Českosaské
ŠVÝCARSKO

# Deklarace Destinačního fondu Českého Švýcarska

k 25.2.2021

## 1. Co je to destinační fond Českého Švýcarska?

Destinační fond (dále ,,DF'') je komunikační a rozvojová platforma, která sdružuje aktéry cestovního ruchu, státní správu, územní samosprávy a orgány ochrany přírody v podobě fyzických i právnických osob. DF představuje společný finanční zdroj pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, do kterého přispívají členové z regionu Českého Švýcarska. Účelem DF je koordinovaná propagace destinace a diskuze nad důležitými otázkami regionu Českého Švýcarska mezi zainteresovanými členy.
DF je sdružením aktivních a odpovědných členů z regionu Českého Švýcarska zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce
a Šluknovského výběžku, části děčínského okresu a přilehlých oblastí.

## 2. Strany deklarace a jejich role

DF tvoří:

a) Správce fondu (na prvním místě)

b) Členové DF (soukromé subjekty, obce a města)

## 3. Správa destinačního fondu

DF je spravován obecně prospěšnou společností České Švýcarsko. DF nemá právní subjektivitu. O rozdělení prostředků DF rozhoduje Správce fondu na základě podnětů poradního sboru.

## 4. Příspěvky členů DF jsou využívány především na:

a) Společný marketing za účelem propagace regionu České Švýcarsko využívající různé formy propagace: online marketingu, kampaně, vydávání turistických tiskovin, pořádáním vlastních akcí, prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu, destinační management.

b) Podporu lokální ekonomiky a regionálního rozvoje.

c) Koordinaci regionální turistické dopravy s návazností na okolní regiony včetně přeshraničních (turistické autobusy a vlaky).

d) Koordinaci a iniciaci nových turistických a dálkových cest a cyklostezek ve spolupráci s Klubem českých turistů členy DF.

e) Přeshraniční spolupráci se saskými partnery z území Národního parku Saské Švýcarsko a Horní Lužice.

f) Iniciaci a realizaci destinačních, turistických a marketingových produktů (Hřebenovka, pobytové balíčky, regionální výrobky apod.).

## 5. Na jakých principech je DF založen?

DF je založen na partnerství místních podnikatelů, neziskových organizací, obcí, krajské samosprávy a orgánů ochrany přírody rozvíjet udržitelný cestovní ruch v regionu společně, se sdílenými náklady a odpovědností.

## 6. Kdo se může stát členem DF?

Členem DF může být právnická nebo fyzická osoba z regionu Českého Švýcarska, zahrnujícího oblast národního parku České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce a Šluknovského výběžku, části děčínského okresu a přilehlých oblastí, která souhlasí s principy a cíli deklarace DF a svůj souhlas vyjádří placením ročního příspěvku. Členství je určeno pro obce a města, soukromé subjekty z oboru pohostinství, hotelnictví a ubytovatelů, poskytovatelů služeb cestovního ruchu, neziskové organizace.

## 7. Vznik a zánik členství v DF

Subjekt se stává členem DF podpisem Dohody o přistoupení nebo uhrazením příspěvku, které je zároveň vyjádřením souhlasu se zněním deklarace. Správce destinačního fondu si vymezuje rozhodnutí o možném nepřijetí nového členství z důvodu zřejmého rozporu s hodnotami DF. Příspěvek je splatný k 31.3. kalendářního roku, ve kterém dochází k obnově členství. Zaplacením příspěvku je členství automaticky prodlouženo. Subjekt přestává být členem DF nezaplatí-li roční příspěvek nebo na návrh poradního sboru (PS), pokud je činnost člena v rozporu s hodnotami uvedenými v Deklaraci. Člen DF, navržený k vyloučení, může návrh rozporovat ústní či písemnou obhajobou předloženou Poradnímu sboru.

## 8. Poradní sbor Destinačního fondu Českého Švýcarska

Poradní sbor je podpůrný orgán destinačního fondu, bez právní formy. Poradní sbor spolurozhoduje o směřování a činnostech Destinačního fondu. Cílem Poradního sboru je společná diskuze zástupců nad aktuálními tématy cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska, nacházení většinové shody koordinace projektových a rozvojových záměrů regionu.

Zastoupení v Poradním sboru

O nominaci členů Poradního sboru rozhoduje Správce fondu dle následujícího klíče:

a) Správce fondu České Švýcarsko o.p.s.

b) 8 členů z řad měst a obce

c) 8 členů z řad firem, podnikatelů, neziskových organizací

Na pozvání Správce fondu se jednání mohou účastnit i další subjekty z oblasti veřejné správy, neziskových organizací, ochrany přírody a cestovního ruchu. Členem Poradního sboru z řad firem a podnikatelů se může stát pouze člen v kategoriích STANDARD a PREMIUM.

## 9. Struktura členství v DF

Členství v DF je rozděleno na:

I. Členství pro soukromé subjekty z řad podnikatelů a firem
II. Členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků

## 10. Členství pro soukromé subjekty

Rozlišujeme 3 úrovně členství dle výše příspěvku - úroveň MINI, STANDARD a PREMIUM. V každé úrovni je zahrnuto odlišné plnění, které člen zaplacením ročního příspěvku získává v průběhu roku. Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3% z této částky.

Přehled plnění:

A) **Členství MINI**

a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, bez zpětného odkazu na web poskytovatele. (do 31.12.2021 bude zpětný odkaz součástí úrovně MINI)

b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.

c) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 krát za 14 dnů na kontaktní e-mail.

d) Zaslání mimořádných informačních listů 2x ročně na kontaktní e-mail.

e) Základní sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 1 ks (vzorek) od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle platného ceníku.

f) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.

g) Přístup do facebookové skupiny Členové Destinačního fondu Českého Švýcarska.

h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.

i) Možnost využít další marketingové služby o.p.s. České Švýcarsko za zvýhodněných podmínek.

j) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Infocentru Domu Českého Švýcarska.

B) **Členství STANDARD**

a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu na web poskytovatele. Možnost napojení na rezervační systém.

b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.

c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Infocentru Domu Českého Švýcarska.

d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 krát za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.

e) Zaslání mimořádných informačních listů 2x ročně na kontaktní e-mail.

f) Rozšířená sada tištěných materiálů o regionu. Materiály jsou k osobnímu převzetí v Domě Českého Švýcarska. Zahrnuje 20 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.

g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.
h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.

i) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.

j) Zveřejnění 5 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.

k) Možnost využít další marketingové služby o.p.s. České Švýcarsko za zvýhodněných podmínek.

C) **Členství PREMIUM**

a) Zveřejnění nabídky na webu www.ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu na web poskytovatele. Nabídka bude zobrazena na horních pozicích. Možnost napojení na rezervační systém.

b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.

c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v IS Krásná Lípa včetně exkluzivních forem propagace.

d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 krát za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.

e) Zaslání mimořádných informačních listů 2x ročně na kontaktní e-mail.

f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně. Zahrnuje celkem 40 ks od každé aktuálně distribuované tiskoviny s možností dokoupení dle aktuálního ceníku.

g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.

h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.

i) Možnost být nominován jako člen Poradního sboru DF.

j) Zveřejnění 10 příspěvků ročně na sociálních sítích České Švýcarsko o.p.s., zahrnujících člena DF. Příspěvky jsou publikovány v průběhu roku a o konkrétním datu a formě rozhoduje content manager.

k) Možnost využít další marketingové služby o.p.s. České Švýcarsko za zvýhodněných podmínek.

l) Zveřejnění banneru přispěvatele na homepage www.ceskesvycarsko.cz po dobu 30 dnů. Banner bude obsahovat link na web přispěvatele. O konečném plánu zveřejnění rozhoduje České Švýcarsko o.p.s.

## 11. Členství pro veřejné subjekty z řad měst a obcí a jejich svazků

Cena členství je uvedena v příloze. Od roku 2023 se cena vždy vypočítává jako cena platná pro předchozí rok + 3% z této částky.

Přehled plnění pro obce a města:

a) a) Zveřejnění informací o obci nebo turistického cíle na webu www.ceskesvycarsko.cz, včetně zpětného odkazu na web obce/města.

b) b) Možnost využití regionálního loga Českosaské Švýcarsko, v souladu s grafickým manuálem destinace pro web a tisk. Využití podléhá schválení, které probíhá zasláním konečné podoby návrhu užití na adresu ops@ceskesvycarsko.cz.

c) Možnost prezentovat se vlastními propagačními materiály v Infocentru Domu Českého Švýcarska.

d) Zasílání pravidelného informačního servisu z oblasti cestovního ruchu v regionu Českého Švýcarska a to v intervalu 1 krát za 14 dnů na kontaktní e-mail. Člen může publikovat vlastní akci, která má souvislost s cestovním ruchem.

e) Zaslání mimořádných informačních listů 2x ročně na kontaktní e-mail.

f) Kompletní sada tištěných materiálů o regionu včetně závozu 2x ročně.

g) Účast na výročním zasedání DF prezenční nebo online formou.

h) Účast na exkurzi DF 1x ročně.

i) Možnost účastnit se Poradního sboru DF.

j) Možnost využít další marketingové služby o.p.s. České Švýcarsko za zvýhodněných podmínek.

k) Poskytnutí konzultace a poradenství z oblasti cestovního ruchu a marketingu.

l) Koordinace značení turistických cest na území obce/města.

Příloha č.1: **Grafický přehled plnění pro soukromé subjekty**

## MINI

základní členství v DF

**PROPAGACE**

nabídka přispěvatele
na webu ceskesvycarsko.cz
(včetně zpětného odkazu*)

využití regionálního loga
**Českosaské Švýcarsko**
pro web a tisk
+
možnost prezentace vlastními
propagačními materiály
v našich infocentrech

**INFORMACE**

informační servis
1x za 14 dnů
+
regionální noviny 2x ročně
+
základní sada **tištěných materiálů** o regionu

**KOMUNITA**

účast na zasedání DF
přístup do FB skupiny
1x ročně exkurze DF

**MARKETING**

možnost využít
marketingové balíčky

## STANDARD

členství včetně
pokročilé propagace

**PROPAGACE**

**nabídka** přispěvatele na
webu **ceskesvycarsko.cz**
včetně zpětného odkazu
(možnost napojení
na rezervační systém)

využití regionálního loga
**Českosaské Švýcarsko**
pro web a tisk
+
možnost prezentace vlastními
propagačními materiály
v našich infocentrech

**INFORMACE**

informační servis
(včetně **možnosti**
**publikovat** vlastní akci)
+
regionální noviny 2x ročně
+
rozšířená sada **tištěných materiálů** o regionu

**KOMUNITA**

účast na zasedání DF
přístup do FB skupiny
1x ročně exkurze DF

**MARKETING**

5 příspěvků na soc. sítích
(IG nebo FB)
+
možnost využít
marketingové balíčky

## PREMIUM

prémiové členství
se všemi výhodami

**PROPAGACE**

**nabídka** přispěvatele na
webu **ceskesvycarsko.cz**
včetně zpětného odkazu
(možnost napojení
na rezervační systém)
+
**nejviditelnější pozice**
na **webu**

využití regionálního loga
**Českosaské Švýcarsko**
pro web a tisk
+
možnost prezentace vlastními
propagačními materiály
v našich infocentrech

**INFORMACE**

informační servis
(včetně **možnosti**
**publikovat** vlastní akci)
+
regionální noviny 2x ročně
+
kompletní sada **tištěných materiálů** o regionu
**včetně závozu** 2x ročně

**KOMUNITA**

účast na zasedání DF
přístup do FB skupiny
1x ročně exkurze DF

**MARKETING**

30 dnů **banner na homepage**
ceskesvycarsko.cz

10 příspěvků na soc. sítích
(IG nebo FB)
+
možnost využít
marketingové balíčky

Příloha č.2: **Grafický přehled plnění vyplývajícího z členství měst a obcí**

# ČLENSTVÍ OBCÍ A MĚST

**členství pro veřejné subjekty s řadou výhod**

## PROPAGACE

**zveřejnění informací** o městě/obci nebo o atraktivitách v jeho okolí **na webu ceskesvycarsko.cz**, včetně zpětného odkazu

★

využití regionálního loga **Českosaské Švýcarsko** pro web a tisk

+

možnost **prezentace** vlastními propagačními materiály **v našich infocentrech**

## INFORMACE

informační servis (včetně **možnosti publikovat** vlastní akci)

+

regionální noviny 2x ročně

+

kompletní sada **tištěných materiálů** o regionu **včetně závozu** 2x ročně

## KOMUNITA

účast na zasedání DF

přístup do FB skupiny

1x ročně exkurze DF

## KONZULTACE A PORADENSTVÍ

koordinace budování turistických cest

+

konzultace a poradenstvi v oblasti cestovního ruchu

Příloha č.3: **Přehled cen členství pro města a obce**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **do 2999 obyvatel** | 13306 | 15000 | 15450 | 15914 | 16391 |
| **3000-9999 obyvatel** | 21860 | 24000 | 24720 | 25462 | 26225 |
| **10000-19999** | 36116 | 41000 | 42230 | 43497 | 44802 |
| **20000-79999** | | 68000 | 70040 | 72141 | 74305 |
| **80000 +** | | 83000 | 85490 | 88055 | 90696 |

Pozn.: Částky jsou uvedeny bez DPH

Příloha č.4: **Přehled cen členství pro soukromé subjekty**

| | MINI | STANDARD | PREMIUM |
|---|---|---|---|
| rok 2021 | 4990 | 13500 | 22990 |
| rok 2022 | 5990 | 14990 | 24990 |
| rok 2023 | 5990 + 3% | 14990 + 3% | 24990 + 3% |
| rok 2024 | 6170 + 3% | 15440 + 3% | 25740 + 3% |
| rok 2025 | 6355 + 3% | 15903 + 3% | 26512 + 3% |

Pozn.: Částky jsou uvedeny bez DPH