

Report činností pro Destinační fond Českého Švýcarska

Aktivity v období: 2. čtvrtletí + 3. čtvrtletí 2018

1. Programy pro veřejnost

Pro letošní sezonu jsme připravili **nové trasy programů** pro veřejnost v Saském Švýcarsku (Za tajemstvím hradu Winterstein, Za Richardem Wagnerem). Zároveň jsme systematicky pracovali s průvodci ve zdokonalování jejich znalostí o regionu. Tým se přetváří v **profesionální skupinu**, jež je schopna zajistit akce na vysoké úrovni v celém přeshraničním regionu. Aktuálně máme tým 7 průvodců a průvodkyň.



2. Strategie Dráhy národního parku



V daném období byla dokončena dlouho připravovaná Strategie Dráhy národního parku, ke které byl uspořádán také workshop. Připravovaly se **pěší trasy** vycházející z jednotlivých stanic Dráhy a také **webové stránky** www.drahanarodnihoparku.cz. Hlavním záměrem projektu je využití vlaku **nejen jako prostředku, ale i cíle výletu** (jízda krásnou horskou krajinou), čímž se opět směřuje k nabídkám mimo centrální frekventované oblasti NP.

3. Doprava v Českém Švýcarsku

V sezóně 2018 se podařilo vyjednat **každodenní spojení 7x denně v červenci a srpnu** (po 10 letech přerušení) turistickými vlaky na trase Rumburk/Krásná Lípa - Panský - Brtníky - Mikulášovice s přímou návazností na Bad Schandau, a zajištění tak rychlého **propojení obou center národních parků**.

Také byl zahájen **provoz silničního vláčku Hřensko, hranice - Mezní Louka**, což nabízí možnost zaparkovat auto na nábřeží ve Hřensku a do nitra parku využít hromadnou lokální dopravu v případech, kdy veřejné autobusy nestačí.



4. Nové trasy a atraktivity v okolí národního parku

V rámci zahájení sezóny byla otevřena **nová přeshraniční stezka Horní Poustevna - Langburkersdorf**. Také byl znovuzpřístupněn hrad Falkenštejn (aktivita NP) a nová rozhledna u Růžové (aktivita obce), tj. dochází k pokračování trendu udržitelného CR a nabídce nových cílů mimo vlastní zatížené území národního parku.

Dále byly navrženy **nové trasy vyhlídkových okruhů** v regionu Lužické hory/České Švýcarsko (Krásná Lípa - Kyjov - Kamenná Horka), kombinace 2 - 5 km okruhů mimo vlastní území NP, realizace městem Krásná Lípa a Klubem českých turistů. Připravuje se i trasa Dolní Žleb - Zschirnstein.



Také se chystá **obnova historické Hřebenovky** z počátku 20. století. Bylo zahájeno **technické zpracování** průběhu Hřebenovky na území regionu, tj. od sedla Šébr přes Doubice, Jetřichovice, Růžovou a Janov do Děčína. Je to projekt opět udržitelný - trasa je vedena mimo nejzatíženější oblast Soutěsek a Pravčické brány.

5. Z TBexu na kafe a kaňony

České Švýcarsko přivítalo na přelomu července a srpna blogery z různých koutů světa, kteří se sem vydali hned po skončení největšího **mezinárodního shromáždění tvůrců internetového obsahu TBEX Europe 2018 v Ostravě**. Dvanáct influencerů absolvovalo bohatý čtyřdenní program i po méně známých místech v Českém Švýcarsku. Celá akce proběhla ve spolupráci s cestovní agenturou [Northern Hikes](#) a agenturou [CzechTourism](#).



V září jsme v Českém Švýcarsku přivítali také japonské bloggery, kteří se zajímali nejen o přírodní krásy regionu, ale také o **místní minipivovary** (Falkenštejn, Nomád, Kapitán, Cvikov). Celý výlet se bloggerům líbil. Poté jsme tu měli ještě **skupinu osmi instagramerů z Německa**, kteří sem přicestovali díky aktivitě německé pobočky agentury CzechTourism.

6. Skalní města

V rámci projektu Skalních měst došlo k **posílení aktivit celorepublikového produktu**. Přípravují se webové stránky, pravidelně se plní informace na facebooku (<https://www.facebook.com/Skalnimesta.cz/>). Nabízené trasy v regionech České Švýcarsko, Český ráj a Broumovsko zajišťují vhodnou **propagaci jedinečného území v evropském měřítku** s důrazem na méně frekventované cíle, tj. mimo nejzatíženější Hřensko, Prachovské skály, Adršpach, s finanční podporou krajů a CzechTourismu (byť zatím v malé míře).



7. Prezentace regionu v Sasku

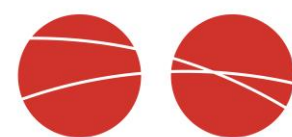
V září letošního roku jsme reprezentovali region České Švýcarsko na nejvýznamnějších akcích u našich sousedů v Saském Švýcarsku. Byli jsme účastní na největším trhu regionálních produktů **Naturmarkt Stadt Wehlen**



a na oblíbeném festivalu **Weifbergturnfest v Hinterhermsdorfu**. Obě akce se těšily velkému zájmu návštěvníků. Zájem byl nejen o informace o české straně území, ale také o regionální produkty.

8. Nové logo a corporate design pro Českosaské Švýcarsko

V rámci přeshraničního týmu došlo k vytvoření nového loga a corporate designu pro Českosaské Švýcarsko s možností využití i pro obce a podnikatele. Nové logo bude představeno na jednáních destinačního fondu. Výroční zasedání se bude konat **v úterý 12. února 2019 od 15 hod. v Janově** (Penzion U Zeleného stromu). Pozvánky budou následovat.



**Českosaské
ŠVÝCARSKO**