

Dotazník pro aktéry cestovního ruchu v Českém Švýcarsku

Pondělí, 17. Srpen, 2020 - 17:57

České Švýcarsko o.p.s. a členové Destinačního fondu Českého Švýcarska shledávají jako důležité téma podporu rozvoje cestovního ruchu v regionu během slabších měsíců (jaro, podzim, zima) v tzv. mimosezóně. České Švýcarsko o.p.s. dlouhodobě vytváří podmínky pro udržitelný cestovní ruch, regionální rozvoj a enviromentální programy v destinaci České Švýcarsko.

Před loňským zimním obdobím jsme vytvořili [on-line brožuru Zimní nabídka](#). V modifikovaném formátu chceme tento produkt rozvíjet i letos. Jelikož vidíme velký potenciál návštěvnicky slabších měsíců, nabízíme členům Destinačního fondu možnost zapojit se propagace destinace. Pokud Vás nabídka zaujala, rádi se na Vás v budoucnu obrátíme s konkrétní nabídkou.

Zodpovězením níže uvedených otázek nám pomůžete k dalšímu rozvoji mimosezónní nabídky v Českém Švýcarsku. Děkujeme.

[Dotazník vyplňte zde](#)