

Report činností pro Destinační fond Českého Švýcarska

Aktivity v období: 2. čtvrtletí 2017

1. Křinická cyklostezka

V průběhu dubna a května probíhaly přípravné práce na nových webových stránkách www.krinickacyklostezka.cz. Nový web propaguje Křinickou cyklostezku, přeshraniční trasu z Krásné Lípy přes Kyjovské údolí až do Bad Schandau. Web byl spuštěn na konci května. Zároveň vzniknul i informační leták s mapou a základními informacemi o cyklostezce. Všechny aktivity spojené s propagací Křinické cyklostezky byly hrazeny z projektu Turistika s výhledem.



2. Konference o výstupech velkého marketingového projektu na propagaci regionu 2016 - 2019 a turistické dopravě

V pondělí 29. května se konala v sídle o.p.s. České Švýcarsko Konference o výstupech velkého marketingového projektu na propagaci regionu 2016 - 2019 a turistické dopravě. Na konferenci byli pozváni všichni členové Destinačního fondu a partneři Českého Švýcarska, tj. většina starostů, ubytovatelů a dalších podnikatelů, zástupců Správy NP a politiků Ústeckého a Libereckého kraje.

Hlavním tématem byla strategie turistické dopravy v regionu, jak na české, tak i na německé straně. Na konferenci byla také podána podrobná informace k probíhajícímu velkému projektu Turistika s výhledem, který řeší celoplošný marketing Českého a Saského Švýcarska na území ČR a Německa. Byly předvedeny celoplošné výstupy projektu (na celém území ČR a v některých spolkových zemích Německa).

Přítomní partneři tak byli seznámeni s konkrétním plněním zadání destinačního fondu (tj. s využitím ročních příspěvků), což je právě cílená propagace regionu společností České Švýcarsko, o.p.s. v širokém měřítku, která potom přináší následný efekt všem členům DF (meziroční nárůsty o cca 5% jsou toho důkazem).

3. Doprava v Českém Švýcarsku

Starostové regionu, Správa NP a České Švýcarsko o.p.s. požádaly 12. května na jednání v Doubici hejtmana o rozhodné kroky k zajištění denního provozu v sezoně na trati Bad Schandau - Sebnitz - Mikulášovice - Panský - Krásná Lípa. Jedná se o sěžejní spojnici mezi oběma NP a pokud nefunguje, obtížně realizujeme udržitelný cestovní ruch. Zatím bez vyjádření.

Jsme tu pro Vás:

Jiří Rak (manažer destinace)

Dana Štefáčková (PR, marketing)

Romana Kořínková (programy, akce, výlety)

Tereza Bačová (infostřediska, distribuce)

Magdalena Moravcová (sociální média)



Obdobné je to s turistickým autobusem Děčín - Hřensko - Jetřichovice - Krásná Lípa, který jezdí celotýdenně jen v červenci a srpnu. Turisté by uvítali každodenní provoz základní dopravy na obvodu národního parku také na jaře a na podzim.

4. Destinace Lužické hory a spolupráce s Českým Švýcarskem

Podílíme se na podpoře rozvoje cestovního ruchu v sousední oblasti Lužických hor. Od letošní sezony nabízíme materiály o Českém Švýcarsku i v infostřediscích Nový Bor, Cvikov, Jablonné, Žitava, Jonsdorf, Waltersdorf, Trixipark. Rozšiřujeme tak nabídku i do tohoto sousedního regionu, který je vzhledem ke své atraktivitě velmi navštěvován. Informační materiály byly zároveň distribuovány i do informačních středisek v Českém a Saském Švýcarsku. Startovní jednání starostů v reportáži regionální televize RTM+ (od 5:20 min): <http://cesv.cz/2uel61Q>



5. Odborná exkurze pro členy DF

Ve čtvrtek 6. dubna 2017 proběhla další odborná exkurze s ukázkami praxe v cestovním ruchu pro členy destinačního fondu. Tématem této exkurze byl Tourismus Profi v Žitavských horách. V rámci exkurze došlo k setkání se starosty a aktéry CR - prezentace Žitavy a jejích nabídek. Poté se jelo parním vlakem do skalního hradu Oybin. Výjezdu se zúčastnilo 48 členů DF.



6. Prezentace regionu v Metropoli Zličín a na Svatojánských slavnostech

Na konci května jsme prezentovali turistickou nabídku regionu České Švýcarsko a Šluknovsko v obchodním domě Metropole Zličín v Praze. Zájem byl veliký. Inspirovali jsme mnoho nadšených cestovatelů k návštěvě našeho kraje. V červnu jsme seznamovali s krajem Českého Švýcarska návštěvníky Svatojánských slavností na Vlčí hoře.



Jsme tu pro Vás:

Jiří Rak (manažer destinace)

Dana Štefáčková (PR, marketing)

Romana Kořínková (programy, akce, výlety)

Tereza Bačová (infostřediska, distribuce)

Magdalena Moravcová (sociální média)



České Švýcarsko
Destinační fond