

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024



ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

Obsah	2
Úvodní slovo předsedy správní rady	3
Profil organizace	4
Orgány společnosti	6

Aktivity v roce 2024

Aktivity v oblasti udržitelného cestovního ruchu	7
Aktivity v oblasti destinačního managementu	9
Aktivity v oblasti udržitelné dopravy	12
Aktivity v oblasti marketingu a propagace	13
Aktivity v oblasti vzdělávání, osvěty a ochrany přírody a kulturního dědictví	17
Realizované projekty a dotace v roce 2024	18
Aktivity v obchodní oblasti	20
Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	20
Obchodní závod nebo pobočka v zahraničí	20
Poděkování	21
Organizační struktura společnosti	23

Finanční zpráva společnosti

Zpráva auditora	24
Rozvaha k 31. 12. 2024	28
Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2024	32
Příloha v účetní závěrce k 31. 12. 2024	34

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY SPRÁVNÍ RADY

Vážení přátelé, partneři a podporovatelé Českého Švýcarska,

rok 2024 byl pro naši společnost rokem významných milníků, nových možností i završení dlouhého období nejistoty. O to více si vážím příležitosti se s Vámi na jeho konci ohlédnout a poděkovat za vše, co jsme společně dokázali.

Zásadní událostí roku bylo dokončení dálkové pěší trasy Hřebenovka Českým Švýcarskem, která vznikla s podporou Ústeckého kraje. Tato více než 100kilometrová zážitková trasa spojuje nejkrásnější, ale i méně známá místa našeho regionu – od Tisé až po Jedlovou – a citlivě propojuje přírodní krásy s turistickou infrastrukturou. Hřebenovka se tak stává součástí širší rodiny dálkových tras Českem a otevírá nový prostor pro udržitelný cestovní ruch v oblasti, která si zaslouží pozornost, ale zároveň respekt.

Druhým pilířem našeho snažení byl rozsáhlý marketingový projekt podpořený z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech Ministerstva pro místní rozvoj. Díky němu jsme mohli rozvíjet digitální i tištěnou propagaci destinace, vytvořit mobilní aplikaci s prvky rozšířené reality, posílit naši přítomnost na sociálních sítích, oslovit návštěvníky prostřednictvím influencerů i tradičních médií a zároveň zefektivnit naši vnitřní projektovou kapacitu. Projekt navázal na naše předchozí aktivity a významně přispěl k pozitivnímu vnímání regionu České Švýcarsko nejen doma, ale i v zahraničí.

Velkou úlevu a důvod k radosti přineslo také definitivní ukončení dlouholetého sporu se státem, který se táhl dlouhé roky v souvislosti s projektem „České Švýcarsko – propagační a informační kampaň 2006“. Krajský soud v roce 2024 zrušil původní rozhodnutí Odvolacího finančního ředitelství, Nejvyšší správní soud řízení zastavil a OFŘ se konečně připojilo. Tím se uzavřela nepříjemná a zbytečně nákladná kapitola naší historie, která nás dlouhodobě omezovala ve finančním i strategickém rozvoji.

Zároveň je mi radostí oznámit, že hospodaření společnosti za rok 2024 skončilo s výrazně kladným výsledkem, což nám dává do dalších let silnější základnu pro nové projekty a jistotu pro udržení vysoké kvality našich služeb a aktivit.

Na tomto místě bych rád vyjádřil poděkování všem zaměstnancům, kteří svou každodenní prací a oddaností pomáhají naplňovat naši misi. Poděkování patří také členům Destinačního fondu Českého Švýcarska, našim partnerům, podporovatelům a spolupracujícím institucím, bez jejichž důvěry a spolupráce by naše úspěchy nebyly možné.

Rok 2024 byl pro České Švýcarsko rokem stability, rozvoje a nového směřování. Děkuje, že jste u toho s námi.

S úctou a přáním všeho dobrého

Zbyněk Linhart

předseda správní rady České Švýcarsko o.p.s.

předseda Výboru pro územní rozvoj, veřejnou správu a životní prostředí

Senát Parlamentu ČR

PROFIL ORGANIZACE ČESKÉ ŠVÝCARSKO o.p.s.

Zakladatelé

Naše společnost byla založena v roce 2001 Správou národního parku České Švýcarsko, městem Krásná Lípa a Českým svazem ochránců přírody Tilia Krásná Lípa. Od roku 2011 patří mezi zakladatele také Ústecký kraj.

Poslání

Jsme nestátní nezisková organizace, jejímž posláním je šetrný rozvoj regionu České Švýcarsko. Prostřednictvím cestovního ruchu vytváříme příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel regionu České Švýcarsko.

Hlavní činnosti

- ochrana přírodních a kulturních hodnot
- podpora šetrného cestovního ruchu
- přeshraniční spolupráce
- tvorba a realizace regionálních projektů
- propagace regionu a informačně-publikační aktivity
- vzdělávání a osvěta

Vedlejší činnosti

- reklamní činnost a marketing
- hostinská činnost

Financování

Hlavním zdrojem našeho financování byly v roce 2024 tuzemské finanční zdroje. Mezi hlavní zdroje financování patří dotace z Fondu Ústeckého kraje, projekty z národních a evropských fondů, dotace od města Krásná Lípa, zakázky od zakladatelů, členské příspěvky od členů Destinačního fondu Českého Švýcarska a vedlejší hospodářská činnost.

Mezi naše největší podporovatele v r. 2024 patřili Ústecký kraj, město Krásná Lípa, a Správa národního parku České Švýcarsko.

Významným příjmem jsou příspěvky členů Destinačního fondu Českého Švýcarska z řad obcí, soukromých i neziskových subjektů.

V průběhu roku 2024 byl dokončen jeden projekt financovaný Státním fondem životního prostředí a byly realizovány dva projekty financované Ministerstvem pro

místní rozvoj spolu s Ústeckým krajem a jeden projekt financovaný Ústeckým krajem. Obdrželi jsme dvě dotace od Ústeckého kraje a dotaci od města Krásná Lípa.

Část příjmů pochází z vedlejší hospodářské činnosti: poradenských a marketingových služeb, vzdělávání, průvodcovských služeb, poskytování dalších služeb v Domě Českého Švýcarska, kterými jsou: ubytování, pronájem sálu, programy pro školy a skupiny v rámci environmentální výchovy, prodej vstupenek do expozice, prodej výrobků a služeb v informačním středisku, prodej vlastních výrobků a prodej na e-shopu se zaměřením na regionální výrobky a další drobné doplňkové služby.

České Švýcarsko o.p.s. Křínické nám. 1161/10 407 46 Krásná Lípa telefon: +420 775 552 789 e-mail: ops@ceskesvycarsko.cz Bankovní spojení: ČS a.s., 927926319/0800	Kanály: www.ceskesvycarsko.cz www.hrebenovka.com www.drahanp.cz www.facebook.com/CeskeSvycarsko1 www.facebook.com/opsceskesvycarsko www.youtube.com/@CeskeSvycarsko www.instagram.com/bohemian_switzerland/ podcasters.spotify.com/pod/show/ceske-svycarsko
--	---

ORGÁNY SPOLEČNOSTI

Ředitel společnosti

Tomáš Adamov

Správní rada

Předseda: Ing. Zbyněk Linhart

Členové

RNDr. Libor Ambrozek

Ing. Petr Kříž

PaedDr. Jan Eichler

Ing. Jiří Kalous

Jan Kolář

Mgr. Richard Nagel

Mgr. Jiří Řehák (rezignace k 12/24)

Mgr. Sven Czastka

Činnost správní rady v roce 2024

V roce 2024 proběhla celkem 4 řádná zasedání správní rady.

Dozorčí rada

Předseda: Ing. Jiří Válka

Členové

Marian Čapek

Mgr. Jan Papajanovský

Činnost dozorčí rady v roce 2024

V roce 2024 proběhla celkem 4 řádná zasedání dozorčí rady.

Aktivity v roce 2024

UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

České Švýcarsko o.p.s. je jednou ze čtyř destinačních agentur Ústeckého kraje a státem certifikovanou destinační agenturou.

Certifikace organizací destinačního managementu (DMO) Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism na území Ústeckého kraje v rámci Kategorizace DMO pro destinaci České Švýcarsko je platná do 15. 10. 2025.

Expozice a informační středisko v Domě Českého Švýcarska

V Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě provozujeme regionální turistické informační středisko s kavárnou a stálou expozicí. V infocentru nabízíme širokou nabídku regionálních i vlastních výrobků. V infocentru jsme přivítali 23.935 návštěvníků, z toho bylo 4.793 cizinců. Expozici navštívilo 5.287 návštěvníků.

Zajištění služeb a osvěty o národním parku v Informačním centru v Domu Českého Švýcarska finančně podpořila Správa Národního parku České Švýcarsko. Prostředky jsou využity na část provozních a mzdových nákladů.

Turistické a zážitkové programy pro veřejnost

Kulturní akce pro veřejnost v Domě ČŠ

Celkem bylo v Domě Českého Švýcarska realizováno 7 kulturních akcí, kterých se dohromady zúčastnilo zhruba 2.400 osob. Jednalo se o festivaly a sympózia, divadelní představení a výstavy, konference a turistická setkání. Uspořádali jsme náš tradiční cestovatelský festival 7 divů, včetně propagační podpory ve formě bannerů v exteriéru, nového loga a nové webové prezentace. Poskytli jsme zázemí, pomoc při doprovodném programu, a především se podíleli na organizaci a průběhu hlavního programu turistického setkání KČT "Za posledním puchýřem", kterého se zúčastnilo více než 2.000 účastníků. Každoročně největší setkání KČT jsme také podpořili formou poukázek na zboží v našem infocentru, v celkové nominální hodnotě 60.000 Kč.

Jednání, školení, sportovní a firemní akce v Domě ČŠ

Realizovali jsme, či se podíleli na různých odborných, sportovních akcích a jednáních, kterých se zúčastnilo zhruba 700 osob. Před sezónou jsme provedli každoroční odborné školení pracovníků infocenter, recepcí a průvodců v regionu. Poskytli jsme zázemí a podíleli se na průběhu cyklistických závodů Peklo Severu a Tour de Feminin.

Otevření turistické sezóny

V dubnu 2024 proběhlo tradiční otevření turistické sezóny v Českém Švýcarsku. Na akci v Děčíně jsme prezentovali turistické cíle a jiné informace z Českého Švýcarska. Velkým lákadlem pro návštěvníky byl nabitý kulturní a sportovní program, například otevření nově vyznačené nordic walkingové trasy, nebo ukázka regionálních produktů a prezentace atraktivních turistických cílů a aktivit ve městě, Českém středohoří, Českém Švýcarsku a u sousedů v Sasku. Součástí programu byl také běžecký závod Děčín Run Fest, který se uskutečnil na Mariánské louce.

Odborná exkurze

V září 2024 jsme uskutečnili odbornou exkurzi do Saska, které se zúčastnilo celkem 40 účastníků. Trasa byla pečlivě naplánována tak, aby nabídla nejen odborný, ale i estetický zážitek z jedinečné přírody Saského Švýcarska. Prvním cílem byl vrchol Papststein, známý jako Papežův kámen, následně vedla cesta k chatě Ottendorfer Hütte. Posledním bodem exkurze byl Großstein.

Veletrhy, konference

Z významných akcí můžeme jmenovat účast na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze, turistické burze Tourismusbörse v Bad Schandau a konferenci TravelEvo v Brně, kde jsme vždy reprezentovali a propagovali destinaci.

Hřebenovka Českým Švýcarskem

Hřebenovka Českým Švýcarskem je dálková zážitková pěší trasa, která v délce 100 kilometrů provede návštěvníky nejkrásnějšími, ale také téměř neznámými místy nádherné oblasti plné skalních měst, stěn i solitérů, úchvatných výhledů, národním parkem i jeho okolím. Začíná na úpatí Krušných hor a pokračuje přes České Švýcarsko až do prvních kopců Lužických hor, po cestách prastarých i nově vytyčených. Hřebenovka je produkt udržitelného cestovního ruchu na podporu mimo sezóny a lokální ekonomiky. Proznačení realizoval KČT – Klub Českých turistů, za finanční podpory Ústeckého kraje.

V úzké spolupráci s European Hiking Federation – ERA, usilujeme o certifikát "Leading Quality Trails – Best of Europe" (Přední stezky kvality – to nejlepší z Evropy). Stezky s tímto označením patří k tomu nejlepšímu, co lze turistům v Evropě nabídnout. V ČR je certifikována jen jediná další stezka – Stezka údolím Lužnice. Získání certifikátu by se mohlo podařit v roce 2025, po splnění všech kritérií.

Dle pokynů certifikační komise bylo nutno odstranit několik asfaltových úseků a nahradit je vedením Hřebenovky po stezkách s přírodním povrchem. Na úpravě trasy se podílela Správa NP a KČT a společným úsilím se trasa Hřebenovky v lokalitě mezi Úzkými schody a Kyjovskou přehradou přeložila do dvou atraktivnějších úseků. Nyní vede stezka hřebenem, tzv. druhou bránou a poté z Kyjovského údolí do Kyjova a místo po asfaltové silničce vystupuje na Kinského vyhlídku. Díky daru společnosti British American Tobacco CZ a finanční pomoci společnosti Lesy ČR v řádu statisíců, se nám podařilo v roce 2024 Kinského vyhlídku zrekonstruovat a udělat bezpečnější. A tak se Hřebenovka z Kinského vyhlídky vine kolem hřbitova a na původní směr se napojuje opět v Kyjově. Zároveň se během roku 2024

upravovaly a instalovaly některé směrovky a infotabule, které jsme zároveň doplnili o anglickou mutaci.

Pro zvýšení komfortu návštěvníků Hřebenovky vznikl v roce 2024 Fond Hřebenovky, do kterého se zapojilo 31 členů Destinačního fondu Českého Švýcarska, který na členy fondu klade určité podmínky v poskytování služeb, jako např. umožnění ubytování hosta na 1 noc, úschovu či zajištění přepravy zavazadel nebo kvalitní snídani s sebou.

Post Cyklo koordinátora a strategie rozvoje cyklo

Na post externího cyklo koordinátora jsme v roce 2024 angažovali Mgr. Michala Horáčka, který připravoval střednědobý strategický dokument na pětileté období „Strategie rozvoje cykloturistiky v Českém Švýcarsku“. Podrobný dokument, který má detailně analyzovat nabídku a poptávku cykloturistiky v destinaci, zhodnotit potenciál destinace pro další rozvoj tohoto druhu cestovního ruchu a provést návrhovou část, která bude určovat role a úkoly pro jednotlivé aktéry v destinaci České Švýcarsko bude dokončen v roce 2025.

DESTINAČNÍ MANAGEMENT

Destinační fond (DF) Českého Švýcarska

Destinační fond je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu, státní správu, územní samosprávy a orgány ochrany přírody v podobě fyzických i právnických osob. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je propagace a vzájemná diskuse nad důležitými otázkami destinace České Švýcarsko mezi zainteresovanými členy.

Vznikl v roce 2008, funguje již 16 let. Ze získaných prostředků se financuje například společný marketing destinace, koordinace turistické dopravy, iniciace turistických a dálkových cest a cyklostezek, přeshraniční spolupráce, destinační management v regionu a také nové marketingové produkty (např. Hřebenovka Českým Švýcarskem) a další potřebné věci.

Nová kategorizace Destinačního fondu, která vstoupila v platnost v roce 2021 (4 úrovně členství s rozdílnou výší příspěvků, rozdílným plněním a zastoupením měst a obcí ve zvláštní kategorii) se ukázala jako prospěšnou pro obě strany. U všech typů členství se také zakalkulovala inflace. S ohledem na rapidní nárůst inflace je však 5% zhodnocení na spodní hranici limitu. Podrobněji je nabídka členství popsána na webu - [Destinační fond](#).

V roce 2024 vstoupili do DF 3 noví členové. V roce 2024 tak bylo součástí Destinačního fondu: 44 členů v kategorii MINI, 16 členů v kategorii STANDARD, 9 členů v kategorii PREMIUM, 4 členové v kategorii PREMIUM PLUS, 25 obcí a měst a vznikla také nová kategorie NEZISK, ve které byli 4 členi. Celkový počet 102 členů přinesl příjem DF v celkové výši 1.733.000 Kč bez DPH za rok 2024 (tj. o 235 tisíc více než v roce 2023).

Poradní sbor neboli podpůrný orgán užší skupiny členů DF, se sešel dne 2.10.2024 a řešily se otázky: aktuality z OPS, shrnutí dosavadních aktivit OPS, distribuce tiskovin, jazykové mutace propagačních materiálů, financování a aktivity OPS, stav turistických cest, pozitivní propagace regionu v médiích, pozitivní a konstruktivní spolupráce mezi jednotlivými aktéry v regionu, volba zástupce z řad členů PS do SR obecně prospěšné společnosti České Švýcarsko.

Pravidelné výroční zasedání DF se konalo 22.2.2024 v Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě. Tato akce byla rozšířena o workshop na téma destinační marketing. Této akce se zúčastnilo 68 aktérů cestovního ruchu a společně jsme řešili aktuální informace z OPS: marketing, kampaně, vize, Destinační fond atp.

Projekt Bezplatná doprava

Také v roce 2024 pokračoval produkt Bezplatná doprava ve spolupráci s Ústeckým krajem. Každý návštěvník, který strávil v destinaci alespoň 2 noci, získal u svého ubytovatele bezplatnou jednodenní síťovou jízdenku DÚK na každý den pobytu. DÚK pass, neboli poukaz na cestování zdarma, je poukaz s vygenerovaným QR kódem, který návštěvníkovi vystavil ubytovatel zapojený do systému bezplatné dopravy. Tento QR kód pak návštěvník naskenuje do aplikace DÚKapka a může cestovat po celém Ústeckém kraji každý den svého pobytu zdarma. V roce 2024 bylo vydáno 17.286 DÚK passů a 7.540 jich bylo uplatněno.

Infrastruktura značených cest

S Klubem českých turistů a NP Saské Švýcarsko jsme již v roce 2023 otevřeli otázku propojení Kyjovského údolí a soutěsky Křinice Obere Schleuse jednotným turistickým značením (červená značka), abychom umožnili návštěvníkům Českého Švýcarska návštěvu soutěsky s plavbou na lodičkách. Aktivita pokračovala i v roce 2024. Návrat červené značky do Kyjovského údolí, odstraněné původně po zásahu Národního parku v zimě 2023, kdy odstraňoval v Kyjovském údolí uschlé stromy zasažené kůrovcem, jsme projednali přímo s centrálou KČT v Praze. Předseda KČT pan Macka sdělil, že vydal příkaz k opětovnému proznačení s tím, že proběhne do konce roku 2025.

Zúčastnili jsme se, v roce 2024 třech společných jednání, za účasti NP Saské Švýcarsko, NP České Švýcarsko, Tourismusverband Sächsisches Schweiz a nás, k tématu vytvoření přeshraničních turistických tras. Na jednáních jsme představili a následně průběžně diskutovali náš návrh 11 nových tras, které dle předchozích podmínek zadání obou národních parků neprocházejí jejich klidovými zónami. V průběhu jednání vznikla, jako hlavní aktivita, zaměření se na obnovu a alternaci

trasy Freundschaftsweg / Cesta přátelství a zbývajících 10 navrhovaných tras, získaly podporu obou národních parků. Toto téma nebylo v roce 2024 uzavřeno výsledkem v terénu, ale probíhá i nadále.

Nadregionální aktivity

Spolupráce na národním produktu Skalní města (Broumovsko, Český ráj, České Švýcarsko) stále trvá. Nové webové stránky i facebookový profil byly již spuštěny. Kraje Královehradecký, Liberecký a Ústecký se podílejí na financování aktivit produktu. Celou aktivitu řídí destinační společnost Broumovsko. Předmětem setkání, které proběhlo v únoru 2024 v Domě ČŠ bylo, mimo jinou běžnou agendu vzájemné spolupráce, i připojení Středočeského kraje (neboť na jeho území se nachází pískovcová oblast Kokořínska), ale do konce roku nebylo dohodnuto.

Celý rok jsme intenzivně pokračovali v procesu proznačení cyklotrasy Mandavská cyklostezka. Koordinovali jsme činnosti, vyvolávali jednání, a to i s německou stranou, řešili nedostatky ve vedení trasy, poptávali dodavatele, např. vodorovného dopravního značení apod. Cyklotrasa, která vede od pramene řeky Mandavy v Brtníkách, přes Rumburk, Seifhennersdorf, Varnsdorf a Grossschönau, sleduje dále tok řeky až do německé Žitavy. Proznačením tak vznikne spojnice mezi řekami Labe a Nisa. Pro prováděcí a technické nedostatky původního projektu byl v roce 2024 projekt zadán k přepracování a k realizaci předsedovi značení cyklotras KČT Karlovarského kraje a spoluautorovi metodiky značení cyklotras KČT Ing. Landovi. Proznačení by mělo proběhnout v roce 2025.

S obcí Grossschönau jsme v terénu vytyčili první návrh vedení cyklotrasy od nádraží Jedlová, kolem Luže až do německého Waltersdorfu, s cílem v další fázi propojit informační centra v Krásné Lípě a Waltersdorfu.

Úzce spolupracujeme se sousední DMO Lužické hory (Liberecký kraj), neboť naše obě území na sebe výrazně navazují. Jednalo se o přípravu výletních tras v okolí Jedlové, Chřibské a Krásné Lípy. Navštěvovali jsme jejich členské schůze, podporovali jejich akce naší přítomností a propagací.

Také se podílíme na rozvoji některých aktivit cestovního ruchu se sousední oblastí Horní Lužice. Zajišťujeme informace pro spolek Pětiměstí, který připravuje vybudování rozhledny na Jitrovníku, cyklostezku Šluknov – Fukov a organizuje přeshraniční setkání místních obyvatel.

Zároveň jsme připravili dvě přeshraniční akce pro obyvatele Krásné Lípy a Großschönau, opět s důrazem na vzájemné seznámení se s nabídkou cílů v obou městech a jejich okolí.

UDRŽITELNÁ DOPRAVA

Jednou z klíčových aktivit společnosti České Švýcarsko je, již od roku 2005, rozvoj a koordinace turistické dopravy v destinaci České Švýcarsko. Za tuto dobu iniciovala společnost řadu autobusových a vlakových linek, které předtím v regionu prakticky neexistovaly.

Koordinace probíhá ve spolupráci s mnoha subjekty: Správou Národního parku České Švýcarsko, Ústeckým krajem, Libereckým krajem, Dopravou Ústeckého kraje (DÚK), obcemi a městy v regionu, Tourismusverband Sächsische Schweiz, Dopravním svazem Horního Polabí (VVO), DMO Lužické hory a dalšími subjekty z Česka a Saska.

Během roku 2024 jsme poskytli konzultace pro zástupce Českého vysokého učení technického v Praze (ČVUT) - pracoviště Děčín při přípravě žádosti na projekt řešení dopravní infrastruktury v ČŠ. Partnerem projektu je spolu s námi i Správa NP ČŠ.

Turistické linky

Podařila se změna trasování linek 435 a 441, které od roku 2023 již lépe obsluhují oblast Hřenska se Schmilkou, Hájenkami a Českou Kamenicí.

Nová linka 441 z Mezné na Hájenky a České Kamenice a nové vedení linky 435 z Mezné do Schmilky: Zabývali jsme se myšlenkou, jak více propojit centrální parkoviště v Hřensku a na Mezní Louce s nástupy do Divoké soutěsky a na Pravčickou bránu, aby lidé, kteří netouží po dlouhých túrách, nemuseli procházet dlouhými, málo záživnými úseky podél silnic. Jde tedy o to zvýraznit výhodu zastávek Mezná, odkud je přímý sestup do soutěsky, a Hřensko, Pravčická brána, odkud se hned, mimo silnici, nastupuje po červené značce k ikoně Českého Švýcarska. Výsledek: nasměrování sezónních linek 435 a 441 také směr Mezní Louka a Mezná, jednoduše proto, aby ze směru Česká Kamenice, Růžová, Janov a Schmilka bylo přímé spojení pod Pravčickou bránu i k soutěskám. Tak tomu při stávající lince 435 z Č. Kamenice do Schmilky nebylo, neboť hlavní cíle u Hřenska mýjela. Tím se zvýšila i atraktivnost 435, resp. její rozdělení na 434 a 441. Od Velikonoc 2024 začal provoz shuttle busu 441 z Mezné přes Hřensko a Janov do České Kamenice s provozem v sezóně o víkendech, v červenci a srpnu denně. Zároveň během dne autobusy obsluhují v hodinovém intervalu úsek z Mezné na Hájenky a umožňují přístup do Divoké soutěsky ze dvou stran. Nově se rozjela i linka 435 z Mezné přes Hřensko do Schmilky, s provozem v sezóně o víkendech, v červenci a srpnu denně. Ani němečtí návštěvníci nemusí tedy nyní přijíždět na Pravčickou bránu a do Divoké soutěsky autem. Linky byly v provozu do 3. 11. 2024.

Platí nadále i možnost přestupu v Hřensku z busů 434, 435, 438 na přívoz Hřensko/Schöna. V Schöně se dá pokračovat vlakem směr Děčín, Bad Schandau, Rumburk a platí zde (přívoz i vlak) český tarif DÚK.

Ostatní turistické autobusy jely v roce 2024 po obvyklých trasách, počet spojů např. do Jetřichovic od Krásné Lípy (438), České Kamenice (469) i Děčína (436) zůstane zachován.

Přehled jízdních řádů všech autobusových linek v Českém Švýcarsku v sezoně 2024:

<https://www.ceskeswycarsko.cz/wp-content/uploads/2023/05/jizdni-razy-2025.pdf>

Udržitelná doprava a řešení overturismu

Trvale platí, že nástup výletních tras ze stanic Dráhy NP i turistických autobusů 434, 435, 438, 441 a 469 přibližuje návštěvníkům méně zatížené lokality a odvádí alespoň částečně jejich výlučnou pozornost z centrálních míst v Hřensku k méně známým cílům na obvodu národního parku a v Lužických horách.

MARKETING A PROPAGACE

V roce 2024 jsme pokračovali v intenzivních PR aktivitách navazujících na úspěšnou kampaň z let 2022 a 2023. Soustředili jsme se na bohatou mediální komunikaci, která zasáhla jak on-line, tak tištěná média, a podpořili jsme tak povědomí o Českém Švýcarsku v celé republice.

Velkou část aktivit jsme zaměřili na propagaci mimosezónní návštěvnosti, kde jsme akcentovali méně vytížené lokality regionu a představili alternativní cíle pro turisty. Klíčovým tématem kampaně 2024 byla Hřebenovka, která se stala symbolem naší snahy rozprostrít turistický zájem napříč regionem. Destinace České Švýcarsko se dostala do popředí zájmu nejen v tisku a on-line médiích, ale také v televizním a rozhlasovém vysílání.

Významným úspěchem byl spot naší vlastní výroby s hlavním mottem Hřebenovky „Zažít tisíc krás na sto kilometrech“, který jako sponzor pořadu provázel na ČT Sport různé sportovní přenosy, včetně těch špičkových, jako Elite muži MS v silniční cyklistice, basketbalové Kooperativa NBL, hokejové Tipsport ELH nebo i v Prime Time, těsně před závěrečným ceremoniálem zakončení olympiády v Paříži. Při celkovém počtu 160 odvysílání tak spot shlédlo více než 4,7 milionu diváků.

V Českém rozhlasu Sever jsme, ve zhruba půlhodinovém vstupu, posluchačům představili Hřebenovku Českým Švýcarskem, zatímco v dalším, jsme je pozvali na barevný podzim v Českém Švýcarsku. Naše mediální výstupy měly celostátní i regionální dosah, objevily se v prestižních titulech, jako jsou Forbes, Marianne nebo Instinkt, a zároveň pronikly do významných zpravodajských portálů. Tím jsme oslovili široké spektrum čtenářů a motivovali je k objevování Českého Švýcarska z nových úhlů pohledu.

V srpnu se v Českém Švýcarsku natáčel speciální díl oblíbeného televizního pořadu Cyklotoulky, tentokrát zaměřený na vozíčkáře. V České televizi byl pořad odvysílán osmkrát, u sousedů na Slovensku pětkrát. Trasa vedla jak přes část Hřebenovky, tak přes Kyjovské údolí a končila v Rumburku. Zde jsme navštívili historickou Loretánskou kapli a příjemnou kavárnu Bohemian Coffee House, známou svou útulnou atmosférou a kvalitní kávou. Tento speciální díl Cyklotoulek ukazuje, že cestování a aktivní trávení volného času mohou být dostupné i pro lidi s omezenou pohyblivostí. Zároveň přibližuje jedinečné krásy Českého Švýcarska a podporuje rozvoj bezbariérové turistiky.

Pro marketingové aktivity v následujících letech, sloužící k propagaci destinace, destinačních partnerů a produktů cestovního ruchu, se na podzim 2024 celý tým intenzivně podílel na vytvoření hlavního destinačního videa a dvaceti kratších videí o top cílech v Českém Švýcarsku, které vytvořili filmaři Dominik Belica a Michal Dia a kompars ze Slovenska. Video financoval projekt NPPCR a Ústecký kraj.

Naše videa na sociálních sítích překročila hranici 1 milionu shlédnutí a přitáhla pozornost uživatelů na všech platformách. Celkem jsme oslovili více než 2 miliony lidí na Instagramu a Facebooku, a to vždy organickým dosahem, nikoli formou placené reklamy. Obsah na našich sítích vytváříme převážně sami, a to nejen v našich prostorách, ale také přímo u našich partnerů. Tím jim pomáháme být více vidět a zvyšujeme jejich dosah. Společně vytváříme autentické příběhy, které rezonují nejen s naší komunitou, ale i s širším publikem. Na Instagramu jsme zaznamenali nárůst sledovanosti o 24 % a naše příspěvky zde oslovily více než 1,2 milionu uživatelů. Na Facebooku náš obsah vidělo přes 1,6 milionu lidí. Statisticky jsme tak jednou z nejsledovanějších neziskových organizací v našem segmentu.

Vedle kontinuální komunikace v médiích napříč regiony a různými platformami jsme v roce 2024, s efektivním využitím finančních zdrojů, připravili několik pozitivních kampaní, jejichž cílem bylo upozornit na širokou škálu lákadel destinace České Švýcarsko. Hlavním cílem bylo posílení mediální komunikace, která zasáhla jak on-line, tak tištěná média, a tím podpořila povědomí o Českém Švýcarsku v celé České republice. Velká část aktivit byla zaměřena na propagaci mimosezónní návštěvnosti, s důrazem na méně vytížené lokality regionu a alternativní turistické cíle. Klíčovým tématem kampaně se stala Hřebenovka. Intenzivní mediální kampaň zahrnovala atraktivní podporu v redakčním prostoru na základě námi připravených témat, stejně jako PR články, které vznikly ve spolupráci s partnery, jako jsou Ústecký kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj a CzechTourism.

Pravidelně zveřejňujeme zábavné, informativní a vzdělávací formáty, jako jsou blogové články nebo Infokénko. V uplynulém roce jsme čtenářům nabídli 62 blogových příspěvků. Kromě našeho klasického blogu s tipy na výlety, gastro, ubytování a novinky z destinace přibyl i jeden nový. Autorem těchto speciálních blogových příspěvků netradičního formátu i se zajímavými podcasty je karikaturista, ilustrátor a novinář Marek Douša, který v loňském roce vstoupil do týmu Ópéesky. Zaslali jsme 26 informačních servisů. Infokénko, které vychází každých 14 dní, odebírá 1.600 adresátů.

Turistické noviny nás provázejí již čtvrtým rokem. V loňském roce jsme vydali Léto v Českosaském Švýcarsku v české i německé verzi s celkovým nákladem 19.000 výtisků. Pro zimní období jsme již podruhé připravili noviny Zima/Jaro, které slouží k překlenutí období mezi zimní a letní sezónou. I tyto noviny vyšly v české a německé mutaci, a to v nákladu 17.000 kusů. Tiskovina, nabízející praktické tipy pro návštěvníky regionu, je zdarma dostupná v informačních centrech, na recepcích, v městech a také v sousedním Sasku.

Opět jsme vydali tradiční a návštěvníky velmi oblíbenou brožuru Zážitky v Českosaském Švýcarsku 2024/2025, která má za cíl směřovat návštěvníky do širšího regionu a je určena výhradně pro členy Destinačního fondu a německé partnery. V roce 2024 se nám podařilo významně snížit náklady na produkci a výrobu. Brožuru, která je určena k distribuci do regionu na dva roky, jsme vydali v celkovém nákladu 30.000 výtisků v české a německé jazykové mutaci.

Z vlastních prostředků jsme produkovali a vydali trhací mapu Českosaského Švýcarska velikosti A3, která za pomoci piktogramů zobrazuje hlavní turistické cíle, znázorňuje vedení Hřebenovky a mimo jiné, i stávající Křinickou a budoucí Mandavskou cyklostezku. Jako základní pomůcku pro pracovníky infocenter v regionu, a hlavně pro návštěvníky jsme mapu vydali v celkovém nákladu 10.000 kusů.

Veškeré námi vydávané tiskoviny, ale i tiskoviny našich partnerů, jsme v roce 2024 průběžně distribuovali do regionu, především ale ve dvou hlavních vlnách – na jaře a na podzim. Jedna distribuční vlna běžně představuje zhruba 50 zavážených míst v Česku, 10 v Německu a trvá více než týden. Vždy je následně doprovázena i další menší vlnou, kdy materiály distribuujeme společně s naší zrcadlovou organizací Tourismusverband Sächsische Schweiz a doplňujeme tak nabídku propagačních materiálů v regionu o původem německé tiskoviny, které jsou však často v české jazykové mutaci. Celkový počet distribuovaných tiskovin každoročně výrazně překročí hranici 100.000 výtisků. Díky projektu SFŽP „Dovybavení infocentra v Domě Českého Švýcarska“ se nám podařilo pořídit značné množství manipulační techniky a pomůcek, které tuto namáhavou činnost výrazně usnadňují. Přesto ale vždy zůstává manipulace s desítkami tun propagačních tiskovin.

V roce 2024 jsme uspořádali řadu akcí zaměřených na podporu udržitelné turistiky, veřejné dopravy a gastro turistiky. V rámci těchto aktivit jsme přivítali novináře a bloggery z Německa, Rakouska, Polska, Nizozemska a Belgie, kterým jsme představili širokou škálu poskytovatelů služeb z řad členů Destinačního fondu, mezi nimiž vynikly Wellness hotel Ostrov a Active Point Děčín. Speciální pozornost byla věnována influencerským aktivitám, které se soustředily na propagaci Hřebenovky Českým Švýcarskem. Zaměřili se také na naše již výše uvedené partnery. Tím přispěli k jejich propagaci a podpoře povědomí o kvalitních poskytovatelích služeb v regionu. Hostili jsme také Jeho Excelenci pana Egemeni Bağışe, PhD., velvyslance Turecké republiky v České republice s jeho váženou chotí paní Beyhan Bağış, které jsme, během jejich dvoudenní návštěvy, provedli po mnoha zákoutích regionu.

Podařilo se nám opět upevnit pozici Českého Švýcarska jako atraktivní turistické destinace s bohatou nabídkou aktivit, kvalitních služeb a přírodních krás. Naše mediální kampaně efektivně podporovaly nejen příliv návštěvníků, ale také udržitelný rozvoj celého regionu. Dlouhodobá a promyšlená komunikace, která reaguje na aktuální potřeby a výzvy, je základem úspěchu v propagaci destinace a výsledky roku 2024 nám to opět potvrzují.

V říjnu jsme zorganizovali tradiční odbornou exkurzi do Saska, která sloužila jako platforma pro výměnu zkušeností v oblasti cestovního ruchu. Akce byla určena členům Destinačního fondu jako součást jejich členských výhod. Během exkurze jsme navštívili Logis Hotel Quartier 5, kde nás majitel hotelu seznámil s provozem a podělil se o inspirativní příklady z praxe. Následně jsme podnikli výstup na stolovou horu Papststein a navštívili skalní balkon Großstein.

Hřebenovka Českým Švýcarskem je středobodem našich marketingových aktivit, které se zaměřují na propagaci této atraktivní dálkové trasy propojující celý region.

Komunikaci Hřebenovky jsme založili na prezentaci jednotlivých etap, které jsme propojili s možnostmi ubytování, restauracemi a dalšími zajímavostmi v regionu. Tím jsme zároveň podpořili partnery v destinaci. Do fondu Hřebenovky se prozatím zapojilo 31 partnerů Destinačního fondu. Díky promyšlenému přístupu jsme se s tímto tématem dostali nejen do regionálních, ale i předních celostátních médií. Hřebenovka se objevila v ženských magazínech a lifestyleových časopisech jako jsou Forbes, Marianne, Sedmička, Instinkt, Chvilka pro tebe, Týden a také v cestovatelských titulech, jako je Koktejl. Tato mediální podpora významně přispěla k šíření povědomí o Hřebenovce mezi širokou veřejností. Hřebenovka usiluje o získání statusu certifikované dálkové trasy, a proto všechny materiály a aktivity s ní spojené budou dostupné v českém, německém a nově také v anglickém jazyce. Webové stránky Hřebenovky již byly v letošním roce rozšířeny o anglickou jazykovou mutaci. Na trase se nově setkáte s infotabulemi, také již s textem ve všech třech jazykových mutacích.

Z našeho vizuálního návrhu a následně i technického řešení vznikly a byly instalovány zatím dva, z celkových jedenácti krajinných prvků, sloužících jako foto point pro návštěvníky Hřebenovky, s cílem zdůraznit tematiku Hřebenovky. V Petrovicích a na konci trasy, na Stožeckém sedle, tak byly instalovány plastiky ve tvaru loga Hřebenovky, zhotovené z masivního dubu děčínským výtvarníkem Dmitrijem Pljonkinem a financované Ústeckým krajem, které tak vhodně doplňují infrastrukturu regionu a přispívají k rozvoji Hřebenovky jako prestižní mezinárodní dálkové trasy.

Dalším marketingovou aktivitou bylo otištění inzerce na Hřebenovku v Cykloprůvodci Labská stezka 2025 (jedna nejnavštěvovanějších dálkových cyklotras v Evropě), který vychází v nákladu 200.000 výtisků. Tyto všechny aktivity tak podtrhují unikátní hodnotu Hřebenovky jako turistického zážitku spojujícího přírodní krásy Českého Švýcarska.

Vydali jsme tři tiskové zprávy – k zahájení turistické sezóny, k hlavní a podzimní sezóně. S tématem jsme se dostali jak do regionálních, tak předních celostátních médií – ženských magazínů (např. Marianne, Blesk pro ženy, aj.), lifestyleových časopisů (např. Forbes, Sedmička, aj.) a regionálních titulů (např. Deník, Náš region, aj.).

Zaznamenali jsme rekordní úspěch na 17. ročníku Velké ceny cestovního ruchu 2024. Projekt Hřebenovka Českým Švýcarskem získal první místo v kategorii Nejlepší turistický produkt, a potvrdil tak svou jedinečnost a přínos pro rozvoj turismu. Tato prestižní ocenění byla tradičně předána během zahajovacího dne mezinárodního veletrhu cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v Praze.

V Lysé nad Labem, na IX. soutěžní přehlídce turisticko-propagačních materiálů Tourist Propag, v kategorii Turistická informace roku 2024, získala brožura Hřebenovka 3. místo v sekci Turistický průvodce a trhací mapa Hřebenovka také 3. místo v sekci Trhací mapy.

VZDĚLÁVÁNÍ, OSVĚTA A OCHRANY PŘÍRODNÍHO A KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

Environmentální vzdělávání a EVVO projekty

V roce 2024 jsme realizovali 80 samostatných EVVO programů a průvodcovaných akcí, kterých se zúčastnilo 1.841 osob (děti z mateřských školek, žáci základních a studenti středních škol, dospělí). Opět jsme v expozici provedli v rámci EVVO programů několik skupin znevýhodněných dětí.

Zajímavou aktivitou ve spolupráci se Správou NPČŠ bylo promítání nového filmu režiséra Jiřího Petra, s názvem „Skály, voda, život – Krajina Labských pískovců“. Na základě pozvánek vzdělávacím zařízením k nám zavítalo více jak 90 návštěvníků.

REALIZOVANÉ PROJEKTY A DOTACE V ROCE 2024

1. Projekt „Dovybavení infocentra v Domě Českého Švýcarska“

Poskytovatel: **Státní fond životního prostředí
a Ministerstvo životního prostředí**

Jedná se o dotaci z programu „Podpora obcí v národních parcích 9/2022 - Podpora informačních center orientovaných na národní parky“ a název projektu je „Dovybavení infocentra v Domě Českého Švýcarska“. Projekt byl podán 27.2.2023 a schválen 21.6.2023. Realizace projektu byla úspěšně dokončena v řádném termínu - tj. do 30.6.2024. Cílem projektu bylo dovybavit infocentrum a nahradit opotřebované vybavení novým a zlepšit tak kvalitu poskytovaných služeb a zázemí infocentra.

2. Dotace na projekt „Destinace České Švýcarsko“

Poskytovatel: **Ústecký kraj – Fond Ústeckého kraje**

Finanční prostředky ve výši 2.500.000 Kč poskytnutá Ústeckým krajem byly v roce 2024 použity primárně na personální a materiální zajištění společnosti, propagaci produktu cestovního ruchu Hřebenovka a také na marketingové aktivity sloužící k propagaci destinace České Švýcarsko.

3. Projekt „Národní program podpory cestovního ruchu – restart turismu po požáru“

Poskytovatel: **Ministerstvo pro místní rozvoj a Ústecký kraj**

Celková částka projektu byla 1.870.068 Kč. Ústecký kraj jej spolufinancoval z jedné poloviny, tedy v částkou 935.034 Kč. Projekt byl zaměřen na podporu a obnovu cestovního ruchu v destinaci České Švýcarsko prostřednictvím efektivního online i off-line marketingu, propagace mimo sezóny a cíleného rozvoje cykloturistiky po požáru v Českém Švýcarsku a byl úspěšně dokončen v prodlouženém termínu a to do 30.11.2024. Během roku 2024 byla průběžně realizována dílčí plnění projektu v celkové výši 689.100 Kč.

4. Dotace na „Zajištění provozu Domu Českého Švýcarska“

Poskytovatel: **město Krásná Lípa**

V roce 2024 poskytlo město Krásná Lípa ze svého rozpočtu dotaci ve výši 1.800.000 Kč, která byla určena na zajištění provozu Domu Českého Švýcarska v Krásné Lípě, ve kterém sídlí o.p.s. České Švýcarsko a provozuje zde většinu svých poskytovaných služeb pro veřejnost, návštěvníky regionu, školy, skupiny a členy Destinačního

fondy. V Domě Českého Švýcarska je provozováno informační středisko a expozice o Českém Švýcarsku. Dále se zde nachází konferenční sál a 4 apartmány. Je zde zázemí a kanceláře pro zaměstnance společnosti, včetně skladů zboží a materiálu. Dotace slouží na pokrytí provozu budovy, energií, nájmu a částečně na personální zajištění IC.

5. Projekt „Zimní údržba běžkařských tratí v Českém Švýcarsku a Lužických horách“

Poskytovatel: **Ústecký kraj přes DA Krušné hory**

V roce 2024 poskytl ÚK na úpravu běžkařských tratí v Českém Švýcarsku a Lužických horách prostřednictvím DA Krušnohoří 200.000 Kč.

Prostředky sloužily na údržbu běžkařských tratí a s tím souvisejících činností, které v roce 2024 zajišťovaly tyto subjekty:

Jedlová s.r.o., pan Jiří Horák, SKI Polevsko, obec Rybníště, obec Doubice, obec Petrovice a pan Jan Musil.

6. Projekt „PICR – Podpora infrastruktury cestovního ruchu v Ústeckém kraji“

Poskytovatel: **Ústecký kraj**

V roce 2024 obecně prospěšná společnost požádala o finanční prostředky v rámci projektu „Podpora rozvoje infrastruktury cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2024“ s celkovým rozpočtem 1.570.035 Kč. Během roku 2024 byla průběžně realizována dílčí plnění projektu v celkové výši 212.100 Kč. Z důvodu průtahů při získávání povolení s umístěním doprovodné infrastruktury k Hřebenovce bylo požádáno o prodloužení termínu realizace projektu do 31.12.2025, čemuž bylo vyhověno.

OBCHODNÍ ČINNOST

Apartmány v Domě ČŠ

V Domě Českého Švýcarska jsme v roce 2024 ubytovali celkem 870 hostů, z toho 59,1 % tuzemských a 40,9 % zahraničních, kteří zde celkem uskutečnili 1.885 přenocování.

Infocentrum v Domě Českého Švýcarska

Primární náplní infocentra je bezplatné poskytování turistických informací zaměřené na destinaci České Švýcarsko a prodej vstupenek do expozice. Sekundární činností je nabídka pohostinských služeb, konkrétně pronájem apartmánů a provoz kavárny, kde nabízíme lehké občerstvení. Návštěvníci mohou nově využít venkovní posezení před infocentrem v letní sezóně, které jsme pro ně připravili a nazvali „Chillárna“. V infocentru, také prodáváme široký sortiment vlastních a regionálních výrobků.

Sortiment produktů neustále rozšiřujeme a obměňujeme. Dlouhodobě spolupracujeme s regionálními dodavateli, jako například: Nobilis Tilia – kosmetika, Schindlerova pletárna – punčochy a ponožky, Mýdlárny Rubens a Šafrán – mýdla, pan Kříž a jeho dřevěné výrobky, Bohemian Coffee House – káva, Paní v lese – svíčky, paní Říhová – plyšová zvířátka, pivovary Falkenštejn a Kocour – piva a limonády, BB cidre – cidre, paní Kašáková – keramika, pan Herzlík – šperky, pan Psota – marmelády a pesta, pan Pelc – raw tyčinky, paní Janečková 23- sušenky, pan Grešík – čaje a mnoho jiných. K novým dodavatelům pak na podzim 2024 přibyl i výrobce tradičních, tzv. Ochranovských vánočních hvězd, společnost Herrnhuter Sterne z Horní Lužice.

Oficiální E-shop Českého Švýcarska

Oficiální E-shop Českého Švýcarska, na adrese eshop.ceskesvycarsko.cz, je jedním z prodejních kanálů naší společnosti. V roce 2024 se nám podařilo významně snížit náklady na jeho provoz.

AKTIVITY V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE

České Švýcarsko o.p.s. neprovádí žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.

OBCHODNÍ ZÁVOD NEBO POBOČKA V ZAHRANIČÍ

České Švýcarsko o.p.s. nemá zřízenou žádnou pobočku nebo závod v zahraničí.

PODĚKOVÁNÍ

Činnost o.p.s. České Švýcarsko by byla nemyslitelná bez velkorysé pomoci těchto subjektů i jednotlivců:

Děkujeme zakladatelům a jejich zaměstnancům:

- Ústecký kraj
- Město Krásná Lípa
- Správa Národního parku České Švýcarsko
- ČSOP Tilia

Dále děkujeme těmto subjektům i jednotlivcům za spolupráci v roce 2024:

- Klub českých turistů
- Klub českých turistů Krásná Lípa
- Doprava Ústeckého kraje
- Dopravní společnost Ústeckého kraje
- CzechDesign
- CzechTourism
- Státní fond životního prostředí
- Ministerstvo pro místní rozvoj
- Technické služby města Krásná Lípa
- Tourismusverband Sächsische Schweiz
- DMO Lužické a Žitavské hory
- O.p.s. České Středohoří
- Jihočeský kraj
- Město Grossschönau
- Kodap

Jmenovitě děkujeme:

externím kolegům Ing. Jiřímu Rakovi, Mgr. Michalu Horáčkovi, Markovi Doušovi a Zdeňce Šrédlové, daňovým poradcům panu Petru Krejčímu a paní Evě Krejčí, auditorovi Ing. Jiřímu Tinkovi, paní Janě Janouškové a panu Radimovi Burkoňovi.

Poděkování si zaslouží zaměstnanci obecně prospěšné společnosti, včetně externích pracovníků na informačním centru a v úklidu, certifikovaní průvodci, lektoři a dodavatelé služeb.

Děkujeme členům destinačního fondu Českého Švýcarska:

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI



A PRACOVNÍ POZICE K 31.12.2024:

