

**Českosaské  
ŠVÝCARSKO**

# **Deklarace Destinačního fondu Českého Švýcarska**

k 31.12.2021

---

## 1. Co je to Destinační fond Českého Švýcarska?

Destinační fond (dále jen „DF“) je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů, neziskových organizací, územní samosprávy. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají zapojení členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je koordinovaná propagace destinace a diskuze nad důležitými otázkami regionu Českého Švýcarska mezi členy DF.

DF je sdružení aktivních a odpovědných členů z regionu Českého Švýcarska zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část Lužických hor a Šluknovského výběžku a sousední oblasti, které respektují zásady stanovené v tomto dokumentu.

---

## 2. Strany deklarace a jejich role

**DF tvoří:**

- a) Správce fondu,
- b) členové DF (soukromé subjekty, obce a města),
- c) Poradní sbor.

---

## 3. Správa Destinačního fondu

Destinační fond je spravován obecně prospěšnou společností České Švýcarsko, (dále „Správce DF“). DF nemá právní subjektivitu. O rozdělení prostředků DF rozhoduje Správce fondu na základě podnětů Poradního sboru.

---

## 4. Příspěvky členů DF jsou využívány především na:

- a) Společný marketing za účelem propagace regionu České Švýcarsko využívající různé formy propagace: online marketing (sociální sítě, webové stránky ČŠ), marketingové kampaně, vydávání turistických tiskovin, pořádání vlastních akcí, prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu a ostatní náklady spojené s propagací destinace a koordinací DF.
- b) Destinační management v regionu.



- c) Koordinaci turistické dopravy, vč. jednání o jízdních řádech, tarifech, změnách spojů s návazností na okolní regiony vč. přeshraničních (turistické autobusy, vlaky a přívozy).
- d) Koordinaci a iniciaci nových turistických a dálkových cest a cyklostezek ve spolupráci s Klubem českých turistů, se zástupci obcí, krajských samospráv a členy DF.
- e) Přeshraniční spolupráci s německými partnery z regionů Saské Švýcarsko, Horní Lužice, Drážďany, Krušné hory, Žitavské hory a Horní lužice.
- f) Iniciaci a realizaci destinačních, turistických a marketingových produktů (Hřebenovka, regionální výrobky apod.).

---

## 5. Na jakých principech je DF založen?

DF je založen na partnerství členů, s cílem rozvíjet udržitelný cestovní ruch a životní úroveň obyvatel v regionu společně, se sdílenými náklady a odpovědností. Prostřednictvím cestovního ruchu vytvářet příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel a členů DF v regionu České Švýcarsko.

---

## 6. Kdo se může stát členem DF?

Členem DF může být právnická nebo fyzická osoba nejen z regionu Českého Švýcarska, zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část CHKO Lužické hory a Šluknovský výběžek, části děčínského okresu a přilehlých oblastí, která souhlasí s principy a cíli deklarace DF a svůj souhlas vyjádří placením ročního příspěvku. Členství je určeno pro obce a města, soukromé subjekty z oboru pohostinství, hotelnictví, pro ubytovatele, poskytovatele služeb cestovního ruchu, neziskové organizace i soukromé osoby.

---

## 7. Vznik a zánik členství v DF

Subjekt se stává členem DF podpisem *Dohody o přistoupení* nebo uhrazením příspěvku, které je zároveň vyjádřením souhlasu se zněním Deklarace. Správce Destinačního fondu si vymezuje rozhodnutí o možném nepřijetí nového členství z důvodu zřejmého rozporu s hodnotami DF. Příspěvek je splatný k 31.1. kalendářního roku, ve kterém dochází k obnově členství. Zaplacením příspěvku je členství automaticky prodlouženo. Subjekt přestává být členem DF nezaplatí-li roční příspěvek nebo na návrh Poradního sboru, pokud je činnost člena v rozporu s hodnotami uvedenými v Deklaraci. Člen DF, navržený k vyloučení, může návrh rozporovat ústní či písemnou obhajobou předloženou Poradním sborem.



---

## 8. Poradní sbor Destinačního fondu Českého Švýcarska

Poradní sbor (dále jen „PS“) je podpůrný orgán Destinačního fondu, bez právní formy. PS spolurozhoduje o směřování a činnostech Destinačního fondu. Cílem PS je společná diskuze zástupců nad aktuálními tématy cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, nacházení většinové shody, koordinace marketingových, projektových a rozvojových záměrů regionu.

### Zastoupení v Poradním sboru:

O nominaci členů PS rozhoduje Správce fondu dle následujícího klíče:

- a) Správce fondu České Švýcarsko o.p.s.,
- b) zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje,
- c) 8 členů z řad měst a obcí,
- d) 8 členů z řad firem, podnikatelů, neziskových organizací,
- e) host PS.

PS rozhoduje na základě většinového hlasování. Usnesení je platné v případě přijetí více než poloviny členů a není-li v rozporu s principy DF.

Na pozvání Správce fondu, zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje nebo člena PS, se mohou jednání účastnit i další subjekty z oblasti veřejné správy, neziskových organizací, ochrany přírody a cestovního ruchu. Členem PS z řad firem a podnikatelů se mohou stát členové ze všech tří úrovní členství Destinačního fondu: mini, standard a premium.

### Vznik a zánik členství v Poradním sboru:

Členem PS se dobrovolně může stát každý člen DF nebo jeho zástupce v případě, že se chce aktivně podílet na činnosti PS.

Aktuální seznam členů Poradního sboru je na webových stránkách [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz) v sekci Destinační fond.

Členství zaniká dobrovolným rozhodnutím člena o ukončení jeho aktivit v PS. Členství také zaniká dlouhodobou neúčastí na jednáních PS, tj. po dobu jednoho roku.

Podrobné informace k Poradnímu sboru jsou pravidelně aktualizovány a uloženy na webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz), v sekci Destinační fond.



---

## 9. Struktura členství v DF

### Členství v DF je rozděleno na:

- I. členství pro soukromé subjekty z řad podnikatelů, firem a neziskových organizací dle kategorií Mini, Standard a Premium,
- II. členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků,
- III. členství pro fyzické osoby.

---

## 10. Členství pro soukromé subjekty

Rozlišujeme 3 úrovně členství dle výše příspěvku a rozsahu spolupráce - úroveň MINI, STANDARD a PREMIUM. V každé úrovni je zahrnuto odlišné plnění, které člen zaplacením ročního příspěvku získává v průběhu roku. Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3 % z této částky.

### Členství v DF je rozděleno na:

#### 1) členství MINI

- a) Zveřejnění nabídky na webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz), včetně zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním návrhu užití na adresu [ops@ceskesvycarsko.cz](mailto:ops@ceskesvycarsko.cz).
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Základní sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 1 ks (vzorek) od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle platného ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.

- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován do Poradního sboru Destinačního fondu.

## 2) členství STANDARD

- a) Zveřejnění nabídky na webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz), vč. zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu [ops@ceskesvycarsko.cz](mailto:ops@ceskesvycarsko.cz).
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Rozšířená sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje 20 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- l) Zveřejnění 3 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících členu DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.

### 3) Členství PREMIUM

- a) Zveřejnění nabídky na webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz), vč. zpětného odkazu na web poskytovatele. Nabídka bude zobrazena na horních pozicích. Možnost napojení na rezervační systém.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu [ops@ceskesvycarsko.cz](mailto:ops@ceskesvycarsko.cz).
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska, vč. exkluzivních forem propagace.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje celkem 40 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- l) Zveřejnění 7 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících členu DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.
- m) Zveřejnění banneru příspěvatele na homepage [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz) po dobu 30 dnů. Banner bude obsahovat link na web příspěvatele. O konečném plánu zveřejnění rozhoduje České Švýcarsko o.p.s.

### 4) Členství PREMIUM+



Je nejvyšší úrovní členství pro soukromé subjekty s individualizovaným plněním i vyšší příspěvku. Cena členství závisí na počtu provozoven a rozsahu marketingového plnění. Plnění je realizováno na základě společné smlouvy o marketingové spolupráci.

---

## 11. Členství pro města a obce

Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3 % z této částky.

### Přehled plnění pro obce a města:

- a) Zveřejnění informací o obci nebo turistickém cíli na webu [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz), vč. zpětného odkazu na web obce/města.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu [ops@ceskesvycarsko.cz](mailto:ops@ceskesvycarsko.cz).
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost účastnit se Poradního sboru DF.
- l) Poskytnutí konzultace a poradenství z oblasti cestovního ruchu a marketingu.
- m) Koordinace značení turistických cest na území obce/města.





## Příloha č.1: Grafický přehled plnění pro soukromé subjekty


MINI	STANDARD	PREMIUM	PREMIUM+
<p>základní členství v DF</p>	<p>členství včetně pokročilé propagace</p>	<p>prémiové členství se všemi výhodami</p>	<p>prémiové členství na míru</p>
<p> <b>PROPAGACE</b></p> <p>nabídka příspěvatele na webu <a href="http://ceskesvycarsko.cz">ceskesvycarsko.cz</a> (včetně zpětného odkazu)</p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga <b>Českosaské Švýcarsko</b> pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p>	<p> <b>PROPAGACE</b></p> <p>nabídka příspěvatele na webu <a href="http://ceskesvycarsko.cz">ceskesvycarsko.cz</a> včetně zpětného odkazu (možnost napojení na rezervační systém)</p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga <b>Českosaské Švýcarsko</b> pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p>	<p> <b>PROPAGACE</b></p> <p>nabídka příspěvatele na webu <a href="http://ceskesvycarsko.cz">ceskesvycarsko.cz</a> včetně zpětného odkazu (možnost napojení na rezervační systém)</p> <p>+</p> <p><b>nejviditelnější pozice na webu</b></p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga <b>Českosaské Švýcarsko</b> pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p>	<p>*cena závisí na zvoleném rozsahu plnění a počtu provozoven</p>
<p> <b>INFORMACE</b></p> <p>informační servis 1x za 14 dnů</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>základní sada <b>tištěných materiálů</b> o regionu</p>	<p> <b>INFORMACE</b></p> <p>informační servis (včetně <b>možnosti publikovat</b> vlastní akci)</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>rozšířená sada <b>tištěných materiálů</b> o regionu <b>včetně závozu</b> 2x ročně</p>	<p> <b>INFORMACE</b></p> <p>informační servis (včetně <b>možnosti publikovat</b> vlastní akci)</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>kompletní sada <b>tištěných materiálů</b> o regionu <b>včetně závozu</b> 2x ročně</p>	
<p> <b>KOMUNITA</b></p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF</p>	<p> <b>KOMUNITA</b></p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF účast na poradním sboru</p>	<p> <b>KOMUNITA</b></p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF účast na poradním sboru</p>	
<p> <b>MARKETING</b></p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p>	<p> <b>MARKETING</b></p> <p>3 příspěvky na soc. sítích (IG nebo FB)</p> <p>+</p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p>	<p> <b>MARKETING</b></p> <p>30 dnů <b>banner na homepage</b> <a href="http://ceskesvycarsko.cz">ceskesvycarsko.cz</a></p> <p>★</p> <p>7 příspěvků na soc. sítích (IG nebo FB)</p> <p>+</p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p>	
<p><b>5 990 Kč</b> bez DPH</p>	<p><b>14 990 Kč</b> bez DPH</p>	<p><b>24 990 Kč</b> bez DPH</p>	<p><b>OD 29 990 Kč</b>* bez DPH</p>



## Příloha č.2: Grafický přehled plnění vyplývajícího z členství měst a obcí

### ČLENSTVÍ OBCÍ A MĚST


členství pro veřejné subjekty  
s řadou výhod

 **PROPAGACE**

zveřejnění informací o  
městě/obci nebo o atraktivitách  
v jeho okolí **na webu**  
**ceskesvycarsko.cz**, včetně  
zpětného odkazu  
★

využití regionálního loga  
**Českosaské Švýcarsko**  
pro web a tisk  
+


možnost prezentace vlastními  
propagačními materiály  
v našich infocentrech

 **INFORMACE**

informační servis (včetně **možnosti**  
**publikovat** vlastní akci)  
+

regionální noviny 2x ročně  
+

kompletní sada **tištěných materiálů**  
o regionu **včetně závozu** 2x ročně

 **KOMUNITA**

účast na zasedání DF  
přístup do FB skupiny  
1x ročně exkurze DF  
účast na poradním sboru

 **KONZULTACE  
A PORADENSTVÍ**

koordinace budování  
turistických cest  
+

konzultace a poradenství  
v oblasti cestovního ruchu



Příloha č. 3: **Přehled výše ceny členství pro města a obce**

<b>Přehled výše ceny příspěvku člena destinačního fondu bez DPH</b>				
<b>Členství</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
do 2 999 obyvatel	15 000,00	15 450,00	15 914,00	16 391,00
3 000 - 9 999 obyvatel	24 000,00	24 720,00	25 462,00	26 225,00
10 000 - 19 999 obyvatel	41 000,00	42 230,00	43 497,00	44 802,00
20 000 - 79 999 obyvatel	68 000,00	70 040,00	72 141,00	74 305,00
80 000 obyvatel a více	83 000,00	85 490,00	88 055,00	90 696,00

Příloha č. 4: **Přehled výše ceny členství pro soukromé subjekty a neziskové organizace**

<b>Přehled výše ceny příspěvku člena destinačního fondu bez DPH</b>				
<b>Členství</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
MINI	5 990,00	6 170,00	6 355,00	6 545,00
STANDARD	14 990,00	15 440,00	15 903,00	16 380,00
PRÉMIUM	24 990,00	25 740,00	26 512,00	27 307,00

