

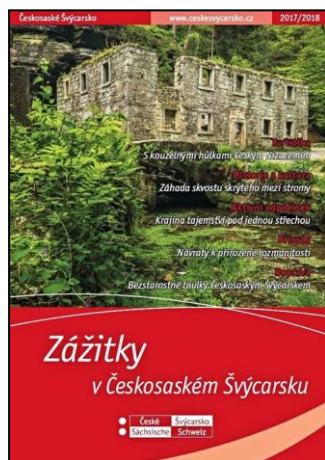
# Report činností pro Destinační fond Českého Švýcarska

Aktivity v období: 4. čtvrtletí 2016, 1. čtvrtletí 2017

## 1. Přeshraniční projekt Turistika s výhledem

Projekt „Turistika bez hranic“ byl zahájen v červenci 2016. Do března 2017 byla již vypracována **Studie IT**, která řeší, jak propagovat region na sociálních sítích. Dále byla zadána zakázka na **společný marketingový plán**, kde nyní probíhá analýza a příprava rozhovorů s aktéry. Také probíhá příprava dotazníku na **Marketingové šetření**. Výběrovým řízením byla zadána zakázka na vypracování **Strategie Dráhy NP**.

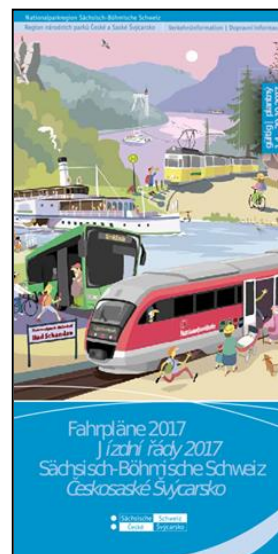
V rámci projektových úprav webu probíhá již **příprava základního rozvržení nové grafiky webu**. U plánované **marketingové kampaně ČŠ** byla zadána zakázka, proběhlo odsouhlasení ploch kampaně a probíhá grafická příprava. Probíhá obsahová i grafická příprava prvních tiskovin.



## 2. Zážitky v Českosaském Švýcarsku 2017/ 2018

Po několika měsících příprav jsou na světě **NOVÉ Zážitky** v Českosaském Švýcarsku 2017/2018. Zážitky jsou tentokrát vytištěné v **30 000 ks nákladu** (v české a německé verzi).

V průběhu května budou k dostání na všech informačních centrech v regionu. Zážitky online k prohlédnutí na našich stránkách zde: <http://cesv.cz/2pLAjBT>.



## 3. Jízdní řády 2017 - Českosaské Švýcarsko

I pro letošní sezónu o.p.s. České Švýcarsko se Správou národního parku ČŠ ve spolupráci se saskou stranou vydali **společné jízdní řády pro Českosaské Švýcarsko** (v češtině i v němčině). Přes 110 000 výtisků je k dispozici ve všech infocentrech. Jízdní řády naleznete i online zde: <http://cesv.cz/2n7Vwfb>

**Jsme tu pro Vás:**

Jiří Rak (manažer destinace)  
Dana Štefáčková (PR, marketing)  
Romana Kořínková (programy, akce, výlety)  
Tereza Bačová (infostřediska, distribuce)  
Magdalena Moravcová (sociální média)



**České Švýcarsko**  
Destinační fond



#### 4. Nádraží Národního parku České Švýcarsko

O.p.s. České Švýcarsko se podílela na projektu **Nádraží Národního parku České Švýcarsko v Děčíně** (hlavní nádraží). Nádraží v upravené podobě bylo slavnostně otevřeno 31. 3. 2017. Úspěšnou realizaci akce zajistil Magistrát města Děčína, Správa národního parku ČŠ, České dráhy a SŽDC. Pro turisty se tak otevřelo již **třetí nádraží národního parku v regionu** (po Bad Schandau a Sebnitz).

#### 5. Výroční zasedání členů DF

14. února 2017 proběhlo každoroční výroční zasedání členů destinačního fondu. Tým OPSky zhodnotil turistickou sezónu 2016, dále představil **aktiviny v projektu Turistika s výhledem, novinky v turistické dopravě a plány k novému webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz)**. Také OPS prezentovala financování všech aktivit destinačního fondu.



#### 6. Prezentace regionu na Holiday World

České Švýcarsko o.p.s. prezentovala turistickou nabídku regionu České Švýcarsko a Šluknovsko na **mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Holiday World** v Praze. Jednalo se o nejvýznamnější akci svého druhu nejen v České republice, ale i v regionu střední Evropy. Zájem byl veliký. Inspirovali jsme mnoho nadšených cestovatelů k návštěvě našeho kraje.

#### 7. Zhodnocení turistické sezóny 2016

V roce 2016 se zvýšila návštěvnost národního parku **v průměru o 13 %** v porovnání s rokem 2015, což vyplývá z dat získaných prostřednictvím automatických sčítacích zařízení, které jsou na území národního parku nainstalovány celkem na 15 místech. Informační střediska v regionu zaznamenala také zvýšenou návštěvnost. Tradičně nejnavštěvovanějšími místy v národním parku jsou **Pravčická brána a soutěsky Kamenice**, lidé však stále více objevují také oblasti **Jetřichovicka a Krásnolipska**.

##### *Jsme tu pro Vás:*

*Jiří Rak (manažer destinace)*

*Dana Štefáčková (PR, marketing)*

*Romana Kořínková (programy, akce, výlety)*

*Tereza Bačová (infostřediska, distribuce)*

*Magdalena Moravcová (sociální média)*



**České Švýcarsko**  
Destinační fond

## 8. Propagace Českého Švýcarska na sociálních sítích

V prvním čtvrtletí roku 2017 jsme začali ještě intenzivněji propagovat region na sociálních sítích - **Facebook**: na profilu [České Švýcarsko - Excelentní destinace](#) od ledna 2017 narůstá počet sledujících (viz graf). Měsíční dosah profilu je již více jak 80 000 oslovených uživatelů. Jsme aktivní i na profilu [NP České Švýcarsko](#) (přes 8 200 sledujících).



**Instagram**: na profilu [bohemianswitzerland](#) publikujeme od nového roku několikrát do týdne fotky krajiny od známých fotografů (V.Sojka, M.Rak, P.J.Jurečka, D.Řeřicha,..), ale i fotky od bloggerů a instagramerů, kteří navštívili tuto oblast. Za udávané období jsme ztrojnásobili počet sledujících. Aktivitám na sociálních sítích se budeme i nadále věnovat.



## 9. Oborná exkurze pro členy DF

Ve čtvrtek 1. prosince 2016 proběhla opět odborná exkurze českých aktérů do Saska. Hlavním tématem byla vánoční turistická nabídka mezi Pirnou a saským Krušnohořím. Exkurzi do Saska průvodcovali Jiří Rak a Dana Štefáčková. Účastnilo se 48 členů destinačního fondu. Exkurze přinesla mnoho inspirativních poznatků.

## 10. Školení pracovníků IS

21. března 2017 zorganizovala OPS ČŠ ve spolupráci se Správou národního parku ČŠ každoroční odborné školení pro pracovníky informačních středisek a zaměstnance recepcí hotelů a penzionů v regionu. Praktického školení zaměřeného na novinky pro turistickou sezonu 2017 se účastnilo 30 lidí z oboru.



*Jsme tu pro Vás:*

*Jiří Rak (manažer destinace)*

*Dana Štefáčková (PR, marketing)*

*Romana Kořínková (programy, akce, výlety)*

*Tereza Bačová (infostřediska, distribuce)*

*Magdalena Moravcová (sociální média)*



**České Švýcarsko**  
Destinační fond