

DEKLARACE DESTINAČNÍHO FONDU ČESKÉHO ŠVÝCARSKA

k 01.01.2026



ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost



1. Co je to Destinační fond Českého Švýcarska?

Destinační fond (dále jen „DF“) je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů, neziskových organizací, územní samosprávy. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají zapojení členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je koordinovaná propagace destinace a diskuse nad důležitými otázkami regionu Českého Švýcarska mezi členy DF.

DF je sdružení aktivních a odpovědných členů z regionu Českého Švýcarska zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část Lužických hor a Šluknovského výběžku a sousední oblastí, které respektují zásady stanovené v tomto dokumentu.

2. Strany deklarace a jejich role

DF tvoří:

- a) Správce fondu,
- b) členové DF (soukromé subjekty, obce a města),
- c) Poradní sbor.

3. Správa Destinačního fondu

Destinační fond je spravován obecně prospěšnou společností České Švýcarsko, (dále „Správce DF“). DF nemá právní subjektivitu. O rozdělení prostředků DF rozhoduje Správce fondu na základě podnětů Poradního sboru.

4. Příspěvky členů DF jsou využívány především na:

- a) Společný marketing za účelem propagace regionu České Švýcarsko využívající různé formy propagace: online marketing (sociální sítě, webové stránky ČŠ), marketingové kampaně, vydávání turistických tiskovin, pořádání vlastních akcí, prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu a ostatní náklady spojené s propagací destinace a koordinací DF.
- b) Destinační management v regionu.
- c) Koordinaci turistické dopravy, vč. jednání o jízdních řádech, tarifech, změnách spojů s návazností na okolní regiony vč. přeshraničních (turistické autobusy, vlaky a přívozy).
- d) Koordinaci a iniciaci nových turistických a dálkových cest a cyklostezek ve spolupráci s Klubem českých turistů, se zástupci obcí, krajských samospráv a členy DF.
- e) Přeshraniční spolupráci s německými partnery z regionů Saské Švýcarsko, Horní Lužice, Drážďany, Krušné hory, Žitavské hory a Horní Lužice.
- f) Iniciaci a realizaci destinačních, turistických a marketingových produktů (Hřebenovka, regionální výrobky apod.).



5. Na jakých principech je DF založen?

DF je založen na partnerství členů, s cílem rozvíjet udržitelný cestovní ruch a životní úroveň obyvatel v regionu společně, se sdílenými náklady a odpovědností. Prostřednictvím cestovního ruchu vytvářet příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel a členů DF v regionu České Švýcarsko.

6. Kdo se může stát členem DF?

Členem DF může být právnická nebo fyzická osoba nejen z regionu Českého Švýcarska, zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část CHKO Lužické hory a Šluknovský výběžek, části děčínského okresu a přilehlých oblastí, která souhlasí s principy a cíli deklarace DF a svůj souhlas vyjádří placením ročního příspěvku. Členství je určeno pro obce a města, soukromé subjekty z oboru pohostinství, hotelnictví, pro ubytovatele, poskytovatele služeb cestovního ruchu, neziskové organizace i soukromé osoby.

7. Vznik a zánik členství v DF

Subjekt se stává členem DF podpisem Dohody o přistoupení nebo uhrazením příspěvku, které je zároveň vyjádřením souhlasu se zněním Deklarace. Správce Destinačního fondu si vymezuje rozhodnutí o možném nepřijetí nového členství z důvodu zřejmého rozporu s hodnotami DF. Příspěvek je splatný k 31.1. kalendářního roku, ve kterém dochází k obnově členství. Zaplacením příspěvku je členství automaticky prodlouženo. Subjekt přestává být členem DF nezaplatí-li roční příspěvek nebo na návrh Poradního sboru, pokud je činnost člena v rozporu s hodnotami uvedenými v Deklaraci. Člen DF, navržený k vyloučení, může návrh rozporovat ústní či písemnou obhajobou předloženou Poradním sborem.

Vstupem do Destinačního fondu subjekt souhlasí s provedením nezávislého hodnocení spokojenosti, které je garantováno agenturou CzechTourism na základě zvláštního "Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu" (způsob provedení je dotazníkové šetření).

8. Poradní sbor Destinačního fondu Českého Švýcarska

Poradní sbor (dále jen „PS“) je podpůrný orgán Destinačního fondu, bez právní formy. PS spolurozhoduje o směřování a činnostech Destinačního fondu. Cílem PS je společná diskuse zástupců nad aktuálními tématy cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, nacházení většinové shody, koordinace marketingových, projektových a rozvojových záměrů regionu.



Zastoupení v Poradním sboru:

O nominaci členů PS rozhoduje Správce fondu dle následujícího klíče:

- a) Správce fondu České Švýcarsko o.p.s.,
- b) zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje,
- c) 8 členů z řad měst a obcí,
- d) 8 členů z řad firem, podnikatelů, neziskových organizací,
- e) host PS.

PS rozhoduje na základě většinového hlasování. Usnesení je platné v případě přijetí více než poloviny členů a není-li v rozporu s principy DF.

Na pozvání Správce fondu, zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje nebo člena PS, se mohou jednání účastnit i další subjekty z oblasti veřejné správy, neziskových organizací, ochrany přírody a cestovního ruchu. Členem PS z řad firem a podnikatelů se mohou stát členové ze všech tří úrovní členství Destinačního fondu: Mini, Standard, Premium a Premium Plus.

Vznik a zánik členství v Poradním sboru:

Členem PS se dobrovolně může stát každý člen DF nebo jeho zástupce v případě, že se chce aktivně podílet na činnosti PS. Aktuální seznam členů Poradního sboru je na webových stránkách www.ceskesvycarsko.cz v sekci Destinační fond.

Členství zaniká dobrovolným rozhodnutím člena o ukončení jeho aktivit v PS. Členství také zaniká dlouhodobou neúčastí na jednáních PS, tj. po dobu jednoho roku.

Podrobné informace k Poradnímu sboru jsou pravidelně aktualizovány a uloženy na webu www.ceskesvycarsko.cz, v sekci Destinační fond.

9. Struktura členství v DF

Členství v DF je rozděleno na:

- členství pro soukromé subjekty z řad podnikatelů, firem a neziskových organizací dle
- kategorií Mini, Standard a Premium,
- členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků,
- členství pro fyzické osoby.

10. Členství pro soukromé subjekty

Rozlišujeme 4 úrovně členství dle výše příspěvku a rozsahu spolupráce – úroveň Mini, Standard, Premium a Premium Plus. V každé úrovni je zahrnuto odlišné plnění, které člen zaplacením ročního příspěvku získává v průběhu roku. Cena členství je uvedena v příloze.



Členství je rozděleno na:

1) Členství MINI

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Základní sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 1 ks (vzorek) od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle platného ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován do Poradního sboru Destinačního fondu.

2) Členství STANDARD

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Rozšířená sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje 20 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- l) Zveřejnění 3 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje manažer obsahu.



3) Členství PREMIUM

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele. Nabídka bude zobrazena na horních pozicích. Možnost napojení na rezervační systém.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska, vč. exkluzivních forem propagace.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje celkem 40 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- l) Zveřejnění 7 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje manažer obsahu.
- m) Zveřejnění banneru příspěvatele na homepage www.ceskesvycarsko.cz po dobu 30 dnů. Banner bude obsahovat link na web příspěvatele. O konečném plánu zveřejnění rozhoduje České Švýcarsko o.p.s.

4) Členství PREMIUM+

Je nejvyšší úroveň členství pro soukromé subjekty s individualizovaným plněním i vyšší příspěvku. Cena členství závisí na počtu provozoven a rozsahu marketingového plnění. Plnění je realizováno na základě společné smlouvy o marketingové spolupráci.

11. Členství pro města a obce

Cena členství je uvedena v příloze. Přehled plnění pro obce a města:

- a) Zveřejnění informací o obci nebo turistickém cíli na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web obce/města.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.



- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost účastnit se Poradního sboru DF.
- l) Poskytnutí konzultace a poradenství z oblasti cestovního ruchu a marketingu.
- m) Koordinace značení turistických cest na území obce/města.

12. Fond Hřebenovky Českým Švýcarskem

Hřebenovka je zážitková dálková turistická trasa. Partneři Fondu Hřebenovky se finančně podílejí na rozvoji tohoto udržitelného produktu cestovního ruchu. Fond Hřebenovky je speciální druh členství určený výhradně pro členy DF, kteří jsou na trase Hřebenovky Českým Švýcarskem v její blízkosti či s ní, jakkoliv souvisí. Cena členství je uvedena v příloze.

Přehled plnění pro členy Hřebenovky:

- a) společná propagace a marketing Hřebenovky
- b) zveřejnění nabídky na webu www.hrebenovka.com, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele
- c) možnost mít reklamu v propagačních materiálech o Hřebenovce
- d) možnost zapojit svůj podnik do propagace při influencerských tripech a speciálních kampaních
- e) informační servis na trase (pravidelné uzavírky, novinky, kontakty)
- f) propagační materiály k Hřebenovce (brožury, mapy, merch atp.)

Co musí člen Hřebenovky splňovat:

- a) poradenství na trase (zajistit další ubytování na trase, službu přepravy osob a zavazadel, průvodce, pomoc při špatném počasí atp.)
- b) sledovat aktuální situaci v destinaci (uzavírky, turistická doporučení atp. (informace dodáme v rámci INFOKÉNKA, webu, sociálních sítí))
- c) ubytování na 1 noc (alespoň v době mimo letní prázdniny září–červen)
- d) dle potřeby zajistit úschovu zavazadel
- e) kvalitní snídaně pro turistu – svačina s sebou
- f) pomáhat udržovat a rozvíjet kvalitu produktu
- g) hrdě se hlásit k Hřebenovce (logo a odkaz na webu, propagační materiály na viditelném místě atp.)



Příloha č. 1: Přehled plnění pro soukromé subjekty

	MINI	STANDARD	PREMIUM
Umístění na webu ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu	✓	✓	✓
Využití loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk	✓	✓	✓
Umístění propagačních materiálů v infocentru v Domě ČŠ	✓	✓	✓
Informační servis do schránky (1x za 14 dnů)	✓	✓	✓
Závoz regionálních novin 2x ročně	✓	✓	✓
Základní sada tištěných materiálů (1 ks od každého)	✓	✓	✓
Účast na výročním zasedání Destinačního fondu	✓	✓	✓
Přístup do FB skupiny Destinačního fondu	✓	✓	✓
Účast na odborné exkurzi Destinačního fondu	✓	✓	✓
Napojení na rezervační systém přes Previo ID		✓	✓
Publikace vlastní akce v Informačním servisu		✓	✓
Rozšířená sada tištěných materiálů, včetně závozu 2x ročně		✓	✓
Účast na poradním sboru Destinačního fondu		✓	✓
3 příspěvky na soc. sítích Českého Švýcarska		✓	✓
7 příspěvků na soc. sítích Českého Švýcarska			✓
Nejviditelnější pozice na webu			✓
30 dnů banner na homepage webu ceskesvycarsko.cz			✓
	6 673 Kč*	16 698 Kč*	27 838 Kč*
Fond Hřebenovky Českým Švýcarskem 	4 200 Kč*	4 200 Kč*	4 200 Kč*

*Ceny jsou uváděné ročně, bez DPH.



Příloha č. 2: Přehled plnění pro města a obce

Umístění na webu ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu	
Využití loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk	
Umístění propagačních materiálů v infocentru v Domě ČŠ	
Informační servis do schránky (1x za 14 dnů)	
Závoz regionálních novin 2x ročně	
Základní sada tištěných materiálů (1 ks od každého)	
Účast na výročním zasedání Destinačního fondu	
Přístup do FB skupiny Destinačního fondu	
Účast na odborné exkurzi Destinačního fondu	
Publikace vlastní akce v Informačním servisu	
Rozšířená sada tištěných materiálů, včetně závozu 2x ročně	
Účast na poradním sboru Destinačního fondu	
Koordinace budování turistických tras	
Konzultace a poradenství v oblasti cestovního ruchu	
	od 5 900 Kč*
Fond Hřebenovky Českým Švýcarskem	od --- Kč*

*Ceny jsou uváděné ročně, bez DPH.



Příloha č. 3: Přehled výše ceny pro města a obce

do 500 obyvatel	5 900 Kč*
do 2 999 obyvatel	16 710 Kč*
od 3 000 do 9 999 obyvatel	26 735 Kč*
od 10 000 do 29 999 obyvatel	45 672 Kč*
nad 30 000 obyvatel	105 000 Kč*

*Ceny jsou uváděné ročně, bez DPH.

Fond Hřebenovky pro města a obce		
do 500 obyvatel		-- Kč*
do 2 999 obyvatel		8 400 Kč*
od 3 000 do 9 999 obyvatel		15 750 Kč*
od 10 000 do 29 999 obyvatel		26 250 Kč*
nad 30 000 obyvatel		52 500 Kč*

*Ceny jsou uváděné ročně, bez DPH.