České Švýcarsko není jen léto! Destinace připravuje kampaň na podporu mimosezóny.

Pátek, 25. Září, 2020 - 14:05
České Švýcarsko o.p.s.

Destinační agentura České Švýcarsko o.p.s. připravuje ve spolupráci s Ústeckým krajem, místními samosprávami a podnikateli mimořádný projekt, jehož výstupem bude společná propagace regionu Českého Švýcarska jako atraktivní oblasti pro odpočinek a turistiku během jarních a podzimních měsíců. Cílem kampaně je motivovat potenciální hosty Národního parku a okolí, aby přijeli tento unikátní kus přírody objevovat mimo hlavní sezónní měsíce. Kampaň má poukázat na negativní aspekty overturismu během letní sezóny a zároveň ukázat, že na návštěvníky čeká řada kulturních i přírodních zajímavostí, navíc bez davů či nepříjemností s parkováním.

,,*Rádi bychom, aby si návštěvníci uvědomili, že plánováním dovolené v mimosezóně pomáhají zmírnit nápor na křehké ekosystémy Národního parku a zároveň podporují lokální ekonomiku, která mimo léto strádá. Unikátnost kampaně tkví v propojení aktérů cestovního ruchu z řad podnikatelů spolu s obcemi a Ústeckým krajem,*‘‘ dodává Jan Šmíd, ředitel o.p.s. České Švýcarsko.

Dle dostupných informací se jedná o první destinační projekt v ČR, kdy se podařilo spojit veřejný a soukromý sektor za účelem podpory mimosezónní návštěvnosti. Na projektu spolupracují významní marketéři a specialisté na cestovní ruch. Pro členy Destinačního fondu a partnery proběhne k tematice pracovní seminář, který se koná 1. října ve 14 hodin v Domě Českého Švýcarska. Zájemci se mohou přihlašovat na kontaktním emailu.


WORKSHOP
Mimosezóna
„aneb jak předcházet propadu"


WORKSHOP
Mimosezóna
„aneb jak předcházet propadu"
1. ŘÍJNA 2020 | 14:00
Dům Českého Švýcarska
Krásná Lípa
ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost