními a českými výrobci a na zachování výroby v České republice. Do projektu se zapojili například Karel Kříž z Varnsdorfu, který pro nás vyrobil dřevěné hřebeny a klíčenky, Zdeněk Kohout z lihovaru v Dolním Podluží, autor višňového gin likéru Hřebenovka, firma Bewooden vyrábějící dřevěné šperky a firma Bjež Alžběty Ježkové, která připravila tematické čelenky. Jedna z čelenek je doplněna o originální motivy karikatur postaviček, které vytvořil karikaturista Marek Douša.

Produkty inspirované Hřebenovkou nabízí návštěvníkům originální suvenýry spojené s touto dálkovou trasou. Projekt přispívá nejen k propagaci Hřebenovky Českým Švýcarskem, ale také k podpoře místních řemeslníků, regionálních producentů a české výroby. Produkty z kolekce jsou dostupné také prostřednictvím e-shopu.

E-shop České Švýcarsko

E-shop představuje důležitý prodejní kanál, který doplňuje prodej realizovaný v infocentru. Prostřednictvím e-shopu nabízíme vlastní produkty, tematické publikace a mapy spojené s destinací České Švýcarsko.

Významnou součástí nabídky zůstává každoročně vydávaný nástěnný kalendář Českého a Saského Švýcarska. Tento tradiční produkt patří dlouhodobě k nejoblíbenějším položkám v našem sortimentu a řada zákazníků jeho vydání každoročně očekává. V roce 2025 jsme nabídku e-shopu rozšířili také o kolekci produktů Hřebenovky Českým Švýcarskem.

V průběhu roku 2025 bylo prostřednictvím e-shopu vyřízeno celkem 130 objednávek, což představuje meziroční nárůst přibližně o 13 % oproti roku 2024,

kdy bylo evidováno 115 objednávek. Nejvyšší počet objednávek jsme zaznamenali v říjnu. Celkový obrat e-shopu dosáhl přibližně 100 tis. Kč. Vedle zákazníků z České republiky zajišťujeme dodání zboží také do Německa.

E-shop využíváme také jako prodejní platformu pro vstupenky na akce pořádané obecně prospěšnou společností České Švýcarsko. Také v roce 2025 zde probíhal prodej vstupenek na cestovatelský festival 7 divů pořádaný ve spolupráci s BigTrip.cz. Nově jsme na podzim nabídli možnost zakoupení voucherů na letní fotografický workshop realizovaný ve spolupráci s fotografem Petrem Janem Juračkou.

LIDSKÉ ZDROJE A ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ

K 31. 12. 2025 měla společnost 8 zaměstnanců. Činnost společnosti byla organizačně zajišťována ředitelem společnosti a zaměstnanci v oblastech provozu informačního centra, správy apartmánů, destinačního managementu, marketingu, ekologické výchovy a administrativy.

V průběhu účetního období došlo ke změně osoby ředitele. Do 30. 5. 2025 byl ředitelem společnosti Tomáš Adamov a od 31. 5. 2025 pak Václav Doleček.

V roce 2025 došlo k výrazným personálním změnám. V dubnu došlo k přijetí dvou nových pracovníků na marketing a destinační management. Jedna zaměstnankyně se vrátila z rodičovské dovolené a jedna naopak nastoupila na mateřskou a posléze rodičovskou dovolenou. Pro odmítnutí nabídky pracovní náplně byl ukončen pracovní vztah s předchozím ředitelem, který měl před jmenováním do funkce pracovní smlouvu.

Významným způsobem jsme využívali i brigádníky a v průběhu roku bylo realizováno 6 dohod o pracovní činnosti a 21 dohod o provedení práce. Práce brigádníků byla využívána především v informačním centru, ale i při dalších pomocných činnostech.

V průběhu účetního období došlo ke změnám ve složení orgánů společnosti. Složení správní rady a dozorčí rady je uvedeno v části Orgány společnosti.

OSTATNÍ

České Švýcarsko o.p.s. neprovádí žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.

České Švýcarsko o.p.s. nemá zřízenou žádnou pobočku nebo závod v zahraničí.

České Švýcarsko o.p.s. nevlastní žádné akcie nebo vlastní podíly.

České Švýcarsko o.p.s. nevyužívá rizikové investiční nástroje a finanční prostředky jsou uloženy na bankovních účtech, včetně termínovaných vkladů.

PODĚKOVÁNÍ

Činnost o.p.s. České Švýcarsko by byla nemyslitelná bez velkorysé pomoci těchto subjektů a jednotlivců:

Děkujeme zakladatelům, především pak jejich představitelům a zaměstnancům:

- Ústeckému kraji
- Městu Krásná Lípa
- Správě Národního parku České Švýcarsko
- ČSOP Tilia

Dále děkujeme těmto subjektům a jednotlivcům za spolupráci v roce 2025:

- Klubu českých turistů
- Dopravní společnosti Ústeckého kraje
- CzechTourism
- Ministerstvu pro místní rozvoj
- Ministerstvu životního prostředí
- Technickým službám města Krásná Lípa
- Tourismusverband Sächsische Schweiz
- Naturpark Zittauer Gebirge
- DMO Lužické a Žitavské hory
- CHKO Lužické hory
- Lesy ČR

Jmenovitě děkujeme:

externím kolegům Ing. Jiřímu Rakovi, Markovi Doušovi a Ing. Janě Chylíkové, Heleně Doudové, Zdeňce Šředlové, Mgr. Michalovi Horáčkovi, daňovým poradcům panu Petru Krejčímu a paní Evě Krejčí.

Poděkování si zaslouží zaměstnanci obecně prospěšné společnosti, včetně externích pracovníků na informačním centru a v úklidu, certifikovaní průvodci, lektoři a dodavatelé služeb.

Za podporu naší práce děkujeme všem členům destinačního fondu Českého Švýcarska.