

# Report činností pro Destinační fond Českého Švýcarska

Aktivity v období: 3. čtvrtletí 2017

## 1. Výroční zasedání členů DF



Již známe datum dalšího výročního zasedání členů Destinačního fondu. Prosíme, zaznamenejte si datum úterý 27. února 2018 od 15:00. Budeme se na vás těšit v Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě.

## 2. Turistická doprava v Českém Švýcarsku

Na jednáních v červenci jsme dosáhli dohody s Ústeckým krajem o posílení turistických vlakových spojů mezi Českým a Saským Švýcarskem přes Mikulášovice. Dále jednáme o nových autobusových linkách, které propojí naši oblast s Lužickými horami.



## 3. Pískovcová skalní města Čech

Vstoupili jsme i do velkých jednání o vybudování produktu Pískovcová skalní města Čech, spolu s Broumovskem a Českým rájem. Prozatím není vyjednána podpora CzechTourismu, což je stěžejní věc. Pokud vytrváme, jistě i zde nalezneme způsob, jak nabídnout společně naše jedinečné skalní formace jako evropský unikát zahraničním turistům.

## 4. Příprava nové marketingové strategie

V rámci projektu Turistika s výhledem 2016-2019, který zajišťuje celoplošnou prezentaci Českého Švýcarska v ČR i v některých německých zemích, připravuje na základě našeho zadání Regionální a rozvojová agentura (RRA) Ústeckého kraje marketingovou strategii našeho regionu pro příští období.

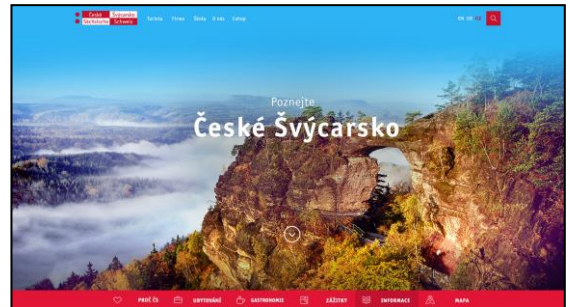
Jiří Rak k tématu říká: „Asi už víte, že nejsem zastáncem koncepcí/ strategií, které na jedno kopyto popisují, kde se co má postavit, kde se co má udělat atd. To známe z minulosti, nikde není řečeno, kdo to zaplatí, a takové koncepce jsou dobré tak do koše. V tomto případě jsme před létem prostřednictvím RRA vedli s řadou z vás rozhovory, podrobili jsme dotazníkovému šetření i řadu návštěvníků na několika místech regionu.“



Připravujeme tedy společnou strategii marketingu Českého Švýcarska s Vaší pomocí tak, aby přinesla nejlepší řešení, jak dále pracovat s návštěvníky, jak dále pracovat s brandem Českého Švýcarska, jak uchopit značku regionu, aby nejlépe vyjadřovala dojmy návštěvníků a my mohli oslovovat ty nejdůležitější cílové skupiny. Výstup bude hotov počátkem roku 2018, budeme vás informovat.

## 5. Příprava nového webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz)

V uplynulých měsících byly dokončeny a schváleny grafické návrhy nového webu. Zároveň bylo započato kódování vzhledu webu dle grafických návrhů. Aktuálně probíhá realizace propojení s regionální databází TiS. Současně probíhá postupné ladění již realizovaných částí, kdy my kontrolujeme a připomínkujeme prototyp webu a oni pak připomínky zpracovávají. Nový web by měl být spuštěn od listopadu 2017. Budeme vás informovat!



## 6. Aktivity v projektu Turistika s výhledem (TsV)

V rámci projektu TsV se ve 3. čtvrtletí pracovalo na tvorbě strategických dokumentů ČSŠ. Na přeshraničním workshopu 14. 9. v Bad Schandau byly představeny výsledky z marketingového šetření a první návrh přeshraniční strategie. Po celé září běžela celorepubliková marketingová kampaň - celkem 140 billboardů v 10 městech ČR, 240 rámečků v metru Praha na trase A, 6 citylightů na Letišti Václava Havla, online kampaň na 11 webech atd. Zároveň byly vyrobeny propagační tiskoviny - letáky, tašky, trhací mapy, propagační desky.

## 7. Instatrip v Českém Švýcarsku

Začínáme pracovat s influencery. Poslední víkend v září proběhla ve spolupráci s Ústeckým krajem první oficiální akce tohoto typu - do ČŠ přijeli dva přední travel instagrameři ([hynecheck](#), [danekpavel](#)) a mladý pár vloggerů ([looklin](#)). Výstupem byly celodenní instastories všech aktérů, 7 postů na instagramových účtech, „takeover“ našeho účtu na instagramu ([bohemienswitzerland](#)). Zároveň vznikne článek na blogu looklin a video na jejich youtube kanálu. Z celé akce bude zpracována případová studie, jejíž závěry budou prezentovány na Fóru cestovního ruchu 2017 v Táboře 15. 11. 2017.

