

LUŽICKÉ HORY

neobjevený klenot pohraničí

The logo consists of two stacked yellow parallelogram shapes. The top shape contains the text 'NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE' and the bottom shape contains 'LUŽICKÉ HORY'.

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

LUŽICKÉ
HORY



VICE DESTINACE

„Útulná přeshraniční destinace k dobíjení energie pro návštěvníky, kteří mají rádi volnost svobodného poutníka“



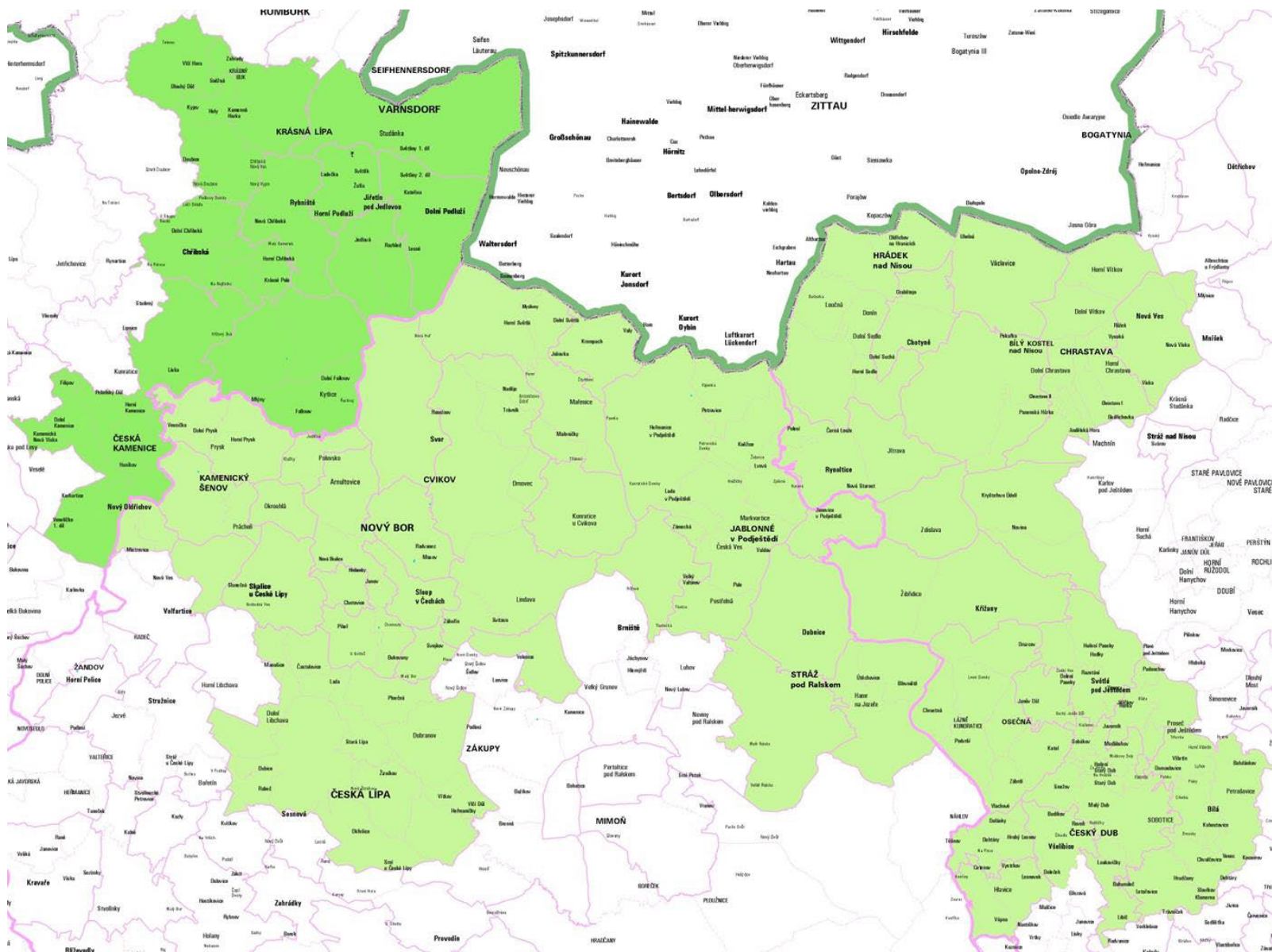
Foto: Pavel Horník

CÍLE DESTINACE

ROZVOJ udržitelného cestovního ruchu



Zájmové území destinace



Spolupráce základ úspěchu



Českosaské
ŠVÝCARSKO



MARKETING KOMUNIKACE

- LOGO

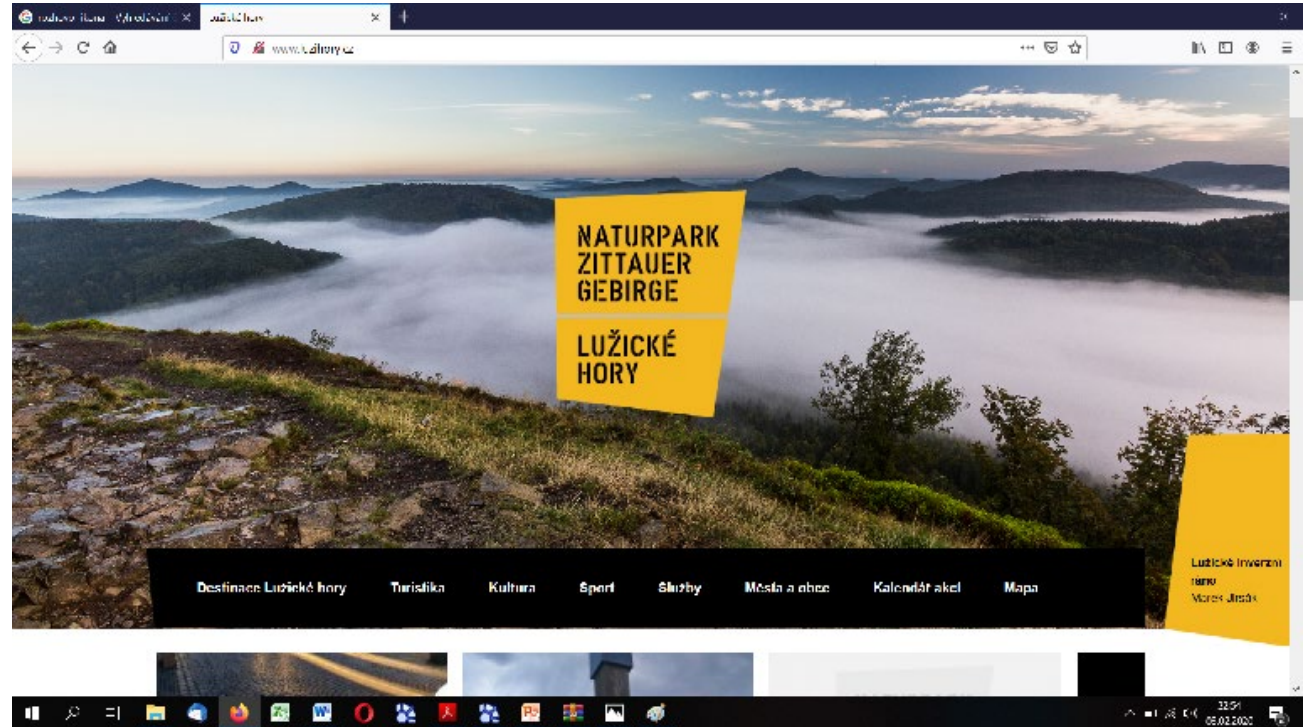
The logo consists of two stacked yellow rectangular blocks with a slight 3D effect. The top block contains the text 'NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE' in black, bold, sans-serif capital letters. The bottom block contains the text 'LUŽICKÉ HORY' in the same style.

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

LUŽICKÉ
HORY

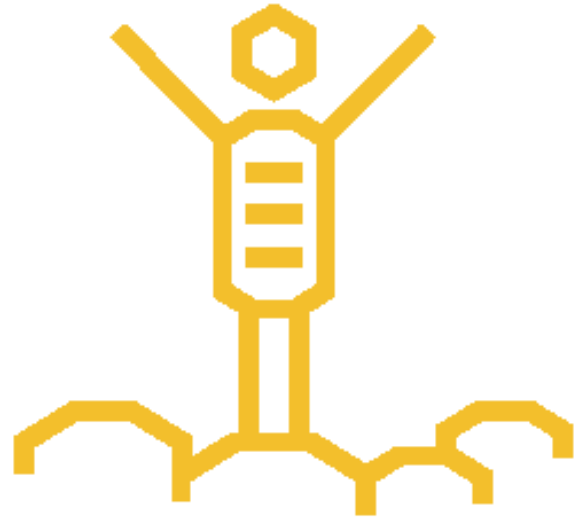
MARKETING KOMUNIKACE

- LOGO
- WEB
- FB
- INSTA



MARKETING KOMUNIKACE

- LOGO
- WEB
- FB
- INSTAGRAM
- SYMBOL „DOBÍJÍMSE“

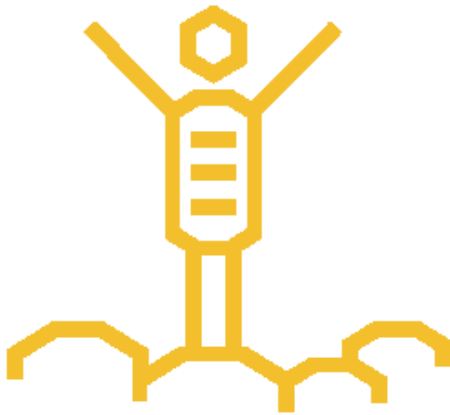


MARKETING KOMUNIKACE

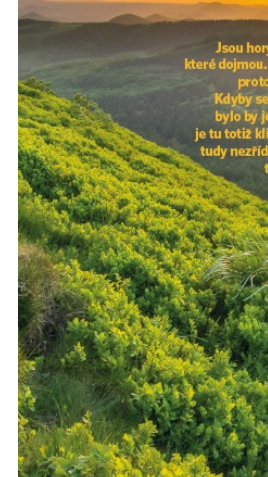
- JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ KONCEPT

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

LUŽICKÉ
HORY



JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

„.....volnost svobodného poutníka“



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

„v Lužických horách je nejlépe každý den“



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Sociální sítě – FB, Insta

*#dobijimsevluzihorach
#luzihory*

web

www.luzihory.cz; www.pivnistezka.cz

Informační centra

12 infocenter

Veletrhy a prezentační akce

min. 13 akcí v roce 2020

PPC – Sklik/ AdWords

WOM



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

- **Ediční činnost 2019**

Image brožura – 60 cílů, texty v CZE, DE a ENG

DL leták s tipy – CZE a DE

Mapa Pivní stezky – CZE a DE

Zimní mapa Lužické magistrály a tratí v LH

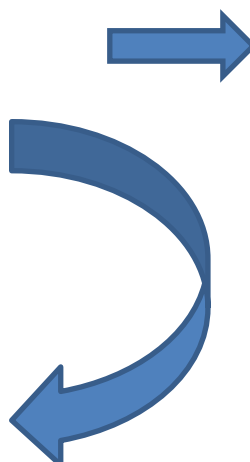
- **Ediční činnost 2020**

Brožurka Nabídka ubytování – CZE a DE

Cyklotipy – CZE, DE a PL verze

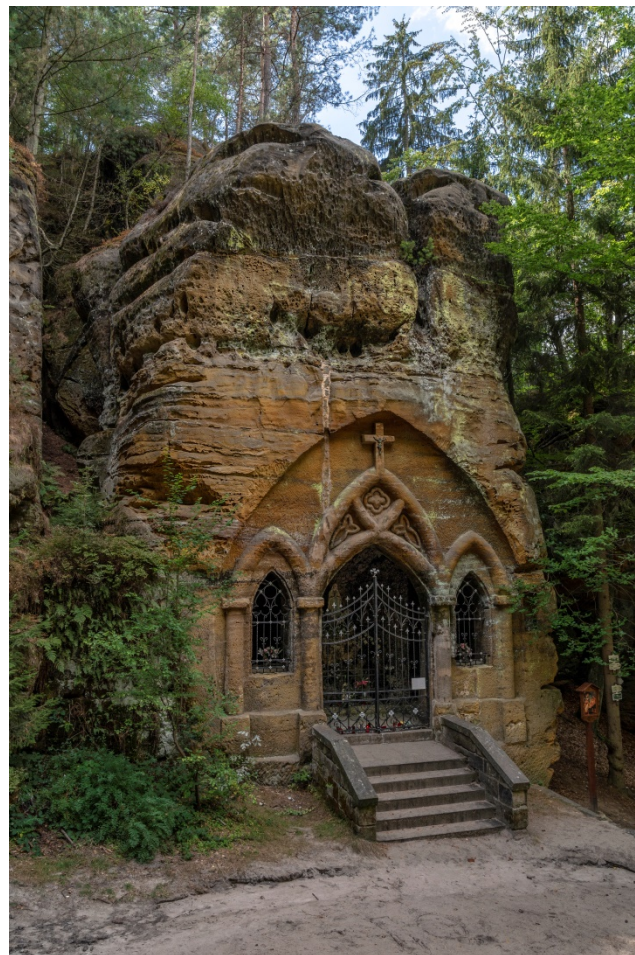
Mapa pivní stezky – PL verze

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

- **Zvídaví/Aktivní**
 - **Samotáři**
 - **Dobrodruzi**
- 
- The diagram consists of two blue arrows. A straight arrow points from the first three personality types (Zvídaví/Aktivní, Samotáři, Dobrodruzi) to the last three (kratší pobyty, motivace k opakovanému pobytu, nerozhoduje sezóna). A curved arrow points from the last three back to the first three, forming a cycle.
- kratší pobyty
 - motivace k opakovanému pobytu
 - nerozhoduje sezóna



MARKETINGOVÁ TÉMATA



MARKETINGOVÁ TÉMATA



MARKETINGOVÁ TÉMATA

CRYSTAL
VALLEY



Členové a partneři spolku

- Obce a města ● Podnikatelé
- Neziskové organizace ● Individuální členství

Výhody členství:

→ možnost ovlivnit směřování destinace

→ aktuální informace

→ marketing

- Partneři podíl na konkrétních projektech

Děkuji za pozornost

DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.

Marie Kárová

Tel: 603 94 72 12 E-mail: marie.karova@luzihory.cz

Dolní Prysk 17, 471 15 Prysk

www.luzihory.cz www.pivnistezka.cz