Die Marke „SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt ®“

Regionale Kennzeichnung von Produkten und Erlebnissen im Tourismus

Die gemeinnützige Gesellschaft České Švýcarsko o.p.s. ist bereits seit 2010 Koordinator der regionalen Marke „SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt®“. Die Region, die schon seit mehr als zweihundert Jahren als Sächsisch-Böhmische Schweiz bezeichnet wird, ist für ihre Naturschönheiten berühmt. Inmitten der atemberaubenden Felsen und Schluchten, an den Rändern tiefer Wälder, auf den Wiesen in Hanglage und in den Tälern von Bächen und Flüssen lebten jedoch seit jeher Menschen, die den Landschaftscharakter durch ihr Leben vollendeten. Das Geschick ihrer Handwerke und der sich allmählich entwickelnden industriellen Produktion – von kleinen Werkstätten und Manufakturen bis hin zu großen und berühmten Fabriken – bildeten die Grundlage für die Tradition der regionalen Handwerkskunst, die in der Region bis heute erhalten geblieben ist und in den letzten Jahren sogar sichtbar und erfreulicherweise aufblüht. Und es ist wirklich etwas vorhanden, woran angeknüpft werden kann – die Sächsisch-Böhmische Schweiz, das waren nicht nur namenlose Fachleute und Künstler, das waren auch berühmte und prestigevolle Marken. Die sog. „Jägerhosen“ (nach dem Zoologen und Mediziner Gustav Jäger benannte warme Unterhosen) sind hier bis heute ein Begriff, genau wie die Schicht-Hirsch- Seife, die Strümpfe aus der Warnsdorfer Fabrik Elite, die zerbrechliche Schönheit aus der Kreibitzer Glashütte ...

Kennzeichnung heimischer Produkte

Die Kennzeichnung heimischer

Produkte ist eine Initiative, die im Rahmen eines bestimmten abgegrenzten Gebiets der Sichtbarmachung von umweltschonender und qualitativ hochwertiger Produktion und Dienstleistungen im Tourismus dient. Die Kennzeichnung der Produkte erfolgt seit 2005, die Kennzeichnungen der Tourismus-Dienstleistungen seit 2008 und im Jahre 2012 kamen die ersten zertifizierten Erlebnisse hinzu.

Das Hauptziel der regionalen Kennzeichnung ist es, die einzelnen Regionen (sowohl traditionelle und z. B. durch ihre erhaltene Natur, das gesunde Umfeld oder die Volkstraditionen bekannte, als auch „neue“ oder vergessene) sichtbar zu machen und auf interessante Produkte hinzuweisen, die hier entstehen.

Assoziation regionaler Marken

Dem System regionaler Marken, das seit 2008 der Assoziation regionaler Marken Asociace regionálních značek, z.s. (im Folgenden ARZ) untersteht, haben sich bereits 28 Regionen angeschlossen.

Im Anschluss an die Kennzeichnung von Produkten wird die Kennzeichnung in einigen Regionen auch zur Unterstützung ausgewählter Beherbergungs- und gastronomischer Einrichtungen genutzt, in anderen wiederum werden auch „Erlebnisse“ gekennzeichnet.

Prinzip der Erteilung der Marken

Die ARZ basiert auf einheitlichen

Prinzipien und Regeln zur Erteilung der Marke in allen Mitgliedsregionen und einem einheitlichen grafischen Stil aller Marken sowie der Werbematerialien. Die Kennzeichnung unterstützt umweltfreundliche Handwerksprodukte, Lebensmittel und Naturprodukte mit garantierter Herkunft aus der gegebenen Region und einer Beziehung zu dieser Region, die durch die Erfüllung (einiger oder aller) spezifischer Kriterien bezüglich Tradition, Anteil der Handarbeit, Anteil lokaler Rohstoffe und Spezifität für die gegebene Region zum Ausdruck kommt. Bei den Dienstleistungen und Erlebnissen wird die Gesamteinstellung des Betreibers im Hinblick auf den regionalen Charakter beurteilt – d. h. die Nutzung regionaler Produkte, das Angebot von Programmen, welche die Region vorstellen, sowie die Umweltfreundlichkeit. Die Grundbedingung für die Erteilung der regionalen Marke ist die Erfüllung der gesetzlichen Vorschriften und Normen für den gegebenen Betrieb (hygienische und technische Normen, Arbeitssicherheit usw.)

Koordination auf regionaler Ebene

In jeder Region ist ein Regionalkoordinator tätig, der die Verwaltung der gegebenen Marke gewährleistet und mit den lokalen Herstellern und der ARZ kommuniziert. Nach Erfüllung der einheitlichen Regeln wird den Produkten die Marke von einer unabhängigen (in jeder Region selbstständigen) Zertifizierungskommission erteilt.

Regiones Produkt - Rybička z Mikova

Die Marke SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt®

In unserer Region können Sie auf Produkte treffen, die mit dem speziellen Logo SÄCHSICH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt ® gekennzeichnet sind. Wenn Sie die charakteristischen Attraktionen der Region kennenlernen wollen, helfen Ihnen auch die zertifizierten Erlebnisse. Das Markenzeichen weist darauf hin, dass die Produkte und Erlebnisse den Zertifizierungsprozess absolviert haben, der dem Kunden ihre tatsächliche Herkunft aus der Sächsisch-Böhmischen Schweiz garantiert.

Welche Kriterien müssen die gekennzeichneten Produkte erfüllen?

Die regionale Herkunft ist nicht die einzige Bedingung für die Erteilung des Markenzeichens. Die gekennzeichneten Produkte müssen dem guten Namen der Region zuträglich sein. Deshalb müssen sie auch:

• von ausreichender Qualität,
• **umweltfreundlich,**
• **einzigartig** im Bezug zur Region sein – mit traditioneller Technologie, manuell oder aus hiesigen Rohstoffen gefertigt und einzigartig durch ihre hohe Qualität.

Welche Kriterien müssen die gekennzeichneten Erlebnisse erfüllen?

- **die gesetzlichen Normen und Vorschriften erfüllen,**,
- **die Umwelt respektieren,**
- **einzigartig** im Bezug zur Region sein – d. h. eine Tradition wiederaufleben lassen oder neue Möglichkeiten zur Erkundung der Natur, Geschichte und des Lebens in der Region mit sich bringen.

Was bringt das Motiv der regionalen Marke Sächsisch-Böhmische Schweiz zum Ausdruck?

Das Markenlogo verweist auf die typischen Sandsteinformationen, welche die hiesige reiche Natur symbolisieren.

Was ist das Ziel der regionalen Marke?

Ziel der Kennzeichnung ist es, diese einzigartige Region stärker ins Blickfeld zu rücken und den hiesigen Produzenten und Betreibern von

Tourismusdienstleistungen und Erlebnissen zu helfen. Die Marke erleichtert den Kunden die Orientierung – und zwar sowohl den Touristen, die sich ein Souvenir mit garantierter Herkunft aus der Sächsisch-Böhmischen Schweiz mit nach Hause nehmen wollen, als auch den Einheimischen, die durch den Kauf die Wirtschaft der hiesigen Region unterstützen wollen. Die Marke hilft, Produkte mit garantierter Herkunft und Qualität abzuheben.

Mit dem Kauf eines zertifizierten Produkts oder dem Besuch eines zertifizierten Erlebnisses tragen Sie zur nachhaltigen Entwicklung der Region bei.

Die Marke SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt®

In unserer Region können Sie auf Produkte treffen, die mit dem speziellen Logo SÄCHSICH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt ® gekennzeichnet sind. Wenn Sie die charakteristischen Attraktionen der Region kennenlernen wollen, helfen Ihnen auch die zertifizierten Erlebnisse. Das Markenzeichen weist darauf hin, dass die Produkte und Erlebnisse den Zertifizierungsprozess absolviert haben, der dem Kunden ihre tatsächliche Herkunft aus der Sächsisch-Böhmischen Schweiz garantiert.

Die Registrierungsgebühr

Für die Verleihung der Marke bezahlt der Produzent eine Registrierungsgebühr in Höhe von **2 000** ,- CZK. Die Gebühr ist für die Teilabdeckung der mit der Administrierung und Begutachtung des Antrags und der mit der Verleihung der Marke verbundenen Kosten bestimmt. In begründeten Fällen darf der Koordinator über eine Senkung dieses Betrags entscheiden.

Falls der Produzent oder Vermittler des Erlebnisses bereits über ein Zertifikat verfügt und ein neues beantragt (Antrag auf ein Zertifikat für ein anderes Produkt oder Erlebnis oder Antrag auf Verlängerung des Zertifikats), wird die Gebühr auf **500,-** CZK reduziert.

Die Gebühr ist in bar oder mittels Banküberweisung spätestens bei der Übergabe des Zertifikats zu bezahlen und gilt als Einnahme des Koordinators.

Die Gebühr für die Nutzung der Marke:

Für eine Teilabdeckung der Kosten für Werbung und Präsentation der Marke zahlen die Markenverwender eine Jahresgebühr in folgender Höhe:

- Kleingewerbetreibende: **500,-** CZK
- Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern oder gemeinnützige Gesellschaften: **1 000,-** CZK
- Unternehmen mit 10 oder mehreren Mitarbeitern: **2 000,-** CZK

Die Gebühr ist in bar oder mittels Banküberweisung zu zahlen, unabhängig von dem Ausstellungsdatum des Zertifikats. Maßgebend für die Bestimmung der Gebührhöhe ist die Anzahl der Mitarbeiter zu diesem Datum. In begründeten Fällen darf der Koordinator über eine Senkung dieses Betrags entscheiden.

Wie kann man die Regionale Marke bekommen?

Zum Zertifikatbesitzer kann sowohl eine juristische als auch eine natürliche Person werden. Wenn Sie die Regionale Marke bekommen wollen, wenden Sie sich bitte an Frau Lenka Stiborova - Handy +420 777 819 915, E-mail: @email

Nach Erfüllung der einheitlichen Regeln wird den Produkten die Marke von einer unabhängigen Zertifizierungskommission erteilt. Die Kommission tagt in der Regel 2x im Jahr (Frühling, Herbst). Ihre Verhandlungen werden durch ihre eigene Geschäftsordnung geregelt. Die Tagungstermine und die Frist für die Einreichung der Anträge werden von der Regionalkoordinatorin angegeben. Der Antragsteller gibt das ausgefülltenes Antragsformular zusammen mit einer Produktprobe ab. Die Produktprobe kann eventuell auch zu dem Datum, an dem die Kommission tagt, abgegeben werden. Bei Lebensmitteln und Getränken werden die Produktproben zum Gegenstand einer Kostprobe. Nach der Tagung der Kommission können die Proben dem Produzenten zurückgegeben werden.

Im Falle einer positiven Entscheidung erteilt die Koordinatorin dem Produzenten das Zertifikat für das konkrete Produkt und schließt mit ihm einen Vertrag über Gebrauch der Marke.

Einige Zertifizierungskriterien gelten nur für Erlebnisse, d.h. an eine konkrete Lokalität oder traditionelle Veranstaltung.

Kontakt - die Addresse:

České Švýcarsko o.p.s.
Frau Lenka Stiborová
Křinické nám. 1161/10
407 46 Krásná Lípa

Gebühren für die Verleihung und Nutzung der Marke:

Dokumente zum Herunterladen

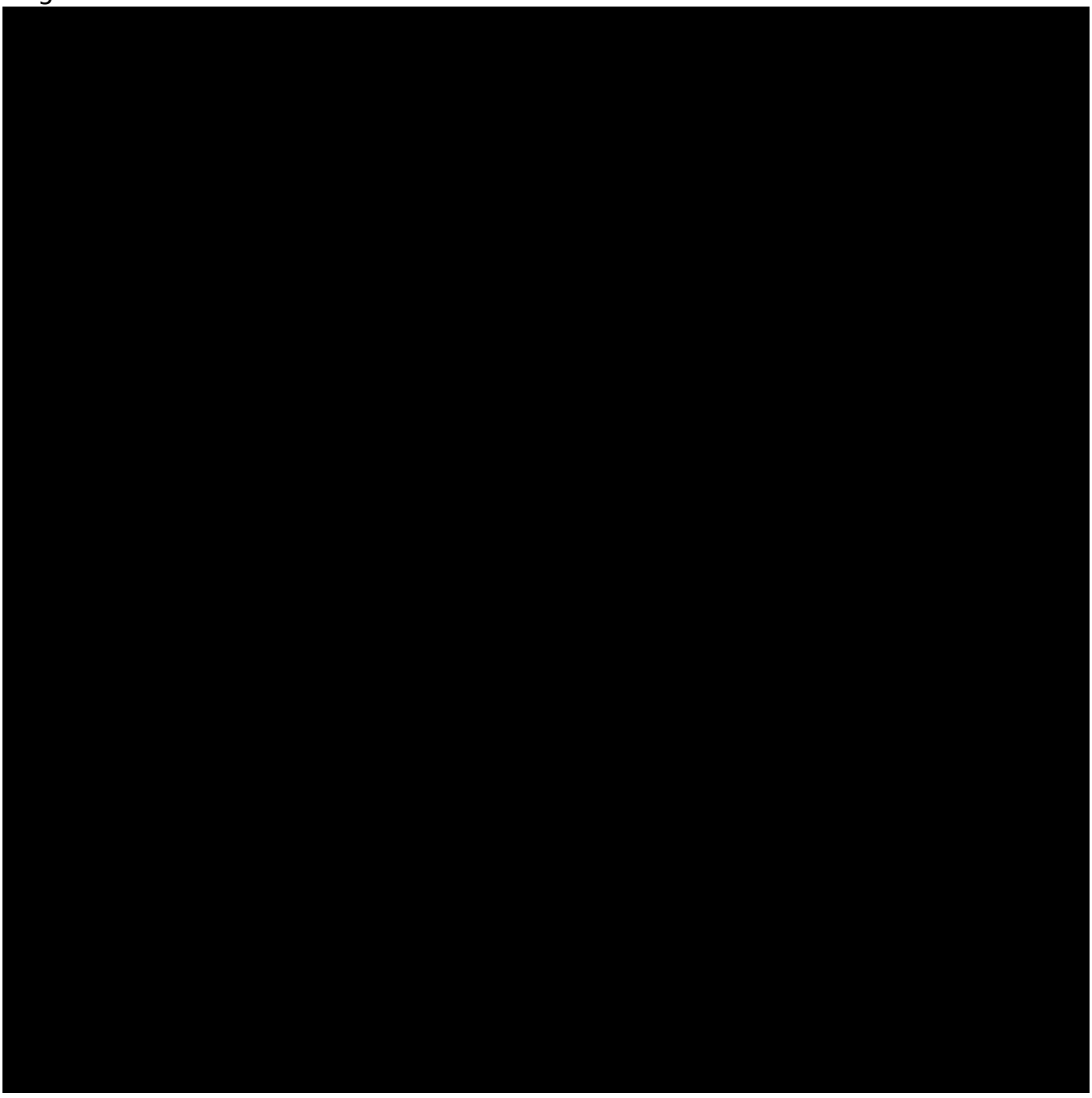
1. Regeln für die Verleihung und Nutzung der Marke
2. Zertifizierungskriterien für die Marke - Produkte
3. Zertifizierungskriterien für die Marke - Erlebnisse
4. Antrag auf Erteilung der Marke „SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ – Regionales Produkt®“ - Produkte
5. Antrag auf Erteilung der Marke „SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ – Regionales Produkt®“ - Erlebnisse
6. Karte des Gebiets, wo die Marke SÄCHSICH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt® erteilt wird

Verband der Regionalmarken ARZ - alle Mitglieder (Regionen)

Katalog der Regionalen Produzenten (nur tschechisch)

Zum Herunterladen

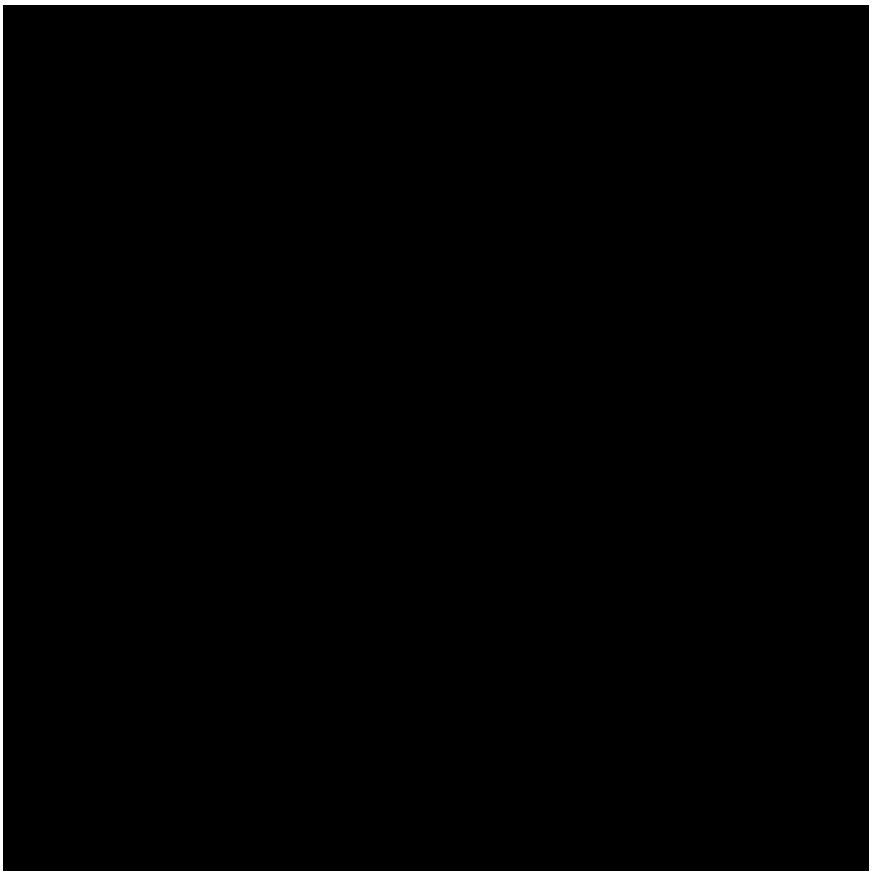
Regionale Produkte



Naturkosmetik Nobilis Tilia

Produkt

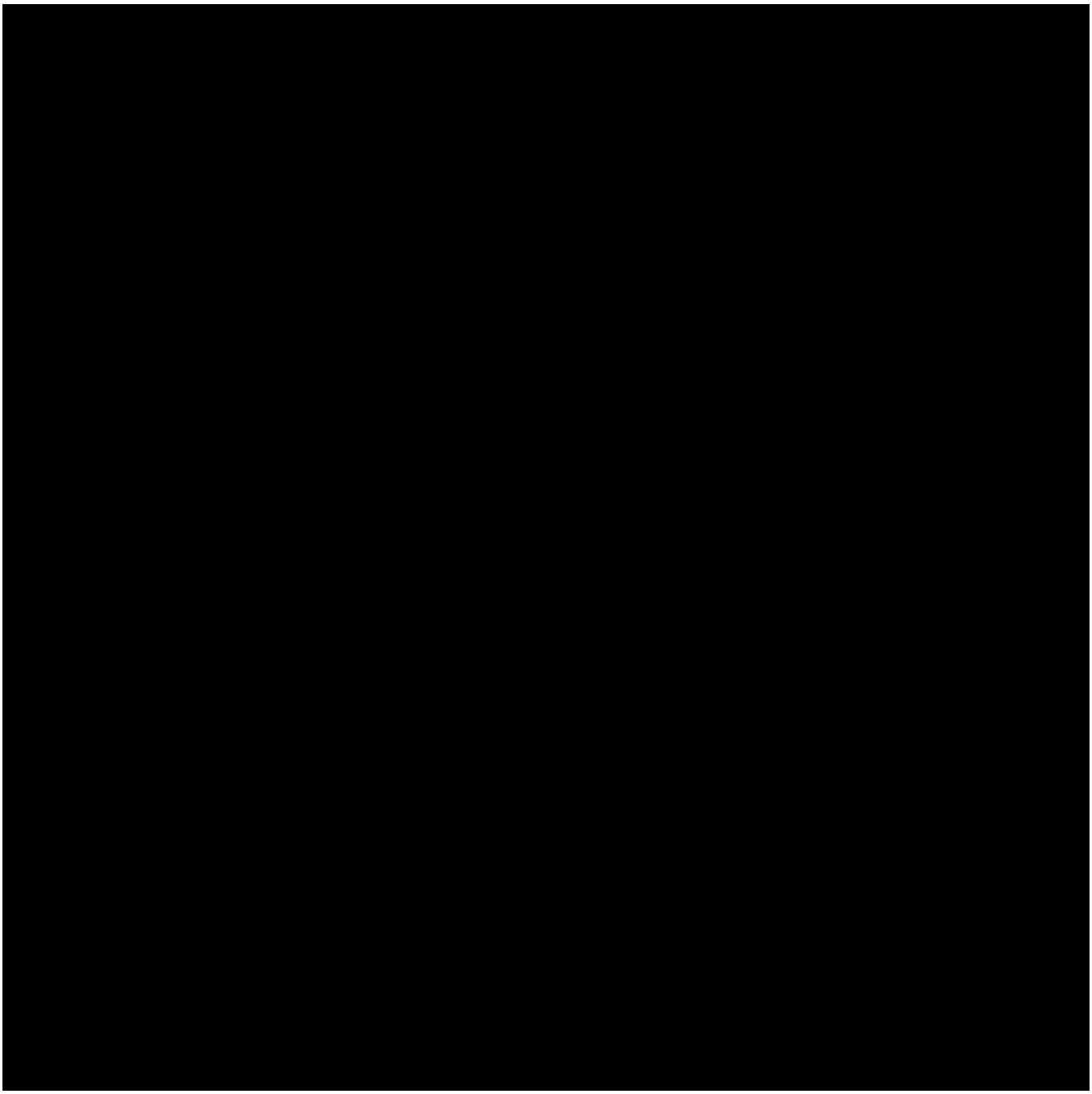
Weiterlesen



Apfelsaft aus Jetřichovice

Produkt

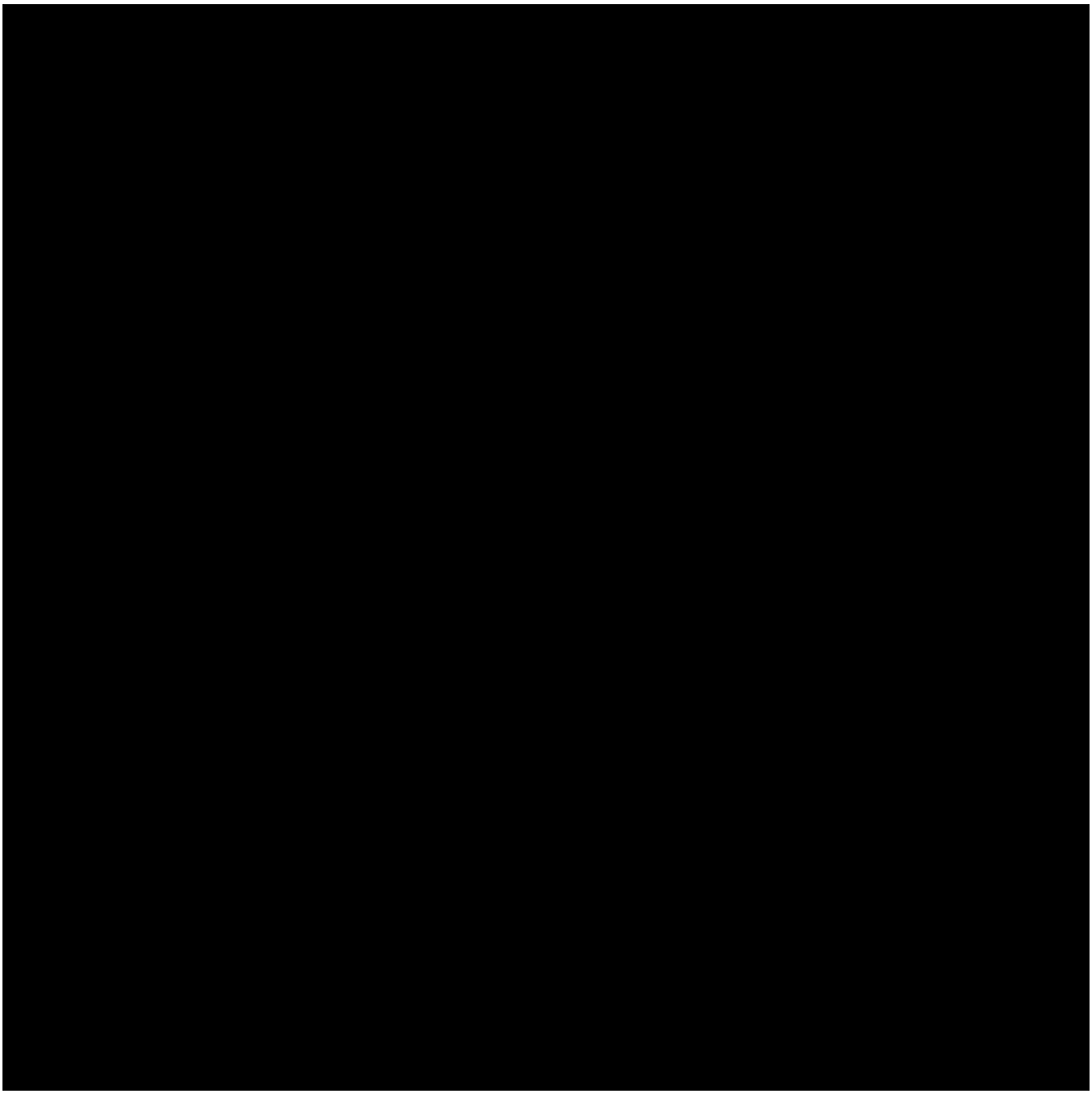
Weiterlesen



METALLKNÖPFE

Produkt

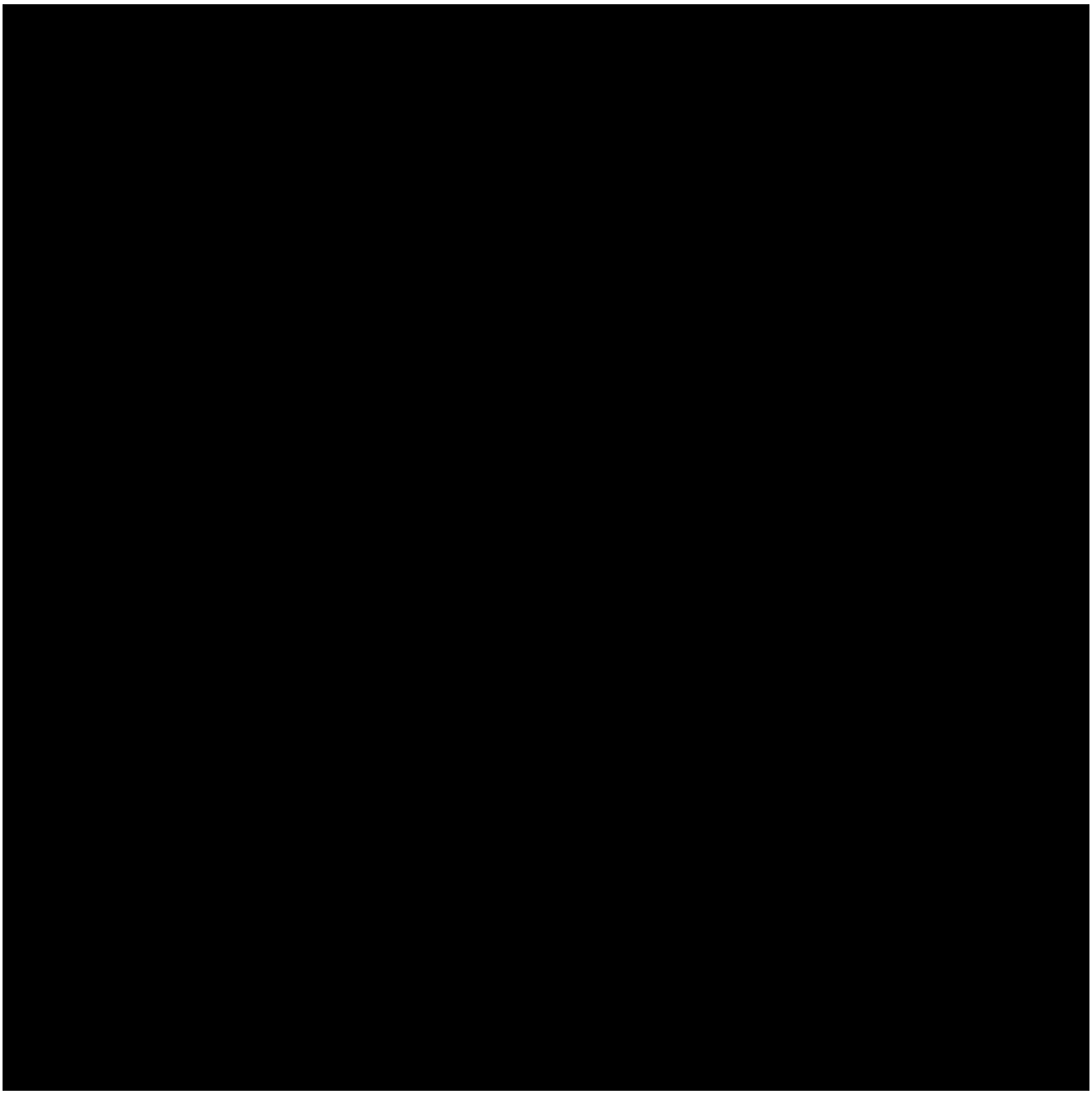
Weiterlesen



Kekse der Böhmischen Schweiz

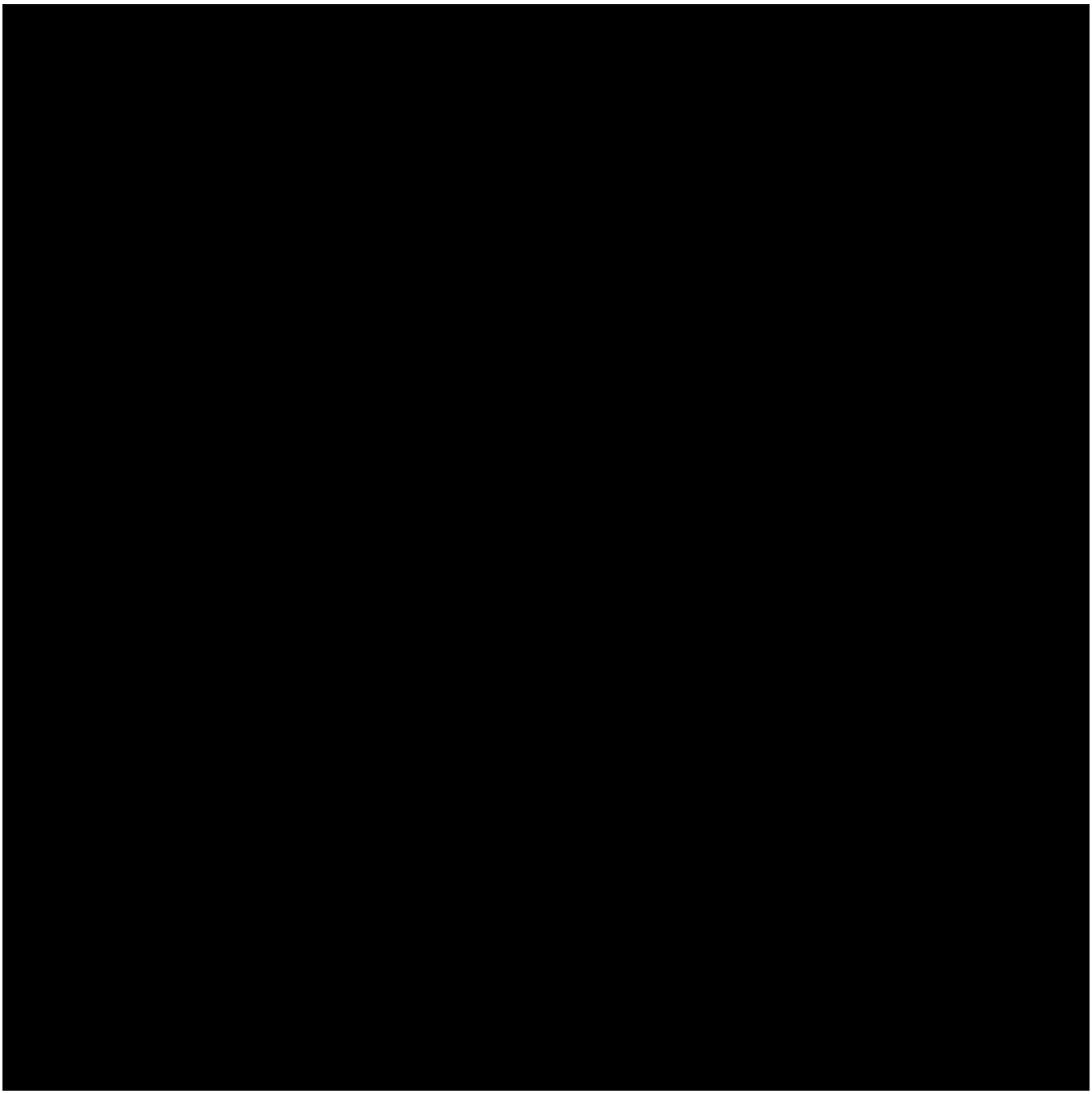
Produkt

Weiterlesen



Der Räuchermann - Birken Oskar

Produkt
Weiterlesen



Schokoladen aus der Böhmischen Schweiz

Produkt
Weiterlesen

- Více