

DEKLARACE

DESTINAČNÍHO FONDU

ČESKÉHO ŠVÝCARSKA

k 30.11.2023





1. Co je to Destinační fond Českého Švýcarska?

Destinační fond (dále jen „DF“) je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů, neziskových organizací, územní samosprávy. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají zapojení členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je koordinovaná propagace destinace a diskuse nad důležitými otázkami regionu Českého Švýcarska mezi členy DF.

DF je sdružení aktivních a odpovědných členů z regionu Českého Švýcarska zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část Lužických hor a Šluknovského výběžku a sousední oblasti, které respektují zásady stanovené v tomto dokumentu.

2. Strany deklarace a jejich role

DF tvoří:

- a) Správce fondu,
- b) členové DF (soukromé subjekty, obce a města),
- c) Poradní sbor.

3. Správa Destinačního fondu

Destinační fond je spravován obecně prospěšnou společností České Švýcarsko, (dále „Správce DF“). DF nemá právní subjektivitu. O rozdělení prostředků DF rozhoduje Správce fondu na základě podnětů Poradního sboru.

4. Příspěvky členů DF jsou využívány především na:

- a) Společný marketing za účelem propagace regionu České Švýcarsko využívající různé formy propagace: online marketing (sociální sítě, webové stránky ČŠ), marketingové kampaně, vydávání turistických tiskovin, pořádání vlastních akcí, prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu a ostatní náklady spojené s propagací destinace a koordinací DF.
- b) Destinační management v regionu.
- c) Koordinaci turistické dopravy, vč. jednání o jízdních řádech, tarifech, změnách spojů s návazností na okolní regiony vč. přeshraničních (turistické autobusy, vlaky a přívozy).
- d) Koordinaci a iniciaci nových turistických a dálkových cest a cyklostezek ve spolupráci s Klubem českých turistů, se zástupci obcí, krajských samospráv a členy DF.
- e) Přeshraniční spolupráci s německými partnery z regionů Saské Švýcarsko, Horní Lužice, Drážďany, Krušné hory, Žitavské hory a Horní Lužice.



- f) Iniciaci a realizaci destinačních, turistických a marketingových produktů (Hřebenovka, regionální výrobky apod.).

5. Na jakých principech je DF založen?

DF je založen na partnerství členů, s cílem rozvíjet udržitelný cestovní ruch a životní úroveň obyvatel v regionu společně, se sdílenými náklady a odpovědností. Prostřednictvím cestovního ruchu vytvářet příležitosti pro zlepšování životní úrovně obyvatel a členů DF v regionu České Švýcarsko.

6. Kdo se může stát členem DF?

Členem DF může být právnická nebo fyzická osoba nejen z regionu Českého Švýcarska, zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, část CHKO Lužické hory a Šluknovský výběžek, části děčínského okresu a přilehlých oblastí, která souhlasí s principy a cíli deklarace DF a svůj souhlas vyjádří placením ročního příspěvku. Členství je určeno pro obce a města, soukromé subjekty z oborů pohostinství, hotelnictví, pro ubytovatele, poskytovatele služeb cestovního ruchu, neziskové organizace i soukromé osoby.

7. Vznik a zánik členství v DF

Subjekt se stává členem DF podpisem Dohody o přistoupení nebo uhrazením příspěvku, které je zároveň vyjádřením souhlasu se zněním Deklarace. Správce Destinačního fondu si vymezuje rozhodnutí o možném nepřijetí nového členství z důvodu zřejmého rozporu s hodnotami DF. Příspěvek je splatný k 31.1. kalendářního roku, ve kterém dochází k obnově členství. Zaplacením příspěvku je členství automaticky prodlouženo. Subjekt přestává být členem DF nezaplatí-li roční příspěvek nebo na návrh Poradního sboru, pokud je činnost člena v rozporu s hodnotami uvedenými v Deklaraci. Člen DF, navržený k vyloučení, může návrh rozporovat ústní či písemnou obhajobou předloženou Poradním sborem.

Vstupem do Destinačního fondu subjekt souhlasí s provedením nezávislého hodnocení spokojenosti, které je garantováno agenturou CzechTourism na základě zvláštního "Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu" (způsob provedení je dotazníkové šetření).

8. Poradní sbor Destinačního fondu Českého Švýcarska

Poradní sbor (dále jen „PS“) je podpůrný orgán Destinačního fondu, bez právní formy. PS spolurozhoduje o směřování a činnostech Destinačního fondu. Cílem PS je společná diskuse



zástupců nad aktuálními tématy cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, nacházení většinové shody, koordinace marketingových, projektových a rozvojových záměrů regionu.

Zastoupení v Poradním sboru:

O nominaci členů PS rozhoduje Správce fondu dle následujícího klíče:

- a) Správce fondu České Švýcarsko o.p.s.,
- b) zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje,
- c) 8 členů z řad měst a obcí,
- d) 8 členů z řad firem, podnikatelů, neziskových organizací,
- e) host PS.

PS rozhoduje na základě většinového hlasování. Usnesení je platné v případě přijetí více než poloviny členů a není-li v rozporu s principy DF.

Na pozvání Správce fondu, zástupce z Krajského úřadu Ústeckého kraje nebo člena PS, se mohou jednání účastnit i další subjekty z oblasti veřejné správy, neziskových organizací, ochrany přírody a cestovního ruchu. Členem PS z řad firem a podnikatelů se mohou stát členové ze všech tří úrovní členství Destinačního fondu: Mini, Standard, Premium a Premium Plus.

Vznik a zánik členství v Poradním sboru:

Členem PS se dobrovolně může stát každý člen DF nebo jeho zástupce v případě, že se chce aktivně podílet na činnosti PS.

Aktuální seznam členů Poradního sboru je na webových stránkách www.ceskesvycarsko.cz v sekci Destinační fond.

Členství zaniká dobrovolným rozhodnutím člena o ukončení jeho aktivit v PS. Členství také zaniká dlouhodobou neúčastí na jednáních PS, tj. po dobu jednoho roku.

Podrobné informace k Poradnímu sboru jsou pravidelně aktualizovány a uloženy na webu www.ceskesvycarsko.cz, v sekci Destinační fond.

9. Struktura členství v DF

Členství v DF je rozděleno na:

- I. členství pro soukromé subjekty z řad podnikatelů, firem a neziskových organizací dle kategorií Mini, Standard a Premium,
- II. členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků,
- III. členství pro fyzické osoby.



10. Členství pro soukromé subjekty

Rozlišujeme 4 úrovně členství dle výše příspěvku a rozsahu spolupráce – úroveň Mini, Standard, Premium a Premium Plus. V každé úrovni je zahrnuto odlišné plnění, které člen zaplacením ročního příspěvku získává v průběhu roku. Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2024 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 5 % z této částky.

Členství v DF je rozděleno na:

1) Členství MINI

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Základní sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 1 ks (vzorek) od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle platného ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován do Poradního sboru Destinačního fondu.

2) Členství STANDARD

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.



- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Rozšířená sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje 20 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.
- l) Zveřejnění 3 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje manažer obsahu.

3) Členství PREMIUM

- a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele. Nabídka bude zobrazena na horních pozicích. Možnost napojení na rezervační systém.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska, vč. exkluzivních forem propagace.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1 x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje celkem 40 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.



- l) Zveřejnění 7 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje manažer obsahu.
- m) Zveřejnění banneru příspěvatele na homepage www.ceskesvycarsko.cz po dobu 30 dnů. Banner bude obsahovat link na web příspěvatele. O konečném plánu zveřejnění rozhoduje České Švýcarsko o.p.s.

4) Členství PREMIUM+

Je nejvyšší úroveň členství pro soukromé subjekty s individualizovaným plněním i výší příspěvku. Cena členství závisí na počtu provozoven a rozsahu marketingového plnění. Plnění je realizováno na základě společné smlouvy o marketingové spolupráci.

11. Členství pro města a obce

Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2024 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 5 % z této částky.

Přehled plnění pro obce a města:

- a) Zveřejnění informací o obci nebo turistickém cíli na webu www.ceskesvycarsko.cz, vč. zpětného odkazu na web obce/města.
- b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.
- c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Informačním centru Domu Českého Švýcarska.
- d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, a to v intervalu 1x za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.
- e) Letní a zimní turistické noviny k vyzvednutí na Informačním středisku v Domě Českého Švýcarska.
- f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně.
- g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
- h) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska
- i) Účast na exkurzi DF 1x ročně.
- j) Možnost využít další marketingové služby České Švýcarsko o.p.s. za zvýhodněných podmínek.
- k) Možnost účastnit se Poradního sboru DF.
- l) Poskytnutí konzultace a poradenství z oblasti cestovního ruchu a marketingu.
- m) Koordinace značení turistických cest na území obce/města.



12. Fond Hřebenovky Českým Švýcarskem

Hřebenovka je zážitková dálková turistická trasa. Partneři Fondu Hřebenovky se finančně podílejí na rozvoji tohoto udržitelného produktu cestovního ruchu. Fond Hřebenovky je speciální druh členství určený výhradně pro členy DF, kteří jsou na trase Hřebenovky Českým Švýcarskem v její blízkosti či s ní, jakkoliv souvisí. Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2024 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 5 % z této částky.

Přehled plnění pro členy Hřebenovky:

- a) společná propagace a marketing Hřebenovky
- b) zveřejnění nabídky na webu www.hrebenovka.com, vč. zpětného odkazu na web poskytovatele
- c) možnost mít reklamu v propagačních materiálech o Hřebenovce
- d) možnost zapojit svůj podnik do propagace při influencerských tripech a speciálních kampaních
- e) informační servis na trase (pravidelné uzavírky, novinky, kontakty)
- f) propagační materiály k Hřebenovce (brožury, mapy, merch atp.)

Co musí člen Hřebenovky splňovat:

- a) poradenství na trase (zajistit další ubytování na trase, službu přepravy osob a zavazadel, průvodce, pomoc při špatném počasí atp.)
- b) sledovat aktuální situaci v destinaci (uzavírky, turistická doporučení atp. (informace dodáme v rámci INFOKÉNKA, webu, sociálních sítí))
- c) ubytování na 1 noc (alespoň v době mimo letní prázdniny září–červen)
- d) dle potřeby zajistit úschovu zavazadel
- e) kvalitní snídaně pro turistu – svačina s sebou
- f) pomáhat udržovat a rozvíjet kvalitu produktu
- g) hrdě se hlásit k Hřebenovce (logo a odkaz na webu, propagační materiály na viditelném místě atp.)

Příloha č.1: Grafický přehled plnění pro soukromé subjekty

ÚROVNĚ ČLENSTVÍ V DESTINAČNÍM FONDU ČESKÉHO ŠVÝCARSKA

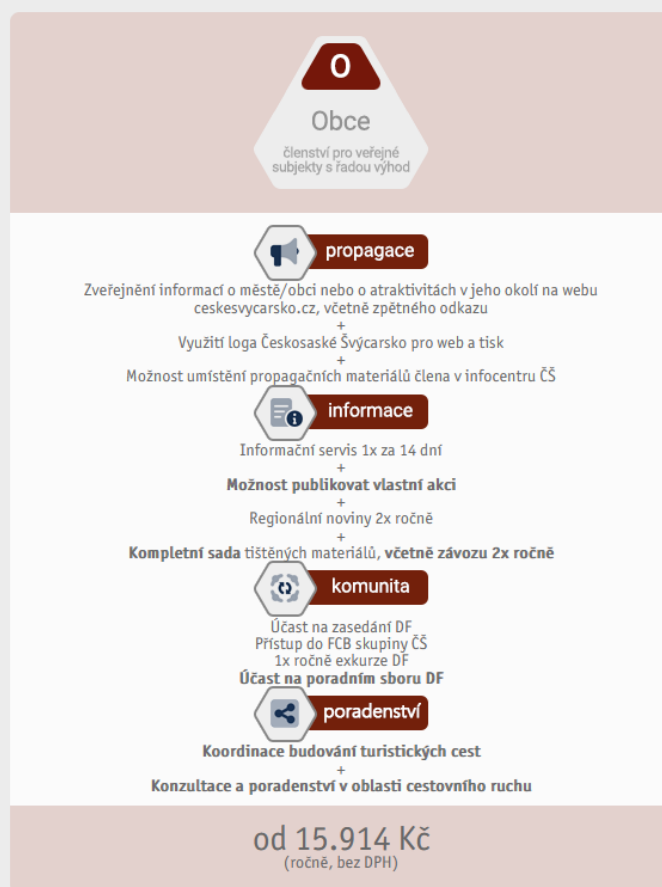
PRO SOUKROMÉ SUBJEKTY 2024

 Mini Základní členství	 Standard Členství včetně pokročilé propagace	 Premium Premiové členství se všemi výhodami	 Premium plus Premiové členství na míru
propagace Nabídka člena na webu ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu + Využití loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk + Možnost umístění propagačních materiálů člena v infocentru ČS informace Informační servis 1x za 14 dní + Regionální noviny 2x ročně + Základní sada tištěných materiálů komunita Účast na zasedání DF Přístup do FCB skupiny ČS 1x ročně exkurze DF marketing Možnost využít marketingové balíčky	propagace Nabídka člena na webu ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu + Napojení na rezervační systém + Využití loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk + Možnost umístění propagačních materiálů člena v infocentru ČS informace Informační servis 1x za 14 dní + Možnost publikovat vlastní akci + Regionální noviny 2x ročně + Rozšířená sada tištěných materiálů, včetně závozu 2x ročně komunita Účast na zasedání DF Přístup do FCB skupiny ČS 1x ročně exkurze DF Účast na poradním sboru DF marketing 3 příspěvky na soc. sítích (IG nebo FB) + Možnost využít marketingové balíčky	propagace Nabídka člena na webu ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu + Napojení na rezervační systém + Nejviditelnější pozice na webu + Využití loga Českosaské Švýcarsko pro web a tisk + Možnost umístění propagačních materiálů člena v infocentru ČS informace Informační servis 1x za 14 dní + Možnost publikovat vlastní akci + Regionální noviny 2x ročně + Kompletní sada tištěných materiálů, včetně závozu 2x ročně komunita Účast na zasedání DF Přístup do FCB skupiny ČS 1x ročně exkurze DF Účast na poradním sboru DF marketing 30 dnů banner na homepage ceskesvycarsko.cz + 7 příspěvků na soc. sítích (IG nebo FB) + Možnost využít marketingové balíčky	propagace Plnění jako Premium a navíc PLUS na míru: + Správa sociálních sítí člena + Možnost výroby multimediálního obsahu informace Informační servis 1x za 14 dní + Možnost publikovat vlastní akci + Regionální noviny 2x ročně + Kompletní sada tištěných materiálů, včetně závozu na míru komunita Účast na zasedání DF Přístup do FCB skupiny ČS 1x ročně exkurze DF Účast na poradním sboru DF marketing Plnění jako Premium a navíc PLUS na míru: + Influencer / Press / Fam tripy + PR články v cizích médiích + Individuální články na blogu ceskesvycarsko.cz
6.355 Kč (ročně, bez DPH)	15.903 Kč (ročně, bez DPH)	26.512 Kč (ročně, bez DPH)	od 31.500* Kč (ročně, bez DPH)
Volitelně k tomu: FOND HŘEBENOVKY 4.000 Kč (ročně, bez DPH)	Volitelně k tomu: FOND HŘEBENOVKY 4.000 Kč (ročně, bez DPH)	Volitelně k tomu: FOND HŘEBENOVKY 4.000 Kč (ročně, bez DPH)	Volitelně k tomu: FOND HŘEBENOVKY 4.000 Kč (ročně, bez DPH)

Příloha č.2: Grafický přehled plnění vyplývajícího z členství měst a obcí

ČLENSTVÍ V DESTINAČNÍM FONDU ČESKÉHO ŠVÝCARSKA

PRO OBCE A MĚSTA 2024





Příloha č. 3: Přehled výše ceny členství pro soukromé subjekty a neziskové organizace

Přehled výše ročního příspěvku

(Kč bez DPH)

Ceny se každým rokem valorizují o 5%.

		2024	2025	2026
MINI	M	6.355	6.673	7.007
STANDARD	S	15.903	16.698	17.533
PREMIUM	P	26.512	27.838	29.229
PREMIUM+	P+	31.500	33.075	34.729
Volitelně k tomu:				
HŘEBENOVKA		4.000	4.200	4.410

Příloha č. 4: Přehled výše ceny členství pro města a obce

Přehled výše ročního příspěvku

(Kč bez DPH)

Ceny se každým rokem valorizují o 5%.

DESTINAČNÍ FOND



Obyvatel	2024	2025	2026
do 2.999	15.914	16.710	17.545
3.000-9.999	25.462	26.735	28.072
10.000-29.999	43.497	45.672	47.956
nad 30.000	100.000	105.000	110.250

Volitelně k tomu:

Ceny se každým rokem valorizují o 5%.

HŘEBENOVKA



Obyvatel	2024	2025	2026
do 2.999	8.000	8.400	8.820
3.000-9.999	15.000	15.750	16.538
10.000-29.999	25.000	26.250	27.563
nad 30.000	50.000	52.500	55.125