

**Českosaské
ŠVÝCARSKO**

Deklarace Destinačního fondu Českého Švýcarska

k 31.12.2021

1. Co je to Destinační fond Českého Švýcarska?

Destinační fond (dále jen „DF“) je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů, neziskových organizací, územní samosprávy. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají zapojení členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je koordinovaná propagace destinace a diskuze nad důležitými otázkami regionu Českého Švýcarska mezi členy DF.

DF je sdružení aktivních a odpovědných členů z regionu Českého Švýcarska zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část Lužických hor a Šluknovského výběžku a sousední oblasti, které respektují zásady stanovené v tomto dokumentu.

2. Strany deklarace a jejich role

DF tvoří:

- a) Správce fondu
- b) Členové DF (soukromé subjekty, obce a města)
- c) Poradní sbor

3. Správa Destinačního fondu

Destinační fond je spravován obecně prospěšnou společností České Švýcarsko, (dále Správce DF). DF nemá právní subjektivitu. O rozdělení prostředků DF rozhoduje Správce fondu na základě podnětů Poradního sboru.

4. Příspěvky členů DF jsou využívány především na:

- a) Společný marketing za účelem propagace regionu České Švýcarsko využívající různé formy propagace: online marketing (sociální sítě, webové stránky ČŠ), marketingové kampaně, vydávání turistických tiskovin, pořádání vlastních akcí,



prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu a ostatní náklady spojené s propagací destinace a koordinací DF.

- b) destinační management v regionu Koordinaci turistické dopravy, vč. jednání o jízdních rádech, tarifech, změnách spojů s návazností na okolní regiony vč. přeshraničních (turistické autobusy, vlaky a přívozy).
- c) Koordinaci a iniciaci nových turistických a dálkových cest a cyklostezek ve spolupráci s Klubem českých turistů, se zástupci obcí, krajských samospráv a členy DF.
- d) Přeshraniční spolupráci s německými partnery z regionů Saské Švýcarsko, Horní Lužice, Drážďany, Krušné hory, Žitavské hory a Horní lužice
- e) Iniciaci a realizaci destinačních, turistických a marketingových produktů (Hřebenovka, regionální výrobky apod.).

5. Na jakých principech je DF založen?

DF je založen na partnerství členů, s cílem rozvíjet udržitelný cestovní ruch a životní úroveň obyvatel v regionu společně, se sdílenými náklady a odpovědností. Prostřednictvím cestovního ruchu vytvářet příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel a členů DF v regionu České Švýcarsko.

6. Kdo se může stát členem DF?

Členem DF může být právnická nebo fyzická osoba nejen z regionu Českého Švýcarska, zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část CHKO Lužické hory a Šluknovský výběžek, části děčínského okresu a přilehlých oblastí, která souhlasí s principy a cíli deklarace DF a svůj souhlas vyjádří placením ročního příspěvku. Členství je určeno pro obce a města, soukromé subjekty z oboru pohostinství, hotelnictví a ubytovatelů, poskytovatelů služeb cestovního ruchu, neziskové organizace i soukromé osoby.

7. Vznik a zánik členství v DF

Subjekt se stává členem DF podpisem Dohody o přistoupení nebo uhrazením příspěvku, které je zároveň vyjádřením souhlasu se zněním Deklarace. Správce Destinačního fondu si vymezuje rozhodnutí o možném nepřijetí nového členství z důvodu zřejmého rozporu s hodnotami DF. Příspěvek je splatný k 31.1. kalendářního roku, ve kterém dochází



k obnově členství. Zaplacením příspěvku je členství automaticky prodlouženo. Subjekt přestává být členem DF nezaplatí-li roční příspěvek nebo na návrh poradního sboru (PS), pokud je činnost člena v rozporu s hodnotami uvedenými v Deklaraci. Člen DF, navržený k vyloučení, může návrh rozporovat ústní či písemnou obhajobou předloženou Poradnímu sboru.

8. Poradní sbor Destinačního fondu Českého Švýcarska

Poradní sbor (dále jen "PS") je podpůrný orgán Destinačního fondu, bez právní formy. PS spolurozhoduje o směřování a činnostech Destinačního fondu. Cílem PS je společná diskuze zástupců nad aktuálními tématy cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, nacházení většinové shody koordinace marketingových, projektových a rozvojových záměrů regionu.

Zastoupení v Poradním sboru:

O nominaci členů PS rozhoduje Správce fondu dle následujícího klíče:

- a) Správce fondu České Švýcarsko o.p.s.
- b) Zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje
- c) 8 členů z řad měst a obcí
- d) 8 členů z řad firem, podnikatelů, neziskových organizací
- e) Host PS

PS rozhoduje na základě většinového hlasování. Usnesení je platné a v případě přijetí více než poloviny členů a není v rozporu s principy DF.

Na pozvání Správce fondu, zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje nebo člena PS, se mohou jednání účastnit i další subjekty z oblasti veřejné správy, neziskových organizací, ochrany přírody a cestovního ruchu. Členem PS z řad firem a podnikatelů se mohou stát členové ze všech tří úrovní členství Destinačního fondu: mini, standard a premium.

Vznik a zánik členství v Poradním sboru:

členem PS se zájemce stává dobrovolně. Členství zaniká dobrovolným rozhodnutím člena o ukončení jeho aktivit v PS. Členství také zaniká dlouhodobou neúčastí na jednáních PS, tj. po dobu jednoho roku.

Podrobné informace k Poradnímu sboru jsou pravidelně aktualizovány a uloženy na webu www.ceskesvycarsko.cz, v sekci Destinační fond.

Členství v Poradním sboru:



členem PS se může stát každý člen DF nebo jeho zástupce v případě, že se chce aktivně podílet na činnosti PS.

Aktuální seznam členů Poradního sboru je na webových stránkách www.ceskesvycarsko.cz v sekci Destinační fond.

9. Struktura členství v DF

Členství v DF je rozděleno na:

- I. Členství pro soukromé subjekty z řad podnikatelů, firem a neziskových organizací dle kategorií Mini, Standard a Premium
- II. Členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků
- III. Členství pro fyzické osoby

10. Členství pro soukromé subjekty

Rozlišujeme 3 úrovně členství dle výše příspěvku a rozsahu spolupráce - úroveň MINI, STANDARD a PREMIUM. V každé úrovni je zahrnuto odlišné plnění, které člen zaplacením ročního příspěvku získává v průběhu roku. Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3% z této částky.

Přehled plnění:

A) Členství MINI

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, bez zpětného odkazu na web poskytovatele. (do 31.12.2021 bude zpětný odkaz součástí úrovně MINI)
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail.
- d) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska, nám. Krásná Lípa
- e) Základní sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 1 ks (vzorek) od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle platného ceníku.
- f) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.

- g) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- i) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- j) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- k) Možnost být nominován do Poradního sboru Destinačního fondu

B) Členství STANDARD

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny
- f) Rozšířená sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Informačním centru v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 20 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- i) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- j) Zveřejnění 3 příspěvky ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících členu DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.
- k) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- l) Možnost být nominován do Poradního sboru Destinačního fondu

C) Členství PREMIUM

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele. Nabídka bude zobrazena na horních pozicích. Možnost napojení na rezervační systém.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska, vč. exkluzivních forem propagace.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje celkem 40 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- i) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- j) Zveřejnění 7 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících členu DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.
- k) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- l) Zveřejnění banneru příspěvatele na homepage www.ceskesvycarsko.cz po dobu 30 dnů. Banner bude obsahovat link na web příspěvatele. O konečném plánu zveřejnění rozhoduje České Švýcarsko o.p.s.
- m) Možnost být nominován do Poradního sboru destinačního fondu

D) Členství PREMIUM+



Je nejvyšší úroveň členství pro soukromé subjekty s individualizovaným plněním i vyšší příspěvku. Cena členství závisí na počtu provozoven a rozsahu marketingového plnění. Plnění je realizováno na základě společné smlouvy o marketingové spolupráci.

11. Členství pro města a obce








Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3% z této částky.

Přehled plnění pro obce a města:

- a) a) Zveřejnění informací o obci nebo turistického cíle na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web obce/města.
- b) b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Infocentru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- i) Možnost účastnit se Poradního sboru DF.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Poskytnutí konzultace a poradenství z oblasti cestovního ruchu a marketingu.
- l) Koordinace značení turistických cest na území obce/města.



Příloha č.1: Grafický přehled plnění pro soukromé subjekty

<p>MINI</p> <p>základní členství v DF</p> <p> PROPAGACE</p> <p>nabídka příspěvatele na webu ceskesvycarsko.cz (včetně zpětného odkazu)</p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p> <p> INFORMACE</p> <p>informační servis 1x za 14 dnů</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>základní sada tištěných materiálů o regionu</p> <p> KOMUNITA</p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF</p> <p> MARKETING</p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p> <p>5 990 Kč bez DPH</p>	<p>STANDARD</p> <p>členství včetně pokročilé propagace</p> <p> PROPAGACE</p> <p>nabídka příspěvatele na webu ceskesvycarsko.cz včetně zpětného odkazu (možnost napojení na rezervační systém)</p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p> <p> INFORMACE</p> <p>informační servis (včetně možnosti publikovat vlastní akci)</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>rozšířená sada tištěných materiálů o regionu</p> <p> KOMUNITA</p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF účast na poradním sboru</p> <p> MARKETING</p> <p>3 příspěvky na soc. sítích (IG nebo FB)</p> <p>+</p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p> <p>14 990 Kč bez DPH</p>	<p>PREMIUM</p> <p>prémiové členství se všemi výhodami</p> <p> PROPAGACE</p> <p>nabídka příspěvatele na webu ceskesvycarsko.cz včetně zpětného odkazu (možnost napojení na rezervační systém)</p> <p>+</p> <p>nejviditelnější pozice na webu</p> <p>★</p> <p>využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk</p> <p>+</p> <p>možnost prezentace vlastními propagačními materiály v našich infocentrech</p> <p> INFORMACE</p> <p>informační servis (včetně možnosti publikovat vlastní akci)</p> <p>+</p> <p>regionální noviny 2x ročně</p> <p>+</p> <p>kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně</p> <p> KOMUNITA</p> <p>účast na zasedání DF přístup do FB skupiny 1x ročně exkurze DF</p> <p>účast na poradním sboru</p> <p> MARKETING</p> <p>30 dnů banner na homepage ceskesvycarsko.cz</p> <p>★</p> <p>7 příspěvků na soc. sítích (IG nebo FB)</p> <p>+</p> <p>možnost využít marketingové balíčky</p> <p>24 990 Kč bez DPH</p>	<p>PREMIUM +</p> <p>prémiové členství na míru</p> <p>*cena závisí na zvoleném rozsahu plnění a počtu provozoven</p> <p>OD 29 990 Kč* bez DPH</p>
--	---	---	--



Příloha č.2: Grafický přehled plnění vyplývajícího z členství měst a obcí

ČLENSTVÍ OBCÍ A MĚST

členství pro veřejné subjekty
s řadou výhod



PROPAGACE

zveřejnění informací o
městě/obci nebo o atraktivitách
v jeho okolí **na webu**
ceskesvycarsko.cz, včetně
zpětného odkazu



využití regionálního loga
Českosaské Švýcarsko
pro web a tisk

+

možnost **prezentace** vlastními
propagačními materiály
v našich infocentrech



INFORMACE

informační servis (včetně **možnosti**
publikovat vlastní akci)

+

regionální noviny 2x ročně

+

kompletní sada **tištěných materiálů**
o regionu **včetně závozu** 2x ročně



KOMUNITA

účast na zasedání DF
přístup do FB skupiny
1x ročně exkurze DF



KONZULTACE A PORADENSTVÍ

koordinace budování
turistických cest

+

konzultace a poradenství
v oblasti cestovního ruchu



Příloha č. 3: **Přehled výše ceny členství pro města a obce**

Přehled výše ceny příspěvku člena destinačního fondu bez DPH				
Členství	2022	2023	2024	2025
do 2 999 obyvatel	15 000,00	15 450,00	15 914,00	16 391,00
3 000 - 9 999 obyvatel	24 000,00	24 720,00	25 462,00	26 225,00
10 000 - 19 999 obyvatel	41 000,00	42 230,00	43 497,00	44 802,00
20 000 - 79 999 obyvatel	68 000,00	70 040,00	72 141,00	74 305,00
80 000 obyvatel a více	83 000,00	85 490,00	88 055,00	90 696,00

Příloha č. 4: **Přehled výše ceny členství pro soukromé subjekty a neziskové organizace**

Přehled výše ceny příspěvku člena destinačního fondu bez DPH				
Členství	2022	2023	2024	2025
MINI	5 990,00	6 170,00	6 355,00	6 545,00
STANDARD	14 990,00	15 440,00	15 903,00	16 380,00
PRÉMIUM	24 990,00	25 740,00	26 512,00	27 307,00

